

Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

ФАКУЛЬТЕТ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ТУРИЗМА
КАФЕДРА АРТ-БИЗНЕСА И РЕКЛАМЫ

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой Арт-бизнеса и рекламы


_____ А.В. Кудинова

_____ 2016 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б 1.Б.8 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Направление подготовки 50.03.04 Теория и история искусства

Профиль подготовки – «Теория и история изобразительного искусства
и архитектуры»

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Форма обучения - заочная

Краснодар
2016

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины базовой части Блока 1 обучающимся заочной формы обучения по направлению подготовки 50.03.04 Теория и история искусства профиля – «Теория и история изобразительного искусства и архитектуры в 5,6 семестре.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 50.03.04 Теория и история искусства, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 6 марта 2015 года, приказ № 182 и ОПОП.

Рецензенты:

Доктор педагогических наук, профессор КГИК

Горбачева Д.А.

Директор ООО «СИТЕК»

Степанов А.В.

Составитель:

А.В. Кудинова к.и.н., доцент

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры арт-бизнеса и рекламы 28.08. 2016 г., протокол № 1.

Рабочая программа учебной дисциплины Б1.Б.8 «Предпринимательство и проектная деятельность» одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» 30.08.2016 г., протокол № 1.

© Кудинова А.В. 2016

(Ф.И.О. составителя)

© ФГБОУ ВО «КГИК», 2016

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	4
3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины	4
4. Структура и содержание дисциплины	5
4.1. Структура дисциплины:	5
4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы	6
5. Образовательные технологии	12
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:	12
6.1. Контроль освоения дисциплины	
6.2. Оценочные средства	
7. Учебно-методическое и информационно обеспечение дисциплины (модуля)	20
7.1. Основная литература	20
7.2. Дополнительная литература	21
7.3. Периодические издания	21
7.4. Интернет-ресурсы	21
7.5. Методические указания и материалы по видам занятий	21
7.6. Программное обеспечение	22
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	23
9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)	24

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель:

изучение основ предпринимательской и проектной деятельности для приобретения теоретических, практических знаний, умений и навыков

Задачи:

- приобретение знаний о сущности, условиях, видах предпринимательской деятельности, организационно-правовых формах ее осуществления, направлениях и методах государственного регулирования этой деятельности;
- обучение творческому мышлению и теоретическим обобщениям в постановке и решении задач при осуществлении предпринимательской деятельности;
- изучение концепции управления проектами;
- приобретение знаний и практических навыков в использовании методов, процедур, форм, документов, инструментов, систем и других способов анализа, планирования, бюджетирования, мониторинга и контроля проектов;
- приобретение знаний и практических навыков в области организационных структур управления проектами;
- получение знаний и навыков по структурной декомпозиции работ проекта, управлению ресурсами проекта;
- освоение методики оценки эффективности проектов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

«Предпринимательство и проектная деятельность» находится в базовой части Блока 1 учебного плана. Является основополагающей фундаментальной теоретической дисциплиной, на которой строится весь цикл управленческих дисциплин: управленческие решения, стратегический менеджмент, проектный менеджмент в сфере культуры и др. Это положение и определяет роль и место курса «Предпринимательство и проектная деятельность» как в системе управленческих наук, так и в формировании специалиста. Научной основой данного курса является общая теория менеджмента.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки (специальности):

а) общепрофессиональные (ОК):

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);

б) профессиональные (ПК):

- способностью вести художественно-просветительскую работу по пропаганде искусства (ПК-8);
- способностью воплотить в результатах деятельности свою индивидуальность (ПК-9);
- способностью участвовать в формировании системы контроля качества образования (ПК-14);
- способностью осуществлять административно-организационную деятельность (ПК-26);
- способностью координировать деятельность творческих и других служб в творческой организации (ПК-27);
- способностью осознавать необходимость финансовых, материальных и иных ресурсов в организации художественных проектов (ПК-28);
- способностью находить организационно-управленческие решения в различных ситуациях (ПК-29);
- способностью осуществлять мониторинг финансовой деятельности (ПК-31).

В результате изучения данного курса студенты будут

Знать:

- сущность, условия, виды предпринимательской деятельности;
- организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- законодательные и нормативные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность;
- технологию бизнес-планирования;
- методы управления проектами;
- организационные структуры управления проектами.

Уметь:

- находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;
- эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды;
- выявлять сущность проблем, возникающих в процессе осуществления предпринимательской деятельности, и находить пути их решения;
- выполнять необходимые расчеты, давать объективную оценку результатов деятельности предпринимательской организации с позиций субъектов предпринимательской деятельности.

Владеть:

- навыками оценки и выбора организационно-правовой формы предпринимательской деятельности с учетом специализации и размеров организации, условий внутренней и внешней среды предпринимательства;
- подготовки исходной информации, обоснования и оценки возможных предпринимательских решений;
- подготовки, заключения и исполнения договоров с хозяйственными партнерами, определения размера ущерба при их невыполнении;

- оценки и выбора путей получения производственных ресурсов и услуг, каналов и способов реализации продукции;
- оценки результатов предпринимательской деятельности конкретной организации.

Приобрести опыт деятельности: в разработке бизнес-плана, применении методов бизнес-планирования.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Структура дисциплины

Курс «Предпринимательство и проектная деятельность» рассчитан на 6 зачетных единиц общей трудоемкости (216 часов).

По заочной форме обучения

№ п/п	Раздел Дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации
			ЛЗ	ПЗ	ИФ	СР	
1	1. Основы предпринимательской деятельности	5	4	6	-	58	Кейс, деловая игра, контрольный срез Зачет
2	2. Основы управления проектами	6	4	6	-	125	Кейс, проект, контрольный срез Экзамен
	Итого		8	12	-	183	

4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы

Заочная форма обучения

По заочной форме обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
5 семестр	Раздел 1. Основы предпринимательской деятельности		
Тема 1 «Сущность и виды предпринимательской деятельности»	<u>Лекции:</u> 1. Понятие, содержание, цель и критерии предпринимательской деятельности. 2. Факторы и условия предпринимательской деятельности. 3. Функции предпринимательской деятельности. 4. Виды предпринимательской деятельности.	1	ОК-3, ОК-4, ПК-8, ПК-9, ПК-14, ПК-26, ПК-27,
	<u>Практические занятия (семинары):</u>	1	

	Анализ состава предпринимательской среды. Определение внутренних и внешних факторов воздействия на предпринимательскую деятельность.		ПК- 28, ПК-29, ПК-31
	<u>Самостоятельная работ</u> Сущность, цель, задачи предпринимательства. Объект и субъекты предпринимательской деятельности. Установление состава субъектов предпринимательской среды. Условия и принципы предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности	10	
Тема 2 «Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности»	<u>Лекции:</u> 1. Законодательные основы выделения организационно-правовых форм. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства 2. Современные организационно-правовые формы предприятий 3. Организационно-экономические формы объединений юридических лиц 4. Отличительные особенности отдельных организационно-правовых форм	0,5	ОК-3, ОК-4, ПК-8, ПК-9, ПК-14, ПК-26, ПК-27, ПК- 28, ПК-29, ПК-31
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Хозяйственные товарищества. Хозяйственные общества. Отличительные особенности хозяйственных товариществ и обществ. Виды товариществ. Виды обществ с ограниченной ответственностью. Виды акционерных обществ. Виды ценных бумаг. Сельскохозяйственные кооперативы. Виды кооперативов. Унитарные предприятия. Виды унитарных предприятий. Организационно-экономические формы объединений юридических лиц	1	
	<u>Самостоятельная работа</u> Законодательные основы выделения организационно-правовых форм предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство. Юридические лица как субъекты предпринимательства. Особенности формирования уставного капитала. Формы ответственности. Основные учредительные документы.	10	
Тема 3 «Государственное регулирование предпринимательской деятельности»	<u>Лекции:</u> 1. Направления и методы государственного регулирования. 2. Антимонопольное регулирование. 3. Государственное регулирование цен. 4. Регулирование качества продукции, работ и услуг.	0,5	ОК-3, ОК-4, ПК-8, ПК-9, ПК-14, ПК-26, ПК-27, ПК- 28, ПК-29, ПК-31
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Антимонопольное регулирование. Регулирование установления и применение цен на товары, работы, услуги. Регулирование качества продукции, работ, услуг.	1	
	<u>Самостоятельная работа</u> Направление и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности в России и за	9	

	рубежом.		
Тема 4 «Обоснование и принятие предпринимательского решения. Бизнес-планирование»	<u>Лекции:</u> 1. Предпринимательская идея и источники её формирования. 2. Технология поиска, накопления, отбора анализа предпринимательских идей. 3. Технология принятия предпринимательского решения 4. Контроль за выполнением предпринимательского решения. 5. Бизнес-планирование.	0,5	ОК-3, ОК-4, ПК-8, ПК-9, ПК-14, ПК-26, ПК-27, ПК- 28, ПК-29, ПК-31
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Предпринимательская идея и источники ее формирования. Технология поиска, накопления, отбора и сравнительного анализа предпринимательских идей. Процесс принятия предпринимательского решения. Технология принятия предпринимательского решения. Контроль за выполнением предпринимательского решения.	1	
	<u>Самостоятельная работа</u> Понятие предпринимательской идеи. Банк идей. Этапы разработки и реализации предпринимательской идеи: генерирование идеи, деловое проектирование, подготовка бизнес-плана, принятие предпринимательского решения, управление предпринимательским проектом; реализация проекта.	10	
Тема 5 «Виды рисков в предпринимательской деятельности и механизмы их нейтрализации»	<u>Лекции:</u> 1. Понятие риска, потери от рисков в сельскохозяйственном предпринимательстве. 2. Классификация рисков. Уровень, показатели и критерии риска. 3. Менеджмент риска.	0,5	ОК-3, ОК-4, ПК-8, ПК-9, ПК-14, ПК-26, ПК-27, ПК- 28, ПК-29, ПК-31
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Понятие риска. Потери от риска. Виды предпринимательского риска. Уровни, показатели и критерии риска. Методы оценки предпринимательского риска. Дифференциация предпринимательской деятельности.	1	
	<u>Самостоятельная работа</u> Менеджмент риска. Уклонение от риска. Принятие риска на себя. Передача риска. Страхование. Гарантия и поручительство. Диверсификация предпринимательской деятельности.	9	
Тема 6 «Информационное обеспечение предпринимательств»	<u>Лекции:</u> 1. Роль, содержание и источники информационного обеспечения. 2. Формы информационного обеспечения. 3. Организация информационного обеспечения в предпринимательской деятельности на предприятии. 4. Использование информации для принятия решений в условиях риска	1	ОК-3, ОК-4, ПК-8, ПК-9, ПК-14, ПК-26,

	<u>Практические занятия (семинары)</u> Сбор, обработка и анализ информации. Использование информации для принятия решений в условиях риска и неопределенности.	1	ПК-27, ПК- 28, ПК-29, ПК-31
	<u>Самостоятельная работа</u> Роль информации в условиях рыночной конкуренции. Организация информационного обеспечения предпринимательской деятельности.	10	
	<u>Итого 72, контроль зачет 4</u>		
6 семестр	Раздел 2. Основы управления проектами		
Тема 2.1 «Концепция управления проектами»	<u>Лекции:</u> 1. Управление проектом как один из видов менеджмента: сферы деятельности, проектные команды, мировой и отечественный опыт проектного управления. 2. Суть проектного управления и отличие его от традиционного менеджмента. 3. Взаимосвязь управления проектами и управления инвестициями. 4. Классификация проектов.	0,5	ОК-3, ОК-4, ПК-8, ПК-9, ПК-14, ПК-26, ПК-27, ПК- 28, ПК-29, ПК-31
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Определение жизненного цикла проекта: фазы, подфазы, моменты принятия решений. Методы, процедуры, формы, документы, инструменты, системы и другие способы планирования, анализа и уменьшения рисков, бюджетирования, календарного планирования, мониторинга и контроля всех проектов. Документация жизненного цикла проекта.	0,5	
	<u>Самостоятельная работа</u> Фаза концепции — осознание целей проекта и формирование их структуры. Фаза определения — создание общей и частных моделей проекта, разработка и анализ планов и решений в рамках этих моделей, утверждение соответствующей проектной документации (бизнес-проекта). Фаза реализации — выполнение ранее утвержденных планов, реализация принятых проектных решений, воплощение полной модели в рамках конкретной предметной области с учетом динамического воздействия окружающей среды. Фаза закрытия — завершение и послепроектная оценка.	15	
Тема 2.2. «Организационные структуры управления проектами»	<u>Лекции:</u> 1. Основные формы организационной структуры для управления проектами: функциональная; функционально-проектная матрица; проектная. 2. Конфликт двойной подчиненности. 3. Менеджер проектов. 5. Критерий выделения проектной группы.	0,5	ОК-3, ОК-4, ПК-8, ПК-9, ПК-14, ПК-26, ПК-27, ПК- 28, ПК-29, ПК-31
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Анализ и построение организационных структур управления проектами (кейсы)	0,5	
	<u>Самостоятельная работа</u> Процессно-ориентированное управление. Реализация	10	

	проекта, как потоковый процесс. Функции управления проектами: планирование, управление стоимостью, контроль и регулирование проекта, завершение проекта. Управление работами, ресурсами, рисками и коммуникациями проекта. Менеджмент качества проекта		
Тема 2.3. «Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды»	<u>Лекции:</u> 1. Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства. Цели, задачи, принципы бизнес-планирования. 2. Виды бизнес - планирования. Заказчики и разработчики бизнес-планов.	0,5	ОК-3, ОК-4, ПК-8, ПК-9, ПК-14, ПК-26, ПК-27, ПК- 28, ПК-29, ПК-31
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Понятие бизнес-плана. Его общая характеристика. Цели составления бизнес-плана. Примерный состав и структура разделов, наиболее часто встречающихся в бизнес-планах.	1	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Масштаб и уровни бизнес-планирования. Система бизнес-планирования в крупных фирмах: корпоративный уровень и уровень отдельных подразделений (стратегических бизнес-единиц). Система бизнес-планирования в малых фирмах. Ее основные особенности, планирование бизнеса на различных стадиях развития малого (среднего) предприятия: начинающее, уцелевшее, стабильное, расширяющееся. Цикл бизнес-планирования в малом (среднем) предприятии.	25	
Тема 2.4. «Методическая основа бизнес – планирования»	<u>Лекции:</u> 1. Методика разработки бизнес-плана. Методы и технические приемы использования в бизнес - планировании. 2. Процесс бизнес – планирования и последовательность разработки бизнес-плана. 3. Компьютерные программные продукты, используемые при подготовке и анализе бизнес-планов инвестиционных проектов (Project Expert).	0,5	ОК-3, ОК-4, ПК-8, ПК-9, ПК-14, ПК-26, ПК-27, ПК- 28, ПК-29, ПК-31
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Цели и планы предпринимательской деятельности. Их уровни и значение. Предмет и объект планирования. Бизнес процессы и бизнес-проекты. Внутрифирменное планирование: стратегическое (перспективное); среднесрочное (бизнес-планирование), текущее (тактическое). Особенности бизнес-планирования как формы планирования. Назначение бизнес-планирование. Бизнес-план как рабочий инструмент для управления предприятием и контроля за его деятельностью	1	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Моделирование бизнес-процессов. Виды моделей, применяемых при бизнес-планировании. Модели бизнеса и их отличие от стратегий бизнеса. Особенности разработки моделей бизнес-процессов (материаль-	25	

	ных, информационных и финансовых потоков).		
Тема 2.5. «Бизнес-план и его структура»	<u>Лекции:</u> 1. Организация системы бизнес-планирования. Характеристика органов планирования. Новые функции плановых служб. 2. Коллективный подход к планированию бизнеса. Механизм планирования бизнеса. 3. Структура типового бизнес-плана.	1	ОК-3, ОК-4, ПК-8, ПК-9, ПК-14, ПК-26, ПК-27, ПК-28, ПК-29, ПК-31
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Разработка бизнес-плана на примере конкретной предпринимательской идеи (кейс).	1	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Виды разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения. Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме. История бизнеса организации (описание отрасли, характеристика объекта бизнеса организации). Правовой статус организации (юридический план). Организация и управление. Анализ финансового состояния организации. Анализ бизнес-среды организации. Анализ рынка и конкуренции. Описание рынка. Маркетинговые мероприятия и решения, принимаемые фирмой-производителем. Направления исследования рынка. Стратегия маркетинга. Жизненный цикл продаж. Затраты на маркетинг. Описание отрасли. Описание целевого рынка. Конкуренция. Маркетинговый план. Его структура и содержание. Определение спроса и возможностей рынка. Стратегия маркетинга. Маркетинг-микс. Определение ценовой стратегии. Операционный план. Производство. Закупки и дистрибуция. Производственный план. Производственная программа предприятия. Планируемый объем продаж. Потребности в основных фондах. Расчет потребности в ресурсах. Расчет потребности в персонале и заработной плате. Потребность в инвестициях. Исследовательские и внедренческие разработки. Организационный план. Разработка организационной структуры фирмы. Функциональная, дивизиональная, командная структуры. Финансовый план. Его основные разделы: инвестиционная политика; управление оборотным капиталом, дивидендная политика; ставка дисконтирования; финансовые прогнозы; учетная политика; система управленческого контроля.	40	
Тема 2.6. «Оценка предпринимательских рисков в биз-	<u>Лекции:</u> 1. Определение категории «предпринимательский риск».	0,5	ОК-3, ОК-4,

нес – планирова- нии»	2. Классификация предпринимательских рисков. 3. Методы оценки предпринимательских рисков. 4. Пути снижения рисков.		ПК-8, ПК-9, ПК-14, ПК-26, ПК-27, ПК- 28, ПК-29, ПК-31
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Анализ внешней и внутренней среды бизнеса и оцен- ка предпринимательских рисков на примере конкрет- ной предпринимательской идеи (кейс).	1	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Анализ внешней бизнес-среды. Макросреда или среда косвенного воздействия. Микросреда или среда прямого воздействия. Техника анализа внешней среды. Анализ внутренней среды. Потенциал предприятия и его основные блоки: товарный, технический, кадро- вый, финансовый, информационный.	15	
Тема 2.7. «Оценка бизнес – плана.»	<u>Лекции:</u> 1. Методика оценки бизнес – планов. 2. Финансовый план как инструмент реализации биз- нес-плана. 3. Экономическая эффективность бизнес-планов.	0,5	ОК-3, ОК-4, ПК-8, ПК-9, ПК-14, ПК-26, ПК-27, ПК- 28, ПК-29, ПК-31
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Расчет экономической эффективности проекта на примере конкретной предпринимательской идеи	1	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Методика оценки бизнес – планов. Финансовый план как инструмент реализации бизнес-плана. Эконо- мическая эффективность бизнес-планов.	10	
Итого 144	Вид итогового контроля экзамен	9	
		ВСЕГО:	216

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе изучения дисциплины используются следующие образовательные технологии:

- лекционные занятия: проблемные и интерактивные лекции, лекция-визуализация, лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция - анализ ситуаций;
- практические занятия: тематические семинары, проблемные семинары, «круглые столы», формы «коллективной мыслительной деятельности» и анализа проблемных ситуаций;
- самостоятельная работа: обязательная самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, выполняемая во внеаудиторное время, индивидуальная самостоятельная работа студента под руководством преподавателя;
- просмотр документальных и художественных фильмов с последующим обсуждением и анализом.

В процессе преподавания дисциплины «Предпринимательство и проектная деятельность» используются пассивные и активные методы обучения: лекции, опрос, индивидуальные контрольные работы; тестирование по темам курса, работа в малых группах, деловые игры, разбор конкретных ситуаций. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах составляет не менее 50% от аудиторных занятий.

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки, реализация компетентностного подхода в изучении «Технико-экономическое обоснование культурных проектов» предусматривает использование в учебном процессе таких *активных и интерактивных форм проведения занятий* как: дискуссия, brain-storm (мозговой штурм), метод проектов.

Дискуссии. Учебные дискуссии представляют собой такую форму познавательной деятельности обучающихся, в которой субъекты образовательного процесса упорядоченно и целенаправленно обмениваются своими мнениями, идеями, суждениями по обсуждаемой учебной проблеме. Дискуссии как форма взаимодействия субъектов обучения в последнее время находят все большее применение в практической деятельности преподавателей в профессиональных образовательных учреждениях различной степени подготовки.

Дискуссия делает возможным использовать элементы педагогики сотрудничества по типу «обучающий – обучающийся» и «обучающийся – обучающийся», в которой стираются противоположности между позициями обучающего и обучающегося, а кругозор участников образовательного процесса становится общим достоянием.

Во время дискуссии формируются следующие компетенции: коммуникативные (умения общаться, формулировать и задавать вопросы, отстаивать свою точку зрения, уважение и принятие собеседника и др.), способности к анализу и синтезу, брать на себя ответственность, выявлять проблемы и решать их, умения отстаивать свою точку зрения, т.е. навыки социального общения и др.

Brain- storm. Метод мозгового штурма, направленный на генерирование идей по решению проблемы, основан на процессе совместного разрешения поставленных в ходе организованной дискуссии проблемных задач. Задание может содержать профессионально значимый или междисциплинарный вопрос. При этом все идеи и предложения, высказываемые участниками группы, должны фиксироваться на доске (или большом листе бумаги), чтобы затем их можно было проанализировать и обобщить. Последовательное фиксирование идей позволяет проследить, как одна идея порождает другие идеи. Дух соревновательности активизирует мыслительную деятельность обучающихся.

Метод «мозгового штурма» позволяет вовлекать в активную деятельность максимальное число обучающихся. Применение данного метода возможно на различных этапах занятия: для введения новых знаний, промежуточного контроля качества усвоения знаний, закрепления приобретённых знаний (на обобщающем занятии по конкретной теме курса).

«Мозговой штурм» является эффективным методом стимулирования познавательной активности, формирования творческих умений обучающихся как в малых, так и в больших группах. Кроме того, формируются умения выразить свою точку зрения, слушать оппонентов, рефлексивные умения.

Метод проектов. Проектная деятельность обучающихся среди современных педагогических технологий, с нашей точки зрения, является наиболее адекватной поставленным целям образования – формированию ключевых компетенций. Метод проектов можно рассматривать как одну из личностно ориентированных развивающих технологий, в основу которой положена идея развития познавательных навыков

учащихся, творческой инициативы, умения самостоятельно мыслить, находить и решать проблемы, ориентироваться в информационном пространстве, умения прогнозировать и оценивать результаты собственной деятельности. Метод проектов всегда ориентирован на самостоятельную деятельность обучающихся – индивидуальную, парную, групповую, которую учащиеся выполняют в течение определенного отрезка времени. Этот метод применим при наличии действительно значимой проблемы (практической, научной, творческой, жизненной), для решения которой необходим исследовательский поиск. Выпускник образовательного учреждения в современных условиях для адаптации к изменчивым жизненным ситуациям, в том числе в профессиональной деятельности, должен обладать широтой знаний, умения их интегрировать и применять для объяснения окружающих его явлений. Все это подтверждает необходимость использовать в проектной деятельности, проектов практической направленности.

Метод проектов при освоении данной дисциплины выражается в написании студентами инновационного проекта, который включает в себя описание проекта, расчет затрат на внедрение, расчет экономической эффективности и сроков окупаемости

Удельный вес интерактивов составляет 59% от общих аудиторных занятий.

6 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Контроль освоения дисциплины

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВПО «Краснодарский государственный университет культуры и искусств». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:

- (устный опрос,
- письменные индивидуальные задания;
- расчетно-аналитические задания,
- тестирование и др.)

Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний:

- устные ответы,
- письменные работы,
- практические и лабораторные работы,
- оценка выполнения самостоятельной работы студентов: работа с первоисточниками,

- реферативная, исследовательская работа, выполнение заданий в форме реализации НИРС).

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачёта (экзамена).

6.2. Оценочные средства

6.2.1. Примеры тестовых заданий (ситуаций)

1. Предпринимательская деятельность — это деятельность:
 - a) направленная на систематическое получение прибыли;
 - b) с использованием инноваций, самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли;
 - c) осуществляемая на свой риск.
2. Основным условием развития предпринимательства является:
 - a) научно обоснованное исследование деятельности предприятия;
 - b) существование частной собственности;
 - c) изучение психологического климата на предприятии;
 - d) оценка эффективности развития отдельных подразделений предприятия.
3. К основным элементам инновационной инфраструктуры относятся:
 - a) наукограды;
 - b) технофермы;
 - c) финансово-промышленные группы;
 - d) холдинги; e) инкубаторы технологий.
4. Главные сферы предпринимательства — это:
 - a) маркетинговая;
 - b) производственная;
 - c) коммерческая;
 - d) организационная;
 - e) инновационная;
 - f) финансовая;
 - g) сфера потребления.
5. Бизнес-план включает следующие разделы:
 - a) анализ кредитоспособности конкурентов;
 - b) рыночные исследования и анализ сбыта;
 - c) маркетинговый план;
 - d) финансовый план.
6. По форме собственности предприятия могут быть разделены на:
 - a) товарищества и общества;
 - b) частные и общественные;
 - c) закрытые и открытые акционерные общества.
7. Учредительные документы предприятия — это:
 - a) устав;
 - b) патенты;
 - c) учредительный договор;
 - d) акции;

е) лицензии на осуществление деятельности.

8. Различие между юридическим и неюридическим лицом состоит в следующем:

- а) юридическое лицо действует на основании устава; его права и обязанности определены законом. Неюридическое лицо действует на основании положения, утвержденного вышестоящим органом;
- б) юридическое лицо не отвечает по своим обязательствам принадлежащим ему имуществом. Неюридическое лицо также не отвечает по своим обязательствам;
- с) в форме неюридического лица могут выступать отделы и цеха предприятия.

9. Для получения лицензии заявитель должен предъявить в органы, уполномоченные на ведение лицензионной деятельности:

- а) заявление о выдаче лицензии;
- б) копию учредительных документов;
- с) оригинал свидетельства о государственной регистрации предприятия;
- д) договор на аренду или свидетельство о собственности на помещение для осуществления предпринимательской деятельности.

10. Балансовый план отражает:

- а) состояние активов и пассивов предприятия на конец года;
- б) бюджет потребления энергии;
- с) структурный бюджет;
- д) трудовой бюджет;
- е) состояние активов и пассивов предприятия на начало года;
- ф) организационный бюджет.

11. К основным видам хозяйственных договоров относятся:

- а) договор поставки;
- б) договор подряда на капитальное строительство;
- с) учредительный договор;
- д) договор имущественного страхования;
- е) договор перевозки грузов.

12. В структуре любого хозяйственного договора предусматриваются следующие разделы:

- а) размер уставного фонда сторон;
- б) предмет договора;
- с) права и обязанности сторон;
- д) наименование основных контрагентов сторон;
- е) стоимость и порядок осуществления расчетов по договору;
- ф) срок действия договора;
- г) адреса и реквизиты сторон;
- h) подписи сторон.

6.2.2. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

1. Что такое предпринимательство?
2. В чем отличие предпринимательства от бизнеса?
3. Назовите основные свойства предпринимательства.
4. Перечислите основные признаки предпринимательства.
5. Что такое производственное предпринимательство?

6. Назовите основные виды предпринимательской деятельности.
7. Охарактеризуйте деловую среду предпринимательства.
8. Какими качествами должен обладать предприниматель?
9. Какие ловушки подстерегают начинающих предпринимателей?
10. Как переплетаются личные и общественные интересы в бизнесе?
11. Какие основные элементы целесообразно рассматривать в предпринимательстве?
12. Перечислите основные этапы формирования предпринимательской идеи.
13. Что представляет собой выбор вида предпринимательской деятельности?
14. Что такое внутрифирменное предпринимательство?
15. Как классифицируются предприятия по форме собственности?
16. Как классифицируются предприятия по своей структуре?
17. Что такое потребительский кооператив? Какие виды предпринимательской деятельности могут осуществлять все его участники?
18. Что понимается под учредительными документами предприятия?
19. В чем состоят различия между юридическим и неюридическим лицом?
20. Для получения лицензии какие документы необходимо предъявить в органы, уполномоченные на ведение лицензионной деятельности?
21. В чем сущность государственной поддержки предпринимательской деятельности?
22. Что включает в себя понятие «малый и средний бизнес»?
23. Назовите главные особенности малого предпринимательства.
24. Перечислите основные механизмы регулирования малого предпринимательства.
25. Что подразумевает под собой государственная поддержка малого предпринимательства?
26. Что включает в себя понятие «ответственность предпринимателей»?
27. В каких случаях возникает гражданская ответственность, а в каких административная ответственность предпринимателей?
28. В каких случаях возникает ответственность предпринимателей за нарушение антимонопольного законодательства?
29. Что такое налоговое правонарушение и какова ответственность за его совершение?
30. Что означает понятие «социальная ответственность бизнеса»?
31. Что такое внутренняя культурная среда предпринимательства?
32. Что включает в себя понятие «предпринимательская этика в бизнесе»?
33. Охарактеризуйте систему планирования предпринимательской деятельности.
34. Что включает в себя план производственной деятельности предприятия?
35. Охарактеризуйте финансовый план организации.
36. Что является основной формой планирования затрат предприятия?
37. На основе чего осуществляется планирование ассортимента продукции?
38. Какие разделы включает бизнес-план предприятия?
39. Назовите основные причины неудач в предпринимательской деятельности.
40. Опишите маркетинговую стратегию предприятия.

6.2.3. Тематика эссе, рефератов, презентаций

1. Сущность предпринимательской деятельности и пути ее развития в России.
2. Развитие учения о предпринимательстве в XX веке.
3. Определение сущности предпринимательской деятельности в законодательных актах РФ.
4. Проблемы становления и тенденции развития современного российского предпринимательства.
5. Сущность и содержание деловой стратегии предпринимателя, действующего в условиях жесткой конкуренции.
6. Современные формы предпринимательства в РФ.
7. Виды предпринимательства.
8. Создание и регистрация частного (коллективного) предприятия.
9. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия .
10. Сферы деятельности и организационно-правовые формы частного предпринимательства.
11. Предпринимательство в современном мире.
12. Формы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в России.
13. Оценка эффективности деятельности предприятия (на примере конкретного предприятия).
14. Предпринимательство, формы и методы организации предпринимательства.
15. Система налогообложения предпринимателей в России.
16. Виды и формы страхования коммерческих рисков.
17. Инновационная деятельность как одно из основных направлений развития малого и среднего предпринимательства.
18. Равновесие предпринимательской фирмы.
19. Жизненный цикл предпринимательской организации.
20. Банкротство предприятий и организаций.
21. Кадровое обеспечение предпринимательских организаций.
22. Совершенствование мотивации труда у сотрудников коммерческого предприятия.
23. Роль руководителя в деятельности коммерческого предприятия.
24. Культура предпринимательства.
25. Экономическая безопасность предприятия.
26. Предприятие и основные параметры его хозяйственной деятельности.
27. Лизинг как форма предпринимательства.
28. Общая характеристика государственного регулирования предпринимательства в России.
29. Предпринимательский риск виды риска, оценка фактов и способы его минимизации.
30. Разработка бизнес-плана предприятия.
31. Реклама в предпринимательской деятельности.
32. Формирование инфраструктуры предпринимательства России, как основа экономического роста.
33. Этика в сфере современного предпринимательства.

34. Эстетико-этические принципы в развитии современного предпринимательства.

6.2.4. Вопросы к зачету по дисциплине

2. Предпринимательская деятельность: основная сущность, задачи и принципы.
3. Эволюция предпринимательской деятельности в России
4. Современные организационные формы предпринимательской деятельности в России, их содержание и перспективы
5. Функции и факторы предпринимательской деятельности
6. Виды предпринимательской деятельности и их содержание.
7. Сущность предпринимательской среды
8. Понятие внешней предпринимательской среды, её элементы.
9. Основные составляющие внутренней предпринимательской среды
10. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности
11. Права и обязанности предпринимателей
12. Личные качества предпринимателей
13. Сущность малого предпринимательства и его роль в экономике
14. Основные преимущества и недостатки малого предпринимательства.
15. Государственная поддержка развития малого предпринимательства
16. Регистрация малого предприятия, процедура, основные документы и их содержание
17. Упрощенная система налогообложения, учета и отчетности малого предприятия
18. Современные организационно-правовые формы малых предприятий
19. Особенности малого предпринимательства без образования юридического лица.
20. Этапы жизненного цикла малого предприятия
21. Малое предпринимательство и инновации. Формы стимулирования инновационной активности малого предпринимательства.
22. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства в России: основные институты и их функции
23. Лизинг и малое предпринимательство
24. Основные этапы развития малого предпринимательства в пост советской России
25. Разработка идеи создания собственного предприятия
26. Оценка идеи создания предприятия (экономическое обоснование).
27. Государственная регистрация собственного предприятия
28. Механизм получения лицензии на осуществление предпринимательской деятельности
29. Сущность и пути формирования уставного фонда предприятия
30. Основные способы создания предприятия
31. Сущность реорганизации предпринимательских организаций
32. Принудительная и добровольная реорганизация
33. Основные формы реорганизации
34. Формы и порядок ликвидации организаций и индивидуальных предпринимателей
35. Механизм банкротства предприятий
36. Сущность и значение культуры предпринимательства
37. Ответственность предпринимателей перед обществом

6.2.5. Вопросы к экзамену по дисциплине

2. Особенности развития бизнес-планирования в России.
3. Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства.
4. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители.
5. Принципы бизнес – планирования.
6. Виды бизнес-планирования.
7. Бизнес- идея как инновационная основа бизнес – планирования и инвестиционного проектирования.
8. Система инвестиционных бизнес -проектов и их классификация.
9. Отличительные признаки инвестиционного бизнес - проекта.
10. Методика разработки бизнес-плана.
11. Методы и технические приемы, использованные в бизнес -планировании.
12. Структура бизнес-плана.
13. Процесс бизнес –планирования и последовательность разработки бизнес-плана.
14. Методика разработки раздела «Общее описание фирмы, цели фирмы» в бизнес-плане.
15. Методика разработки раздела «Оценка рынка сбыт» в бизнес-плане.
16. Методика разработки раздела «Конкуренция» в бизнес-плане.
17. Маркетинг план и его роль в бизнес-плане.
18. Методика разработки раздела «Производственный план» в бизнес-плане.
19. Методика разработки раздела «Управление и организация» в бизнес-плане.
20. Методика разработки раздела «Финансовый план» в бизнес-плане.
21. Методика разработки раздела «Оценка предпринимательских рисков» в бизнес-плане.
22. Путь от идеи до получения дохода на вложенный капитал как жизненный цикл инвестиционного проекта.
23. Влияние бизнес-проекта на деловую активность предприятия.
24. Бизнес-план как универсальная форма представления инвестиционного проекта.
25. Оценка рыночного потенциала предприятия в процессе инновационно-инвестиционной деятельности.
26. Описание предпринимательских рисков в бизнес – плане.
27. Определение категории «предпринимательский риск».
28. Классификация предпринимательских рисков.
29. Оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями.
30. Пути снижения рисков
31. Пути снижения внешних предпринимательских рисков.
32. Пути снижения внутренних предпринимательских рисков.
33. Методика оценки бизнес – планов.
34. Финансовый план как инструмент реализации бизнес-плана.
35. Экономическая эффективность бизнес-планов.
36. Оценка эффективности финансовой деятельности предприятия на соответствие стратегическим целям бизнеса.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1 Основная литература:

1. Афонасова, М.А. Бизнес-планирование : учебное пособие / М.А. Афонасова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). - Томск : Эль Контент, 2012. - 108 с. : ил.,табл. - ISBN 978-5-4332-0049-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208641> (14.04.2016).

2. Инновационный менеджмент: учебник / под ред. В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 392 с. - ISBN: 978-5-238-02359-5;То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=119436&sr=1.

3. Стрекалова, Н.Д. Бизнес-планирование :[Текст] : для бакалавров и специалистов; теория и практика; учеб. пособие / Н. Д. Стрекалова. - Стандарт третьего поколения. - СПб.: Питер, 2013. - 352 с.: ил. - (Учебное пособие). - ФЭУ Грибановская, М.В.; + CD с учебными материалами. - ISBN 978-5-496-00448-0 : 314.00; 336.00.

7.2 Дополнительная литература:

1. Бизнес-планирование : учебное пособие / В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев и др. ; под ред. В.З. Черняк, Г.Г. Чараев. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 591 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01812-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751> (14.04.2016).

2. Малый бизнес. Организация, экономика, управление: учебное пособие / под ред. В.Я. Горфинкель, В.А. Швандера. - М.: Юнити-Дана, 2009. - 496 с. - ISBN: 978-5-238-01115-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=83000&sr=1.

3. Мотовилов, О.В. Финансово-кредитное обеспечение инновационной деятельности: учебное пособие / О.В. Мотовилов. - М., Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 272 с. - ISBN: 978-5-4475-5171-1; То же [Электронный ресурс]. - URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=344718&sr=1.

4. Предпринимательская деятельность. Основы логистики, Ч. Сборник студенческих работ / под ред. Г.Я. Чухнина. - М.: Студенческая наука, 2012. - 768 с. - ISBN: 978-5-00046-066-5;То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=226530&sr=1.

5. Стрекалова, Н.Д. Бизнес-планирование :[Текст] : для бакалавров и специалистов; теория и практика; учеб. пособие / Н. Д. Стрекалова. - Стандарт третьего поколения. - СПб.: Питер, 2013. - 352 с.: ил. - (Учебное пособие). - ФЭУ Грибановская, М.В.; + CD с учебными материалами. - ISBN 978-5-496-00448-0 : 314.00; 336.00.

7.3. Периодические издания

- Экономика и предпринимательство
- Экономика. Предпринимательство. Окружающая среда

7.4. Интернет-ресурсы

- <http://lib.aldebaran.ru/>
- <http://magistr.rea.ru>

- <http://fictionbook.ru>
- <http://institutiones.com>
- <http://e-educ.ru>
- <http://festival.1september.ru>
- <http://www.imc-i.ru>
- <http://www.intuit.ru>

7.5. Методические указания и материалы по видам занятий

Методические рекомендации по написанию реферата.

Реферат — письменная работа объемом 10-15 печатных страниц, выполняемая студентом в течение длительного срока.

В реферате нужны развернутые аргументы, рассуждения, сравнения. Материал подается не столько в развитии, сколько в форме констатации или описания.

Содержание реферируемого произведения излагается объективно от имени автора. Если в первичном документе главная мысль сформулирована недостаточно четко, в реферате она должна быть конкретизирована и выделена.

Структура реферата:

Титульный лист.

После титульного листа на отдельной странице следует оглавление (план, содержание), в котором указаны названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.

После оглавления следует введение. Объем введения составляет 1,5-2 страницы.

Основная часть реферата может иметь одну или несколько глав, состоящих из 2-3 параграфов (подпунктов, разделов) и предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе. В тексте обязательны ссылки на первоисточники. В том случае если цитируется или используется чья-либо неординарная мысль, идея, вывод, приводится какой-либо цифрой материал, таблицу - обязательно сделайте ссылку на того автора у кого вы взяли данный материал.

Заключение содержит главные выводы, и итоги из текста основной части, в нем отмечается, как выполнены задачи и достигнуты ли цели, сформулированные во введении.

Приложение может включать графики, таблицы, расчеты.

Библиография (список литературы) здесь указывается реально использованная для написания реферата литература.

Реферат любого уровня сложности обязательно сопровождается списком используемой литературы. Названия книг в списке располагают по алфавиту с указанием выходных данных использованных книг.

Требования, предъявляемые к оформлению реферата.

Объемы рефератов колеблются от 10 до 18 машинописных страниц. Работа выполняется на одной стороне листа стандартного формата. По обеим сторонам листа оставляются поля размером 35 мм.слева и 15 мм. справа, рекомендуется шрифт 12-14, интервал - 1,5. Все листы реферата должны быть пронумерованы. Каждый

вопрос в тексте должен иметь заголовок в точном соответствии с наименованием в плане-оглавлении.

Методические рекомендации по написанию эссе

Построение эссе - это ответ на вопрос или раскрытие темы, которое основано на классической системе доказательств.

Структура эссе.

Титульный лист.

Введение - суть и обоснование выбора данной темы, состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически;

На этом этапе очень важно правильно сформулировать вопрос, на который вы собираетесь найти ответ в ходе своего исследования.

Основная часть - теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса.

Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. В этом заключается основное содержание эссе и это представляет собой главную трудность. Поэтому важное значение имеют подзаголовки, на основе которых осуществляется структурирование аргументации; именно здесь необходимо обосновать (логически, используя данные или строгие рассуждения) предлагаемую аргументацию/анализ. Там, где это необходимо, в качестве аналитического инструмента можно использовать графики, диаграммы и таблицы.

Заключение - обобщения и аргументированные выводы по теме с указанием области ее применения и т.д. Подытоживает эссе или еще раз вносит пояснения, подкрепляет смысл и значение изложенного в основной части. Методы, рекомендуемые для составления заключения: повторение, иллюстрация, цитата, впечатляющее утверждение. Заключение может содержать такой очень важный, дополняющий эссе элемент, как указание на применение (импликацию) исследования, не исключая взаимосвязи с другими проблемами.

Объемы эссе колеблются от 1-4 машинописных страниц. Работа выполняется на одной стороне листа стандартного формата. По обеим сторонам листа оставляются поля размером 35 мм. слева и 15 мм. справа, рекомендуется шрифт 12-14, интервал - 1,5.

Методические рекомендации по выполнению групповой работы.

Работа должна быть выполнена в группах численностью 3 – 4 студента.

Аналитическая работа должна быть написана на основе современной информации (статистических и иных данных) с применением концепций и моделей, изучаемых в рамках курса.

Источниками для написания работы должны служить материалы современных теоретических и эмпирических исследований, работа обязательно должна содержать библиографический список источников (ссылки могут включать Интернет-источники с указанием автора, названия статьи и URL-адреса)

Презентация и защита групповых проектов проводится на семинарском занятии.

Работа должна содержать 8 – 15 страниц (включая титульный лист и список литературы), формат работы: 14 шрифт Times New Roman, 1,5 интервал.

7.6. Программное обеспечение

Преподавание дисциплин обеспечивается следующими программными продуктами: операционные системы – Windows XP, Windows 7; пакет прикладных программ MS Office 2007; справочно-правовые системы - Консультант +, Гарант.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Здания и сооружения института соответствуют противопожарным правилам и нормам.

Материально-техническая база КГИК обеспечивает проведение всех видов учебной, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Оборудованы учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Все компьютерные классы подключены к локальной сети вуза и имеют выход в интернет, в наличии стационарное мультимедийное оборудование (проектор+ экран) в аудиториях 276,282,116,239.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

**Дополнения и изменения
к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)**

на 20__-20__ уч. год

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- _____;
- _____;
- _____;
- _____;
- _____;
- _____.

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры _____

(наименование)
Протокол № _____ от «__» _____ 20__ г.

Исполнитель(и):

_____ (должность)	_____ (подпись)	_____ (Ф.И.О.)	_____ (дата)
_____ (должность)	_____ (подпись)	_____ (Ф.И.О.)	_____ (дата)

Заведующий кафедрой

_____ (наименование кафедры)	_____ (подпись)	_____ (Ф.И.О.)	_____ (дата)
---------------------------------	--------------------	-------------------	-----------------