

Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма
Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ

Зав.кафедрой арт-бизнеса и рекламы

_____ А.В. Кудинова

Протокол №1 от «26» августа 2016г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.Б.15 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ В
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Направление подготовки – 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Профиль подготовки – Технологии управления в сфере культуры

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения - очная, заочная

Краснодар
2016

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины базовой части профессионального цикла «Основы экономики и управления в профессиональной деятельности» обучающимся очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки в 5, 6 и 7 семестрах.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, утвержденному приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 21 апреля 2016 г. № 466, зарегистрированным Министерством юстиции РФ 18 мая 2016 г. № 32142 и основной профессиональной образовательной программой.

Рецензенты:

Доктор педагогических наук, профессор КГИК

Горбачева Д.А.

Директор ООО «СИТЕК»

Степанов А.В.

Составитель:

Вицелярова К.Н., канд. экон. наук,
доцент кафедры арт-бизнеса и рекламы КГИК

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры арт-бизнеса и рекламы «26» августа 2016 г., протокол № 1.

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы экономики и управления в профессиональной деятельности» одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» «30» августа 2016 г., протокол № 1.

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	4
3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины	4
4. Структура и содержание дисциплины	5
4.1. Структура дисциплины	
4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы	
5. Образовательные технологии	14
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:	14
6.1. Контроль освоения дисциплины	
6.2. Оценочные средства	
7. Учебно-методическое и информационно обеспечение дисциплины (модуля)	18
7.1. Основная литература	
7.2. Дополнительная литература	
7.3. Периодические издания	
7.4. Интернет-ресурсы	
7.5. Методические указания и материалы по видам занятий	
7.6. Программное обеспечение	
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	22
9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)	22

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины (модуля)

- освоение основных понятий и методов в экономике;
- проведение анализа экономических систем;
- умение ориентироваться в результатах исследования;
- умение предложить грамотное и квалифицированное решение проблем.

Задачи:

- акцентуации внимания как управляющего на актуальные проблемы;
- предвидеть перспективу развития проблемных ситуаций;
- уметь предлагать и реализовать эффективный способ решения проблем;
- научить действовать рационально в экономической среде функционирования предприятия;
- углубить понимание организационных процессов, а также условий внутренней и внешней среды.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Данная дисциплина находится в базовой части профессионального цикла учебного плана по подготовке студентов направления 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки (специальности):

а) общекультурных (ОК)

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);

б) профессиональные (ПК):

способностью работать в профессиональных коллективах, способностью обеспечивать работу данных коллективов соответствующими материалами при всех вышеперечисленных видах профессиональной деятельности (ПК-8).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- основы теоретической экономики, механизм функционирования рынка в условиях совершенной и несовершенной конкуренции, особенности ценообразования на ресурсных рынках;
- цели, методы и инструменты макроэкономической политики государства, содержание фискальной, денежно-кредитной, антиинфляционной и антициклической политики государства;

- основные формы международных экономических отношений и тенденции интеграционных процессов в мировой экономике;

Уметь:

- аргументировано оценивать важнейшие положения и выводы основных экономических теорий и школ;

- анализировать различные стороны социально-экономической политики государства, ее влияния на микросреду предприятия (фирмы).

Владеть:

- знаниями о закономерностях экономической деятельности основного производственного звена: предприятия (фирмы) в различных организационно-правовых формах;

- представлениями о направлениях экономической политики западных стран и России в современных условиях.

Приобрести опыт деятельности:

- опыт профессиональной деятельности.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 360 часов.

Очная форма

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Л	ПЗ	ИЗ	СР	
1.	Современная экономическая теория: предмет, предпосылки, принципы	5	16	20	6	27	Коллоквиум
			16	20			
2.	Проблемы экономической теории и экономическое производство.	6	6	7	6	27	Коллоквиум
3.	Экономические системы и их сущность функции.	6	6	7	6	27	Коллоквиум
4.	Сущность и функции рынка	6	6	7	6	27	Контрольная работа
5.			16	20			

							Зачет
6.	Спрос, предложение и равновесная цена	7	6	8	6	27	Контрольная работа
7.	Рыночная инфраструктура	7	6	8	6	27	Коллоквиум
8.	Теории ценообразования.	7	6	8	6	27	
9.	Предпринимательство и коммерческий расчет	7	6	8	12	27	Контрольная работа
10.			16	20			
	Итого360		48	60	54	216	Экзамен 36

Заочное отделение

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Л	ПЗ	ИЗ	СР	
	Современная экономическая теория: предмет, предпосылки, принципы	3	2		2	41	Коллоквиум
	Проблемы экономической теории и экономическое производство.	3	2	2	2	41	Коллоквиум
	Экономические системы и их сущность функции.	3	2			41	Коллоквиум
	Сущность и функции рынка	3	2			41	Контрольная работа
			6	6			Зачет
	Спрос, предложение и равновесная цена	4	2	2	2	41	Контрольная работа
	Рыночная инфраструктура	4		2		41	Коллоквиум
	Теории ценообразования.	4		2	2	41	
	Предпринимательство и коммерческий расчет	4		2		40	Контрольная работа
			4	4			
	Итого360		10	10	8	327	Экзамен 13

4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы Очная форма

Наименование	Содержание учебного материала	Объем	Форми-
--------------	-------------------------------	-------	--------

разделов и тем	(темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	часов / з.е.	руемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
бсеместр			
Тема 1 Современная экономическая теория: предмет, предпосылки, принципы	<u>Лекции:</u> Определение предмета экономической теории; Направления моделирования; Методы познания экономических явлений; Уровни экономического анализа; Теории экономического развития; Пути развития мировой цивилизации.	2	ОК-3 ПК-8
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Производство. Ограниченные производственные ресурсы. Материальные потребности общества. Статистическое наблюдение. Анализ. Синтез. Индукция. Дедукция. Моделирование. Научная абстракция. Функциональный анализ. Микроэкономика. Макроэкономика. Позитивная экономика. Нормативная экономика. Формационный подход К.Маркса. Теория стадий экономического роста. Либеральная экономика. Способы государственного регулирования. Децентрализация. Интеграция. Консервативный и социал-демократический подход к экономическому развитию	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Трактовки предмета экономической теории различными школами экономистов. Экономические теории Древнего мира (Китай, Индия, Греция, Египет, Рим). Выдающиеся русские экономисты.	9	
Тема 2 Проблемы экономической теории и экономическое производство.	<u>Лекции:</u> Фундаментальная проблема экономики; Виды ресурсов; Факторы производства; Кривая производственных возможностей; Золотое правило экономики; Инструменты выбора – предельные величины	2	ОК-3 ПК-8
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Производство. Ограниченные производственные ресурсы. Материальные потребности общества. Земля. Капитал. Труд. Предпринимательская способность. Рентный доход. Доход в виде процента. Доход от предоставления рабочей силы. Доход от предпринимательской деятельности. Товар первого подразделения. Товар второго подразделения. Точки внутри и вне кривой производственных возможностей. Вмененные издержки. Закон убывающей производительности факторов производства. Выбор. Предельная полезность. Предельные затраты (издержки). Предельный доход. Предельная производительность. Предельный продукт.	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Становление и развитие товарного хозяйства в России: прошлое и настоящее. Теория предельной полезности: возникновение, сущность, развитие. История денег от старинных монет до электронных переводов. Пластиковые деньги.	9	
Тема 3 Экономические системы	<u>Лекции:</u> Понятие и элементы экономической системы; Рыночная экономика свободной конкуренции; Современная рыночная экономика; Традиционная система; Административно – командная система; Модели в рамках экономических систем	2	ОК-3 ПК-8

	<u>Практические занятия (семинары)</u> Экономическая система. Рыночные системы. Нерыночные системы. Собственность на инвестиционные ресурсы. Способ регулирования экономической деятельности. Конкурентные экономические связи. Экономическая модель. Американская, японская, шведская, германская, российская модель	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Исторический процесс формирования и развития рынка. Формирование российской рыночной системы. «Теневой» рынок как фактор нарушения рыночного равновесия.	9	
Тема 4 Сущность и функции рынка	<u>Лекции:</u> Понятие рынка; Условия возникновения рынка; Структура рынка; Функции рынка.	2	ОК-3 ПК-8
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Обмен. Товарное производство. Общественное разделение труда. Самостоятельность производителей. Свобода предпринимательства. Рынок рабочей силы. Рынок средств производства. Рынок ссудных капиталов. Потребительский рынок. Рынок услуг. Рынок технологий. Информационная функция. Посредническая функция. Ценообразующая функция. Санирующая функция	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Роль графиков при анализе спроса и предложения. Эффект Гиффена. Основные пути достижения рыночного равновесия. Перекрестная эластичность. Неценовые факторы, влияющие на спрос и предложение	9	
			зачет
7 семестр			
Тема 5 Спрос, предложение, равновесная цена	<u>Лекции:</u> Спрос в механизме рынка; Предложение в механизме рынка. Установление рыночной цены.	2	ОК-3 ПК-8
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Понятие спроса и величина спроса. Закон спроса. Исключение из закона спроса. Детерминанты спроса. Временное пространство закона спроса. Эластичность спроса. Понятие предложения и величина предложения. Детерминанты предложения. Эластичность предложения. Понятие цены равновесия. Закон рыночного равновесия. Цены «пола» и «потолка». Диапазон маневрирования рыночной цены. Оптимальная цена предложения. Альтернативная стоимость. Государственное вмешательство в рыночные процессы	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Максимизация прибыли конкурентной фирмы. Преимущества и недостатки рынка совершенной конкуренции.	9	
Тема 6 Теории ценообразования	<u>Лекции:</u> Понятие рыночной инфраструктуры; Товарные биржи и торговые дома; Фондовая биржа	2	ОК-3 ПК-8
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Рыночная инфраструктура. Рынок товаров и услуг и его основные функции. Рынок капитала. Кредитный рынок. Рынок ценных бумаг. Рынок труда. Государственные финансы. Виды сделок на фондовой бирже. Акция. Облигация. Дивиденд. Механизм получения прибыли от инвестиций в ценные бумаги.	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Крупнейшие фондовые рынки мира.	9	

	Государственные и муниципальные ценные бумаги		
Тема 7 Теории ценообразования	<u>Лекции:</u> Стоимостная концепция ценообразования; Маржиналистская концепция ценообразования; Виды цен; Функции цены в рыночной экономике.	2	ОК-3 ПК-8
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Стоимость. Общественно необходимые затраты труда. Цена. Полезность товара. Система цен в рыночной экономике: договорные, государственные, мировые цены. Информационная, стимулирующая, распределительная функции цен.	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Банковская система России. Виды и формы кредитов. Создание специализированных банковских учреждений в России. Анализ финансового положения коммерческого банка.	9	
Тема 8 Предпринимательство и коммерческий расчет	<u>Лекции:</u> Понятие предпринимательства; Принципы коммерческого расчета; Типы юридических лиц; Типы физических лиц; Критерии классификации предприятий; Дефицит и его виды; Рыночная конъюнктура.	2	ОК-3 ПК-8
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Предпринимательство. Полное товарищество. Товарищество на вере. Товарищество с ограниченной ответственностью. Акционерное общество. Производственный кооператив. Потребительский кооператив. Государственное предприятие. Унитарное предприятие. Фонд. Учреждения. Общественная организация. Индивидуальное предприятие. Партнерство. Товарный дефицит. Дефицит дешевых ресурсов. Дефицит платежных средств. Дефицит государственного бюджета. Дефицит торгового баланса. Дефицит платежного баланса. Рыночная конъюнктура	6	
	<u>Самостоятельная работа</u> Принципы исчисления валового национального продукта. Использование показателей национального дохода. Теневая экономика. Национальный и реальный ВВП России в 90-е годы. Международное сопоставление валового национального продукта.	9	
Примерная тематика курсовой работы (если предусмотрено)			
Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой (если предусмотрено)			
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)			ЭКЗАМЕН
ВСЕГО:		360	

Заочная форма

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
3 семестр			
Тема 1 Современная экономическая теория: предмет, предпосылки, принципы	<u>Лекции:</u> Определение предмета экономической теории; Направления моделирования; Методы познания экономических явлений; Уровни экономического анализа; Теории экономического развития;		ОК-3 ПК-8

	Пути развития мировой цивилизации.		
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Производство. Ограниченные производственные ресурсы. Материальные потребности общества. Статистическое наблюдение. Анализ. Синтез. Индукция. Дедукция. Моделирование. Научная абстракция. Функциональный анализ. Микроэкономика. Макроэкономика. Позитивная экономика. Нормативная экономика. Формационный подход К.Маркса. Теория стадий экономического роста. Либеральная экономика. Способы государственного регулирования. Децентрализация. Интеграция. Консервативный и социал-демократический подход к экономическому развитию		
	<u>Самостоятельная работа</u> Трактовки предмета экономической теории различными школами экономистов. Экономические теории Древнего мира (Китай, Индия, Греция, Египет, Рим). Выдающиеся русские экономисты.	12	
Тема 2 Проблемы экономической теории и экономическое производство.	<u>Лекции:</u> Фундаментальная проблема экономики; Виды ресурсов; Факторы производства; Кривая производственных возможностей; Золотое правило экономики; Инструменты выбора - предельные величины		ОК-3 ПК-8
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Производство. Ограниченные производственные ресурсы. Материальные потребности общества. Земля. Капитал. Труд. Предпринимательская способность. Рентный доход. Доход в виде процента. Доход от предоставления рабочей силы. Доход от предпринимательской деятельности. Товар первого подразделения. Товар второго подразделения. Точки внутри и вне кривой производственных возможностей. Вмененные издержки. Закон убывающей производительности факторов производства. Выбор. Предельная полезность. Предельные затраты (издержки). Предельный доход. Предельная производительность. Предельный продукт.		
	<u>Самостоятельная работа</u> Становление и развитие товарного хозяйства в России: прошлое и настоящее. Теория предельной полезности: возникновение, сущность, развитие. История денег от старинных монет до электронных переводов. Пластиковые деньги.	12	
Тема 3 Экономические системы	<u>Лекции:</u> Понятие и элементы экономической системы; Рыночная экономика свободной конкуренции; Современная рыночная экономика; Традиционная система; Административно - командная система; Модели в рамках экономических систем		ОК-3 ПК-8
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Экономическая система. Рыночные системы. Нерыночные системы. Собственность на инвестиционные ресурсы. Способ регулирования экономической деятельности. Конкурентные экономические связи. Экономическая модель. Американская, японская, шведская, германская, российская модель		
	<u>Самостоятельная работа</u> Исторический процесс формирования и развития рынка. Формирование российской рыночной системы. «Теневого» рынок как фактор нарушения рыночного равновесия.	124	

Тема 4 Сущность и функции рынка	<p><u>Лекции:</u> Понятие рынка; Условия возникновения рынка; Структура рынка; Функции рынка.</p>		<p>ОК-3 ПК-8</p>
	<p><u>Практические занятия (семинары)</u> Обмен. Товарное производство. Общественное разделение труда. Самостоятельность производителей. Свобода предпринимательства. Рынок рабочей силы. Рынок средств производства. Рынок ссудных капиталов. Потребительский рынок. Рынок услуг. Рынок технологий. Информационная функция. Посредническая функция. Ценообразующая функция. Санирующая функция</p>	2	
	<p><u>Самостоятельная работа</u> Роль графиков при анализе спроса и предложения. Эффект Гиффена. Основные пути достижения рыночного равновесия. Перекрестная эластичность. Неценовые факторы, влияющие на спрос и предложение</p>	12	
			зачет
4 семестр			
Тема 5 Спрос, предложение, равновесная цена	<p><u>Лекции:</u> Спрос в механизме рынка: Предложение в механизме рынка. Установление рыночной цены.</p>	2	<p>ОК-3 ПК-8</p>
	<p><u>Практические занятия (семинары)</u> Понятие спроса и величина спроса. Закон спроса. Исключение из закона спроса. Детерминанты спроса. Временное пространство закона спроса. Эластичность спроса. Понятие предложения и величина предложения. Детерминанты предложения. Эластичность предложения. Понятие цены равновесия. Закон рыночного равновесия. Цены «пола» и «потолка». Диапазон маневрирования рыночной цены. Оптимальная цена предложения. Альтернативная стоимость. Государственное вмешательство в рыночные процессы</p>		
	<p><u>Самостоятельная работа</u> Максимизация прибыли конкурентной фирмы. Преимущества и недостатки рынка совершенной конкуренции.</p>	12	
Тема 6 Теории ценообразования	<p><u>Лекции:</u> Понятие рыночной инфраструктуры; Товарные биржи и торговые дома; Фондовая биржа</p>		<p>ОК-3 ПК-8</p>
	<p><u>Практические занятия (семинары)</u> Рыночная инфраструктура. Рынок товаров и услуг и его основные функции. Рынок капитала. Кредитный рынок. Рынок ценных бумаг. Рынок труда. Государственные финансы. Виды сделок на фондовой бирже. Акция. Облигация. Дивиденд. Механизм получения прибыли от инвестиций в ценные бумаги.</p>	2	

	<u>Самостоятельная работа</u> Крупнейшие фондовые рынки мира. Государственные и муниципальные ценные бумаги	12	
Тема 7 Теории ценообразования	<u>Лекции:</u> Стоимостная концепция ценообразования; Маржиналистская концепция ценообразования; Виды цен; Функции цены в рыночной экономике.		ОК-3 ПК-8
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Стоимость. Общественно необходимые затраты труда. Цена. Полезность товара. Система цен в рыночной экономике: договорные, государственные, мировые цены. Информационная, стимулирующая, распределительная функции цен.	1	
	<u>Самостоятельная работа</u> Банковская система России. Виды и формы кредитов. Создание специализированных банковских учреждений в России. Анализ финансового положения коммерческого банка.	12	
Тема 8 Предпринимательство и коммерческий расчет	<u>Лекции:</u> Понятие предпринимательства; Принципы коммерческого расчета; Типы юридических лиц; Типы физических лиц; Критерии классификации предприятий; Дефицит и его виды; Рыночная конъюнктура.		ОК-3 ПК-8
	<u>Практические занятия (семинары)</u> Предпринимательство. Полное товарищество. Товарищество на вере. Товарищество с ограниченной ответственностью. Акционерное общество. Производственный кооператив. Потребительский кооператив. Государственное предприятие. Унитарное предприятие. Фонд. Учреждения. Общественная организация. Индивидуальное предприятие. Партнерство. Товарный дефицит. Дефицит дешевых ресурсов. Дефицит платежных средств. Дефицит государственного бюджета. Дефицит торгового баланса. Дефицит платежного баланса. Рыночная конъюнктура		
	<u>Самостоятельная работа</u> Принципы исчисления валового национального продукта. Использование показателей национального дохода. Теневая экономика. Национальный и реальный ВВП России в 90-е годы. Международное сопоставление валового национального продукта.	14	
Примерная тематика курсовой работы (если предусмотрено)			
Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой (если предусмотрено)			
Вид итогового контроля (зачет, экзамен, дифференцированный зачет)			экзамен
ВСЕГО:		360	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для успешного освоения дисциплины применяются различные образовательные технологии, которые обеспечивают достижение планируемых результатов обучения согласно ООП.

Методы и формы активизации деятельности	Виды учебной деятельности			
	Лекционный курс	Практические/Семинарские занятия	мастер-класс	СРС

IT-методы	x		x	x
Командная работа	x	x	x	x
Case-study	x	x	x	x
Игра		x	x	x
Поисковый метод	x	x	x	x
Проектный метод	x	x	x	x
Исследовательский метод	x	x	x	x

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы и организационные мероприятия:

- изучение теоретического материала дисциплины на лекциях с использованием компьютерных технологий;
- самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием *Internet*-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы;
- закрепление теоретического материала при проведении практических работ, с использованием проблемно-ориентированных, поисковых, творческих заданий.

6 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Контроль освоения дисциплины

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:

- устный опрос,
- письменные индивидуальные задания,
- расчетно-аналитические задания,
- тестирование

Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний:

- устные ответы,

- письменные работы,
- практические и лабораторные работы,
- оценка выполнения самостоятельной работы студентов

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачёта.

6.2. Оценочные средства

Примеры тестовых заданий (ситуаций)

Деньги возникли потому, что:

- A Люди договорились об их необходимости;
- B Это требовали условия обмена товарами;
- C Удобнее пользоваться деньгами, чем их суррогатами;
- D Деньги придают обмену регулярный характер;

2. Разгосударствление – это:

- A Передача функций управления регионом;
- B Передача государственной собственности в частную;
- C Продажа с аукциона государственных предприятий;
- D Все ответы не верны;

3. Если экономика исследуется как целостная система. То это анализ:

- A Микроэкономический;
- B Макроэкономический;
- C Мегэкономический;
- D Мезоэкономический;

4. Рынок является равновесным, если:

- A Цена, издержки плюс прибыль;
- B Покупатель готов платить самую низкую цену;
- C Производитель готов продать по самой низкой цене;
- D Спрос равен предложению;

5. Факторы производства – это:

- A Традиционные;
- B Использованные;
- C Применяемые;
- D Будущие ресурсы производства;

6. Инвестиции – это долгосрочные вложения средств:

- A В промышленность и сельское хозяйство;
- B В строительство;
- C В промышленность и сельское хозяйство и строительство;
- D В любую сферу экономики;

7. Производство как экономическая категория обозначает:

- A Место, где трудится человек;
- B Одну из сторон жизни общества;
- C Процесс взаимодействия людей с природой, в котором она приспосабливается для удовлетворения их потребностей;
- D Непосредственно работает на конечного потребителя;

8. Международные экономические отношения включают в себя:

- A Международную торговлю;
 - B Движение капитала и миграцию рабочей силы;
 - C Валютные отношения и научно-технический обмен;
 - D Все ответы верны;
9. Какая из характеристик не относится к рыночной экономики:
- A Конкуренция;
 - B Централизованное планирование;
 - C Частная собственность;
 - D Свобода предпринимательского выбора;
10. Приватизация – это:
- A Делегирование функций управление регионом;
 - B Передача государственной собственности в частную;
 - C Акционирование государственных предприятий;
 - D Децентрализация экономики;

Тематика эссе, рефератов, презентаций

1. Предмет экономической теории и основные этапы ее развития
2. Функции и структура экономической теории
3. Сущность функционального анализа в экономической теории
4. Принцип экономического мышления "предельные затраты – предельные выгоды"
5. Экономические проблемы общества (что, как и для кого производить)
6. Основные модели экономических систем
7. Фундаментальные принципы экономики (редкость ресурсов и безграничность потребностей)
8. Технологический выбор в экономике
9. Полная занятость и полный объем производства. Экономический рост
10. Закон возрастающих альтернативных издержек
11. Закон убывающей доходности
12. Структура и условия возникновения рынка
13. Основные элементы рыночного механизма и их взаимодействие
14. Спрос и полезность
15. Закон спроса. Детерминанты спроса
16. Закон убывающей предельной полезности
17. Предложение и издержки производства
18. Закон предложения. Детерминанты предложения
19. Рыночное равновесие. Уравновешивающая функция цены
20. Экономические и неэкономические блага. Товар
21. Собственность. Экономические и правовые аспекты собственности.
22. Собственность и формы предпринимательства
23. Рыночная экономика и ее характерные черты
24. Ограниченность рынка и функции государства
25. Основные экономические субъекты и их взаимодействие
26. Характерные черты рынка совершенной конкуренции
27. Эластичность спроса и предложения
28. Издержки производства

29. Предельные издержки и предельный доход в условиях совершенной конкуренции
30. Возможные варианты положения фирмы на рынке
31. «Чистая» монополия
32. Олигополия и монополистическая конкуренция
33. Монопсония
34. Выигрыш и потери общества от несовершенной конкуренции
35. Антимонopolное законодательство и регулирование экономики
36. Труд как фактор производства
37. Заработная плата и ее виды
38. Капитал как фактор производства. Процент
39. Специфика предпринимательства как фактора производства. Нормальная прибыль
40. Прибыль и убытки как сигнальная система для перелива ресурсов в рыночной экономике
41. Специфика земли как фактора производства
42. Рыночный механизм формирования доходов и система социальных гарантий государства
43. взаимодействие между фирмами, домашними хозяйствами и государством в экономике в целом
44. Измерения в макроэкономике. ВВП.
45. Совокупный спрос и факторы его определяющие
46. Совокупное предложение и факторы его определяющие
47. Деньги и их функции
48. Эволюция денег. Уравнение обмена
49. Денежная масса и ее основные компоненты
50. Современная банковская система
51. Денежно-кредитная политика Центрального банка
52. Основные виды ценных бумаг
53. Рынок ценных бумаг и его структура
54. фондовая биржа и механизм ее функционирования
55. Государственное регулирование рынка ценных бумаг
56. Кредит, его основные функции и виды
57. Государственный бюджет. Специфика доходов и расходов бюджетов различных уровней
58. Принципы и функции налогообложения
59. Основные виды налогов
60. Роль налогов в макроэкономическом регулировании. Кривая Лаффера
61. Бюджетный дефицит. Государственный долг
62. Экономический цикл и его фазы
63. Безработица и ее основные формы
64. Измерение безработицы. Экономическая цена безработицы
65. Инфляция и ее основные виды
66. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филипса
67. Социально-экономические последствия инфляции
68. Международная экономика как современный этап развития

69. Международное разделение факторов производства как основа взаимовыгодного сотрудничества между странами
70. Мировая торговля и внешнеторговая политика
71. Международное движение труда и капитала
72. Международные валютные отношения
73. Роль международных институтов и учреждений в регулировании международных экономических отношений
74. Интеграционные процессы в мировой экономике

6.2.4. Вопросы к зачету по дисциплине

1. Основные этапы развития экономической теории.
2. Предмет экономической теории.
3. Функции экономической теории.
4. Методология экономических исследований.
5. Товарное производство: сущность, особенности, типы.
6. Трудовая теория стоимости.
7. Альтернативные теории стоимости.
8. Происхождение, сущность, функции и виды денег.
9. Сущность рынка и его функции.
10. Классификация рынков.
11. Преимущества и недостатки рынка.
12. Сущность конкуренции и её виды.
13. Совершенная конкуренция.
14. Монополия и монополия.
15. Монополистическая конкуренция.
16. Олигополия.
17. Цена: её функции и виды.
18. Спрос. Закон спроса. Факторы, влияющие на спрос.
19. Предложение. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение.
20. Взаимодействие спроса и предложения.
21. Эластичность спроса и предложения.
22. Макроэкономические цели и инструменты.
23. Система макроэкономических показателей.
24. ВВП и методика его исчисления.
25. Цикличность экономического развития и её причины.
26. Фазы цикла. Виды циклов.
27. Сущность и причины инфляции.
28. Виды инфляции и её социально-экономические последствия.
29. Антиинфляционная политика государства и особенности инфляционного процесса в России.
30. Сущность и функции финансов.
31. Финансовая система и её элементы.
32. Государственный бюджет: его сущность и структура.

33. Проблема бюджетного дефицита и государственного долга.
34. Ценные бумаги и их виды.
35. Механизм функционирования рынка ценных бумаг.
36. Фондовая биржа: история возникновения и её механизм.
37. Современное состояние рынка ценных бумаг в России.
38. Необходимость и сущность кредита.
39. Источники и формы кредита в условиях рыночной экономики.
40. Сущность, функции и виды банков.
41. Пассивные и активные операции банков.
42. Банковская система России в современных условиях.
43. Необходимость и границы государственного регулирования экономики.
44. Экономические функции государства.
45. Методы государственного регулирования экономики.
46. Инструменты государственного регулирования экономики.
47. Сущность и функции налогов.
48. Классификация налогов и принципы налогообложения.
49. Налоговая система и её элементы.
50. Налоговая политика и задачи налогообложения в России.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1 Основная литература:

1. Столяров, В.И. Экономика : учебник для студентов вузов / В. И. Столяров ; В.И. Столяров; [гриф УМО]. - М. : Академия, 2008. - 512 с. - (Высш. проф. образование).
2. Экономика : Учебник для эконом. академий, вузов и фак-тов / Под ред. А.С. Булатова; [гриф МО]. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Экономистъ, 2008. - 831 с. : ил. - (Homo faber).
3. Борисов, Е.Ф. Экономика [Электронный ресурс] : электронный учебник / Е. Ф. Борисов ; Е.Ф. Борисов. - М. : Кнорус, 2010. - 1 электрон. опт. диск: зв., цв.
4. Борисов, Е.Ф. Экономика [Текст] : учеб. и практикум для бакалавров / Е. Ф. Борисов ; [гриф МО]. - М. : Юрайт, 2013. - 596 с. - (Бакалавр. Базовый курс).
5. Менеджмент и маркетинг в сфере культуры. Практикум [Текст] : учеб. пособие / Е. Л. Шекова [и др.] ; под ред. Е.Л. Шековой. - СПб. ; М. ; Краснодар : Лань: Планета музыки, 2012. - 159 с. - (Учеб. для вузов. Специальная лит.). - ISBN 978-5-8114-1383-6 (Изд-во "Лань"). - ISBN 978-5-91938-068-9 (Изд-во "Планета музыки") : 343.34; 430.00.
6. Янковская, Л.В. Предпринимательская деятельность в социально-культурной сфере [Текст] : учеб.-метод. пособие для магистрантов, обучающихся по направлению подгот. 51.04.03-Соц.-культ. деятельность / Л. В. Янковская ; М-во культуры РФ; КГИК. - Краснодар, 2016. - 82 с. - 100.00.
7. Поташева, Г.А. Управление проектами (проектный менеджмент) [Текст] : учеб. пособие / Г. А. Поташева. - М. : ИНФРА-М, 2016. - 223 с. - (Высш. образование - Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010873-5 (print). - ISBN 978-5-16-102874-2 (online) : 400.00.

8. Романов, А.А. Маркетинговые коммуникации [Текст] : учеб. / А. А. Романов, И. М. Синяева, В. А. Поляков. - М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. - 384 с. - (Вузовский учеб.). - ISBN 978-5-9558-0194-0 (Вузовский учеб.). : 965.00.

9. Стратегическое управление [Текст] : учеб. для студентов вузов [магистратура] / под ред. И.К. Ларионова. - 2-е изд. - М. : Дашков и К', 2017. - 234 с. - (Учеб. изд. для магистров). - ISBN 978-5-394-02728-4 : 272.00.

10. Михалкина, Е.В. Экономика общественного сектора [Текст] : учеб. для бакалавров / Е. В. Михалкина. - М. ; Ростов н/Д : Дашков и К' : Наука-Спектр, 2017. - 336 с. - (Учеб. изд. для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02392-7 : 368.10.

7.2 Дополнительная литература:

1. Войтов А.Г. История экономических учений: Учебное пособие для бакалавров. 2016
2. Елисеев А.С. Экономика: Бизнес-курс МВА2015
3. Спиридонова Н В. Теоретический анализ экономических систем: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения. 2013
4. Гродский В С Экономическая теория: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения, 2013
5. Слагода В.Г. Экономическая теория. Издательство» Форум». 2017

7.3. Периодические издания

Вопросы экономики

Российский экономический журнал

Менеджмент в России и за рубежом

7.4. Интернет-ресурсы

<http://pyndex.ru/publications/>

<http://www.e-prof.ru/>

<http://hr-land.com/>

www.hr-journal.ru

www.hr-zone.net

<http://www.hr-portal.ru>

<http://md-hr.ru>

7.5. Методические указания и материалы по видам занятий

Разбивка модели Shell/DPM на 9 клеток (в виде матрицы 3x3) сделана не случайно. Каждая из 9 клеток соответствует специфической стратегии. Определите какую позицию характерна для «Стратегии свертывания бизнеса»:

а) Организация занимает средние позиции в непривлекательной отрасли. Никаких особо сильных сторон и фактически никаких возможностей к развитию у организации нет; рынок непривлекателен (низкая норма прибыли, потенциальные излишки производственных мощностей, высокая плотность капитала в отрасли).

б) Организация занимает слабые позиции в привлекательной отрасли.

в) Организация занимает слабые позиции в умеренно привлекательной отрасли.

г) Организация занимает слабые позиции в непривлекательной отрасли.

86. По модели Shell/DPM можно определить стратегии инвестирования. Определите какие возможны стратегии для позиции «Лидера бизнеса»:

а) необходимо сделать все усилия, чтобы избавиться от такого бизнеса, и чем скорее, тем лучше

б) инвестировать или покинуть данный бизнес

в) инвестируйте осторожно и небольшими порциями, будучи уверенным, что отдача будет скорой, и постоянно проводите тщательный анализ своего экономического положения

г) продолжать инвестирование в бизнес, пока отрасль продолжает расти, для того, чтобы защитить свои ведущие позиции; потребуются большие капиталовложения (больше, чем может быть обеспечено за счет собственных активов)

87. По модели Shell/DPM можно определить стратегии инвестирования. Определите какие возможны стратегии для позиции «Стратегии роста»:

а) стараться сохранить занимаемые позиции; позиция может обеспечивать необходимые финансовые средства для самофинансирования и давать также дополнительные деньги, которые можно инвестировать в другие перспективные области бизнеса

б) инвестировать, если бизнес-

область стоит того, делая при этом необходимый детальный анализ инвестиций; чтобы переместиться в позицию лидера, потребуются большие инвестиции; бизнес-

область рассматривается как весьма подходящая для инвестирования, если она может обеспечить усиление конкурентных преимуществ

в) инвестируйте осторожно и небольшими порциями, будучи уверенным, что отдача будет скорой, и постоянно проводите тщательный анализ своего экономического положения

г) никаких инвестиций; все управление должно быть сориентировано на баланс потока денежной наличности; стараться удерживаться в данной позиции до тех пор, пока она приносит прибыль; постепенно сворачивать бизнес

1. Рынок труда, его особенности.
2. Рынок, его содержание функции.
3. Виды рынков, их особенности.
4. Спрос и предложение, их взаимосвязь и взаимозависимость.
5. Эффект дохода и эффект замещения.
6. Предложение и его факторы.
7. Конкуренция и ее виды.
8. Монополия, олигополия. Антимонопольное регулирование.
9. Безработица, ее измерение и регулирование.
10. Занятость, факторы и критерии.
11. Показатели уровня производительности труда.
12. Формы и системы оплаты труда.
13. Нормирование труда.
14. Инвестиции, их значение, виды.
15. Сущность и структура, источники финансирования инвестиций.
16. Распределение доходов.
17. Внешние эффекты и общественные блага.
18. Роль государства в распределении благ.
19. Бизнес-планирование, его этапы.
20. Содержание разделов бизнес-плана.
21. Понятие издержек, их виды.
22. Классификация затрат по признакам.
23. Калькуляция себестоимости, ее значение, виды.
24. Кругооборот доходов, продуктов.
25. ВВП и способы его измерения.

7.6. Программное обеспечение

MS office professional plus 2007

MS office professional plus 2010

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Здания и сооружения института соответствуют противопожарным правилам и нормам.

Материально-техническая база КГИК обеспечивает проведение всех видов учебной, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Оборудованы учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, в том числе служащими для представления учебной информации большой аудитории (на 180 и 450 мест).

Для проведения занятий лекционного типа имеется демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации к рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Функционирует лаборатория информационных технологий в социокультурной сфере.

Выделены помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с подключением к сети "Интернет" и электронной информационно-образовательной среде института.

Определены помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

**Дополнения и изменения
к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)**

на 20__-20__ уч. год

СОГЛАСОВАНО:
Проректор по учебной работе
_____ С.А. Трехбратова
«__» _____ 20__ г.

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- _____;
- _____;
- _____;
- _____;
- _____;
- _____.

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры _____

(наименование)

Протокол № _____ от «__» _____ 20__ г.

Исполнитель(и):

(должность)	(подпись)	(Ф.И.О.)	(дата)
(должность)	(подпись)	(Ф.И.О.)	(дата)

Заведующий кафедрой

(наименование кафедры)

(подпись)

(Ф.И.О.)

(дата)