

Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма
Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ

Зав.кафедрой арт-бизнеса и рекламы

_____ А.В. Кудинова

Протокол №1 от «26» августа 2016г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.ОД.11 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Направление подготовки – 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Профиль подготовки – Технологии управления в сфере культуры

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения - очная, заочная

Краснодар
2016

Рабочая программа предназначена для преподавания обязательной дисциплины вариативной части профессионального цикла «Экономическая теория» обучающимся очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки в 1, 2, 3 семестрах.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, утвержденному приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 21 апреля 2016 г. № 466, зарегистрированным Министерством юстиции РФ 18 мая 2016 г. № 32142 и основной профессиональной образовательной программой.

Рецензенты:

Доктор педагогических наук, профессор КГИК

Горбачева Д.А.

Директор ООО «СИТЕК»

Степанов А.В.

Составитель:

Кочубей Е.И. к.ф.н.,

доцент кафедры арт-бизнеса и рекламы КГИК

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры арт-бизнеса и рекламы «26» августа 2016 г., протокол № 1.

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономическая теория» одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» «30» августа 2016 г., протокол № 1.

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	4
3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины	4
4. Структура и содержание дисциплины	5
4.1. Структура дисциплины:	5
4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы	6
5. Образовательные технологии	30
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:	34
6.1. Контроль освоения дисциплины	
6.2. Оценочные средства	34
7. Учебно-методическое и информационно обеспечение дисциплины (модуля)	52
7.1. Основная литература	
7.2. Дополнительная литература	
7.3. Периодические издания	
7.4. Интернет-ресурсы	
7.5. Методические указания и материалы по видам занятий	
7.6. Программное обеспечение	
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)	57
9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)	58

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель курса - овладение экономическим образом мышления, что предполагает четкое понимание учащимися предмета и метода экономической теории. Студенты должны научиться видеть во всем многообразии хозяйственной жизни основные закономерности экономической деятельности человека и, прежде всего, проблему выбора в условиях ограниченных ресурсов и альтернативных средств достижения поставленных целей. Важнейшей целью обучения является умение различать нормативный и позитивный анализ, способность применять его при изучении поведения экономических агентов как на микро-, так и на макроуровне. Особо важно изучение экономической теории как фундаментальной базы для освоения других экономических дисциплин, таких, как международные экономические отношения, финансы и кредит, бухгалтерский учет, страхование и др.

Задачи:

-Умение применять экономический анализ для исследования конкретных ситуаций как в рамках субъекта микроэкономики, так и в масштабах национальной экономики.

-Политэкономический аспект изучения экономической теории в современном его понимании предполагает способность учащихся видеть мотивы принятия тех или иных решений государственными органами, экономическую базу различных политических программ и осуществление осознанного выбора в условиях избирательных кампаний на любом уровне.

-Формирование субъектов эффективно.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Экономическая теория» является дисциплиной базовой части профессионального цикла учебного плана по подготовке бакалавров направления «Искусства и гуманитарные науки», профиль «Технологии управления в сфере культуры»

Она непосредственно связана с дисциплинами гуманитарного цикла (история) и профессиональным циклом (Экономика организации, Управление качеством, Ценообразование в сфере культуры) и опирается на освоенные при изучении данных дисциплин знания и умения.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;

ОПК-4 способностью использовать основные положения и методы социальных и гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач, анализировать социально-значимые проблемы и процессы

ПК-8 способностью работать в профессиональных коллективах, способностью обеспечивать работу данных коллективов соответствующими материалами при всех вышеперечисленных видах профессиональной деятельности;

ПК-9 владением навыками участия в разработке и реализации различного типа проектов в образовательных и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах.

В результате изучения данного курса студенты должны **знать:**

- этапы развития хозяйственной деятельности
- процессы формирования институтов рыночной экономики
- макро- и микроэкономические закономерности для формирования логики и стиля экономического мышления;

В результате изучения данного курса студенты должны **уметь:**

- обобщать опыт хозяйственного развития
- давать нравственную оценку результатам политических, экономических, социальных преобразований;

В результате изучения данного курса студенты должны **владеть:**

- навыками анализа и обработки разнообразной экономической информации
- выявлять альтернативы хозяйственного развития и их экономическую эффективность.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Структура дисциплины

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц 288 часов.

По очной форме обучения

№ п/п	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации
				Л	ПЗ	ИЗ	СР	
1	РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ	1	1-9	10	16		4	Тестирование Коллоквиум Дискуссия Решение задач
2	РАЗДЕЛ 2.МИКРОЭКОНОМИКА	1	10-17	12	16	-	5	Тестирование, Дискуссия Коллоквиум
	ИТОГО			22	32	-	9	Экзамен (63)
3	3.РАЗДЕЛ. МАКРОЭКОНОМИКА	2	1-12	22	32	--	9	Коллоквиум Тестирование Brain- storm Экзамен (27)
4	4. РАЗДЕЛ. МЕЖДУНАРОДНЫЙ АСПЕКТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ.	3	13-18	22	32	--	9	Дискуссия Коллоквиум Тестирование
	Итого			22	32	--	9	Экзамен (27)
	Всего			66	96	-	27	Экзамены (99)

По заочной форме обучения

№ п/п	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации
				Л	ПЗ	ИЗ	СР	
1	РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ В	1	1-9	2	2	-	40	Тестирование Коллоквиум

	ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ							Дискуссия Решение задач
2	РАЗДЕЛ 2.МИКРОЭКОНОМИКА	1	10-17	2	2	-	51	Тестирование, Дискуссия Коллоквиум
	ИТОГО			4	4	-	91	Экзамен (9)
3	3.РАЗДЕЛ. МАКРОЭКОНОМИКА	2	1-12	4	4	-	100	Коллоквиум Тестирование Brain- storm
4	4. РАЗДЕЛ. МЕЖДУНАРОДНЫЙ АСПЕКТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ.	3	1-18	4	4	-	55	Дискуссия Коллоквиум Тестирование
	Итого			4	4	-	55	Экзамен (9)
	Всего			12	12	-	246	Экзамены (18)-

4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы

По очной форме обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
1 семестр			
Тема 1.1 Предмет экономической теории	<u>Лекции:</u> Редкость и проблема выбора в процессе хозяйственной деятельности людей - центральная задача экономического анализа. Определение предмета экономической теории. Экономическая теория как изучение экономического поведения людей. Мотивация и целевая функция экономической деятельности человека. Понятие рационального экономического поведения (рационального выбора). Полная, ограниченная и органическая рациональность.	2	ОП-3 ОПК-4 ПК-8 ПК-9
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Модель “человека экономического” (homo economicus) и другие модели человека в экономической теории. Микро- и макроэкономика. Позитивная и нормативная экономическая теория. Экономическая теория и экономическая политика.	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Важнейшие направления и школы в экономической теории (классическая, неоклассическая, кейнсианство, монетаризм,	2	

	институционализм, неинституционализм и др.)		
Тема 1. 2. Метод экономической теории	<u>Лекции:</u> Научные абстракции, допущения и модели. Экономические законы. Принцип “при прочих равных условиях”, проблемы причины и следствия, части и целого (“ошибка композиции”) и т.д. Индукция и дедукция. “Бритва Оккама”.	-	ОП-3 ОПК-4 ПК-8 ПК-9
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Понятие функционального анализа. Использование графических построений. Предельные величины в экономическом анализе. Экономическая теория и теория игр. Важнейший принцип экономического мышления - анализ в рамках категорий “предельные выгоды - предельные затраты”.	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Прогнозирование в экономической теории: возможности и пределы.	2	
Тема 1.3. Основные закономерности экономической организации общества.	<u>Лекции:</u> Основные экономические проблемы, стоящие перед любым обществом: Что, Как и Для кого производить. Важнейшие факторы производства, или ресурсы: труд, капитал, земельные ресурсы, предпринимательство. Производство, обмен, распределение, потребление. Материальное и нематериальное производство.	4	ОП-3 ОПК-4 ПК-8 ПК-9
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Закон редкости и необходимость технологического выбора.	2	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Кривая производственных возможностей (кривая трансформации). Понятие альтернативной стоимости, или издержек упущенных возможностей. Цена как альтернативная стоимость. Возрастающие издержки упущенных возможностей (издержки замещения) и конфигурация кривой трансформации	2	
Тема 1.4. Координация выбора в различных хозяйственных системах	<u>Лекции:</u> Понятие хозяйственной системы. Трансакционные издержки и их виды. Трансакционные издержки как издержки эксплуатации экономической системы. Экономические институты и экономия трансакционных издержек.	-	ОП-3 ОПК-4 ПК-8 ПК-9

	<p><u>Практические занятия (семинары):</u></p> <p>Полный пучок прав собственности («перечень Оноре»). Права собственности как «правила игры». Роль государства как гаранта добровольности обменных сделок. Проблема спецификации прав собственности.</p>	4	
	<p><u>Самостоятельная работа:</u></p> <p>Частная, коммунальная и государственная формы собственности. Общая собственность (свободный доступ) и «трагедия общин». Смешанные формы собственности. Рыночное хозяйство и спонтанный порядок в координации экономического выбора. Координация выбора в иерархических системах. Взаимодействие рынка и государства в системе «смешанной экономики».</p>	2	
<p>Тема 2.1.. Общая характеристика рыночной экономики</p>	<p><u>Лекции:</u></p> <p>Понятие рынка. Общественное разделение труда, сравнительные преимущества, обмен, автономия хозяйствующих субъектов в принятии решений как условия возникновения рыночного хозяйства. Трансакционные издержки и границы рынка.</p> <p>Субъекты рынка: домашние хозяйства, бизнес, правительство, заграница.</p> <p>Понятие экономического и неэкономического блага. Товар.</p> <p>Возникновение и эволюция денег. Деньги и экономия трансакционных издержек.</p> <p>Спрос, предложение, конкуренция. Кривые спроса и предложения. Алгебраическое выражение функций спроса и предложения. Факторы смещения кривых спроса и предложения. Равновесие на рынке. Равновесная цена. Мгновенное, краткосрочное и долгосрочное равновесие.</p> <p>Основные типы рыночных структур: понятие совершенной и несовершенной конкуренции.</p> <p>Понятие эластичности. Эластичность спроса по ценам. Факторы эластичности. Коэффициент эластичности. Перекрестная эластичность спроса по ценам. Эластичность спроса по доходам. Эластичность предложения по ценам. Фактор времени и мобильности экономических ресурсов при характеристике эластичности предложения.</p>	2	<p>ОП-3 ОПК-4 ПК-8 ПК-9</p>

	<p><u>Практические занятия (семинары):</u> Потребительский выбор в условиях совершенной конкуренции. Кардиналистская концепция полезности. Спрос и убывающая предельная полезность. Первый и второй законы Госсена.</p>	2	
	<p><u>Самостоятельная работа:</u> Ординалистская концепция полезности. Бюджетное ограничение. Кривая безразличия потребителя. Предельная норма замещения. Условия равновесия потребителя. Эффект дохода и эффект замещения. Нормальные и низкоккачественные (низшие) товары. Товар Гиффена. Кривые Энгеля. Излишек потребителя в условиях совершенной конкуренции.</p>	3	
<p>Тема 2.2. Механизм рынка совершенной конкуренции</p>	<p><u>Лекции:</u> Конкурентное предложение и издержки производства. Альтернативные издержки фирмы (явные и неявные). Невозвратные издержки. Бухгалтерские и экономические издержки. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Издержки и нормальная прибыль. Постоянные и переменные издержки. Валовые, предельные, средние издержки. Издержки фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде. Эффект масштаба и издержки фирмы.</p>	-	<p><i>ОП-3 ОПК-4 ПК-8 ПК-9</i></p>
	<p><u>Практические занятия (семинары):</u> Валовой и предельный доход фирмы в условиях совершенной конкуренции. Излишек производителя. Условие равновесия фирмы- совершенного конкурента (в краткосрочном и долгосрочном периоде). Максимизация прибыли и минимизация убытков. Квазиарента</p>	4	
	<p><u>Самостоятельная работа:</u> Понятие предельной фирмы. Излишек потребителя, излишек производителя и взаимовыгодность обмена.</p>	2	
<p>Тема 2.3. Механизм рынка несовершенной конкуренции</p>	<p><u>Лекции:</u> Власть над ценой со стороны производителя в условиях рыночных структур несовершенной конкуренции (чистой монополии, дуополии, олигополии, монополистической конкуренции с дифференциацией продукта). Понятие «ценополучателя» и «ценоискателя». Открытая, закрытая, естественная монополия. Барьеры при вступлении в отрасль. Цена, предельный доход и валовой доход в условиях несовершенной конкуренции. Максимизация прибыли в условиях чистой монополии. Излишек потребителя и излишек</p>	2	<p><i>ОП-3 ОПК-4 ПК-8 ПК-9</i></p>

	<p>производителя при несовершенной конкуренции. Проблема “мертвого убытка”(чистые потери от монополизации). Индекс Лернера как измеритель монопольной власти. Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени.</p>		
	<p><u>Практические занятия (семинары):</u> Особенности ценообразования в условиях естественной монополии. Олигополистическая структура рынка. Концентрация рынка и способы ее измерения. Индекс Герфиндаля. Олигополистическая взаимозависимость. Теория игр при объяснении олигополистического поведения. «Дилемма заключенного». Ломаная кривая спроса, картель, ценообразование по принципу «издержки плюс», лидерство в ценах и другие формальные модели олигополии. Неценовая конкуренция.</p>	4	
	<p><u>Самостоятельная работа:</u> Монополистическая конкуренция с дифференциацией продукта: степень монопольной власти, потери и выигрыш для потребителя. Монопсония: власть над ценой со стороны покупателя. Симметрия в положении монополиста и монопсониста. Антимонопольное регулирование.</p>	2	
<p>Тема 2.4. Экономика неопределенности, информации и страхования</p>	<p><u>Лекции:</u> Неопределенность как характерная черта рыночной экономики. Понятие асимметричной информации (рынок «лимонов»). Неблагоприятный отбор. Неопределенность и риск. Измерение риска (объективная и субъективная вероятность, ожидаемое значение). Отношение людей к риску: противники риска, нейтральные к риску, склонные к риску. Концепция ожидаемой полезности при объяснении различного отношения людей к риску. Способы снижения риска (диверсификация, объединение риска, распределение риска и др.). Угроза недобросовестного поведения (моральный риск). Страхуемые и нестрахуемые риски. Страхование в бизнесе и других областях человеческой жизнедеятельности.</p>	4	<p>ОП-3 ОПК-4 ПК-8 ПК-9</p>
	<p><u>Практические занятия (семинары):</u> . Механизм уменьшения асимметричности информации: рыночные сигналы и гарантии</p>	2	
	<p><u>Самостоятельная работа:</u></p>	2	

Тема 2.5. Теория фирмы и организационные формы бизнеса	<u>Лекции:</u> Технологический и институциональный подход при объяснении природы фирмы.	-	ОП-3 ОПК-4 ПК-8 ПК-9
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Трансакционные издержки и функционирование фирмы. Виды ресурсов, или активов (общие, специфические, интерспецифические). Основные типы контрактов: классический, неоклассический, отношенческий. Проблема оппортунистического поведения при анализе контрактных отношений. Проблема «принципал-агент». Фирма как особая форма организации контрактов.	2	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Организационные формы бизнеса: индивидуальное владение, партнерство, корпорация и др. Преимущества и недостатки различных организационных форм бизнеса. Общественные потребности и оптимальный размер фирмы. Малые, средние, крупные фирмы, их функциональная роль в рыночном хозяйстве.	-	

Тема 2.6. Теория производства и предельной производительности факторов	<u>Лекции:</u> Производственная функция $y = f(K, L)$. Предельный продукт фактора производства в физическом и денежном выражении, его динамика. Постоянная, возрастающая и уменьшающаяся отдача от масштаба. Средняя и предельная производительность фактора.	2	ОП-3 ОПК-4 ПК-8 ПК-9
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Понятие производного спроса на факторы производства. Субъекты спроса и предложения на рынках факторов. Факторный доход.	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Кривые безразличия производства (изокванты) и линии равных издержек (изокосты). Взаимозаменяемость и взаимодополняемость факторов. Закон замещения факторов производства, предельная норма технологического замещения (<i>MRTS</i>). Минимизация убытков и максимизация прибыли при использовании факторов производства. Правило $MRC = MRP$.	2	
Тема 2.7. Рынок труда и заработная плата	<u>Лекции:</u> Труд как фактор производства. Труд и услуги труда. Предельный продукт труда и спрос на услуги труда. Кривые спроса и предложения на услуги труда, факторы их смещения. Эффект дохода и эффект замещения при формировании индивидуального предложения труда. Удерживающая заработная плата и экономическая	2	ОП-3 ОПК-4 ПК-8 ПК-9

	рента.		
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Равновесие на рынке труда. Зарботная плата как равновесная цена. Номинальная и реальная зарботная плата. Дифференциация зарботной платы. Понятие человеческого капитала.	2	
	<u>Самостоятельная работа</u> Монопсония на рынке труда. Роль профсоюзов на рынке труда. Двойная монополия на рынке труда.	-	
Тема 2.8. Рынок капитала и процент	<u>Лекции:</u> Понятие капитала в экономической теории. Капитал и услуги капитала. Физический капитал как фактор производства. Капитал как запас и как поток. Три сегмента рынка капитала: рынок услуг каптала, рынок заемных средств и рынок капитальных благ. Окольные методы производства (сопряженное производство) и фактор времени при определении категории капитала. Чистая производительность капитала. Основной и оборотный капитал. Амортизация. Ускоренная амортизация основного капитала. Субъекты спроса и предложения на рынке услуг капитала. Динамика предельного продукта капитала и спрос на услуги капитала в физическом и денежном выражении. Рентная оценка, или арендная плата. Предложение услуг капитала в краткосрочном и долгосрочном периоде. Равновесие на рынке услуг капитала. Субъекты спроса и предложения на рынке заемного капитала (инвестиционных средств). Предельная альтернативная стоимость (издержки упущенных возможностей) капитала и его предложение. Смещение кривых спроса и предложения заемного капитала (инвестиционных средств). Понятие временного предпочтения и его нормы. Предельная норма временного предпочтения. Межвременное бюджетное ограничение. Равновесие на рынке инвестиционных ресурсов. Процент как равновесная цена на рынке инвестиционных ресурсов. Оптимум потребителя.	2	<i>ОП-3 ОПК-4 ПК-8 ПК-9</i>
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Реальные и денежные теории процента. Ставка процента (номинальная и реальная). Эффект Фишера. Фактор риска в процентных	2	

	<p>ставках. Ожидаемый уровень дохода на капитал, процентная ставка и осуществление инвестиционных проектов.</p>		
	<p><u>Самостоятельная работа:</u> Понятие дисконтирования. Текущая дисконтированная ценность. Чистая дисконтированная ценность. Внутренняя норма дохода от инвестиций. Применение принципа дисконтирования при сопоставлении текущих затрат и будущих доходов в различных сферах рыночной экономики. Субъекты спроса и предложения на рынке капитальных благ. Цена капитальных благ как дисконтированная ценность. Равновесие на рынке капитальных благ</p>	2	
<p>Тема 2.9. Рынок земельных ресурсов и земельная рента</p>	<p><u>Лекции:</u> Специфика земли как фактора с нулевой эластичностью предложения. Альтернативная ценность услуг земли. Предельный продукт земли и спрос на услуги земли. Равновесие на рынке земельных ресурсов. Земельная рента как равновесная цена на рынке услуг земли. Земельная рента как чистая экономическая рента. Смещение кривой спроса на землю. Дифференциальная земельная рента. Цена земли как дисконтированная ценность. Динамика цен на землю.</p>	-	<p>ОП-3 ОПК-4 ПК-8 ПК-9</p>
	<p><u>Практические занятия (семинары):</u></p>	2	
	<p><u>Самостоятельная работа:</u></p>	2	
<p>Тема 2.10. Предпринимательство и прибыль</p>	<p><u>Лекции:</u> Специфика предпринимательства как фактора производства. Предпринимательство и риск, спекуляция, инновации. Предпринимательство и его влияние на смещение кривых спроса и предложения на рынках товаров и услуг. Прибыль (экономическая) как доход от фактора предпринимательства.</p>	2	<p>ОП-3 ОПК-4 ПК-8 ПК-9</p>
	<p><u>Практические занятия (семинары):</u> Прибыль как нарушение совершенной конкуренции. Нововведения, риск, неопределенность и прибыль. Прибыль как монопольный доход.</p>	2	
	<p><u>Самостоятельная работа:</u> Невозможность долговременной экономической прибыли в модели совершенной конкуренции. Прибыли и убытки как сигнальная система для перелива ресурсов в рыночном хозяйстве.</p>	2	

<p>Тема 2.11. Преимущества и недостатки рыночного механизма</p>	<p><u>Лекции:</u></p> <p>Рынок как саморегулирующийся механизм. Равновесие по Вальрасу и по Маршаллу. Проблема единственности и устойчивости равновесия. Паутинообразная модель рынка. Частичное и общее равновесие. Эффект обратной связи. Теория экономики благосостояния. Парето-эффективное распределение.</p> <p><u>Практические занятия (семинары):</u></p> <p>Парето-эффективное производство и кривая производственных возможностей. Общественная функция благосостояния и общественная кривая безразличия. Первая и вторая теоремы благосостояния. Теория квазиоптимума, или принцип «второго наилучшего». Провалы, или фиаско рынка. Внешние эффекты (экстерналии). Проблема «безбилетника». Теорема Коуза. Интернализация экстерналий. Производство общественных благ. Асимметричная информация и интерналии. Рынок и ограничение конкуренции.</p> <p><u>Самостоятельная работа:</u></p> <p>Проблема провалов, или фиаско, рынка. Внешние эффекты (экстерналии). Невозможность предоставления рыночным механизмом общественных благ. Понятие «чистого» общественного блага. Распределение прав собственности и интернализация экстерналий. Теорема Коуза. Асимметричная информация и интерналии. Монополизация рынков и потери эффективности. Необходимость государственного вмешательства для компенсации провалов рынка.</p>	<p>-</p> <p>2</p> <p>2</p>	<p>ОП-3 ОПК-4 ПК-8 ПК-9</p>
<p>Раздел 3.1 Введение в макроэкономику</p>	<p><u>Лекции:</u></p> <p>Роль государства в рыночной экономике Понятие макроэкономики и её предмет. Субъекты рыночного хозяйства в макроэкономике. Цели и инструменты анализа макроэкономики. Модель кругооборота благ и доходов в масштабах национального хозяйства в закрытой и открытой экономике. Фиаско рынка и необходимость государственного регулирования. Функции государства в рыночной экономике.</p>	<p>2</p>	<p>ОП-3 ОПК-4 ПК-8 ПК-9</p>

	<p><u>Практические занятия (семинары):</u> Основные цели и инструменты макроэкономической политики. Теория общественного выбора. Общественный выбор в условиях прямой и представительной демократии. Поиск политической ренты. Общественные интересы и интересы бюрократии.</p>	4	
	<p><u>Самостоятельная работа:</u> Экономическая эффективность и пределы государственного вмешательства в рыночный процесс. Проблема фиаско государственного регулирования.</p>	4	
<p>Тема 3.2. Основные макроэкономические показатели. ВВП: экономическое содержание и способы расчёта.</p>	<p><u>Лекции:</u> Валовой внутренний продукт (ВВП) и различные методы его исчисления: на основе расходов; на основе потока доходов; на основе добавленной стоимости. Проблема исключения двойного счета. Валовой национальный доход (ВНД). Различия между ВВП и ВНД. Реальный и номинальный ВВП. Дефлятор. Индексы цен: индекс Ласпейреса, индекс Пааше, индекс Фишера.</p>	-	<p>ОП-3 ОПК-4 ПК-8 ПК-9</p>
	<p><u>Практические занятия (семинары):</u> Взаимосвязь показателей ВВП, чистого внутреннего продукта, национального дохода, личного дохода, располагаемого дохода.</p>	4	
	<p><u>Самостоятельная работа:</u> Фактический и потенциальный ВВП. ВВП и чистое экономическое благосостояние. Теневая экономика.</p>	2	
<p>Тема 3.3. Макроэкономическое равновесие: базовые модели</p>	<p><u>Лекции:</u> Совокупный спрос: основные компоненты. Характеристика кривой AD и факторов ее смещения. Совокупное предложение: кривая AS и факторы ее смещения. Макроэкономическое равновесие в модели $AD - AS$: классическая трактовка. Характер ценового механизма в классической модели.</p>	4	<p>ОП-3 ОПК-4 ПК-8 ПК-9</p>
	<p><u>Практические занятия (семинары):</u> Особенности кейнсианского подхода к макроэкономическому равновесию. Функции потребления и сбережения в кейнсианской модели макроэкономического равновесия. Предельная склонность к потреблению, предельная склонность к сбережению и их взаимосвязь. Мультипликатор автономных расходов. Автономное потребление. Инвестиции и сбережения в классической и кейнсианской моделях. Автономные и производные инвестиции. Макроэкономическое равновесие в</p>	2	

	<p>модели «кейнсианский крест» и «сбережения – инвестиции». Понятие эффективного спроса.</p>		
	<p><u>Самостоятельная работа:</u></p> <p>Ограниченность классической и кейнсианской моделей макроэкономики. Модель неоклассического синтеза $AD - AS$. Конфигурация кривой AS как отражение динамики издержек производства под влиянием изменения уровня цен. Активная и пассивная экономическая политика.</p>	4	

<p>Тема 3.4. Макроэкономическая нестабильность: цикличность развития рыночной экономики. Безработица. Инфляция.</p>	<p><u>Лекции:</u></p> <p>Понятие экономического, или делового, цикла. Цикл и тренд. Причины циклических колебаний: внешние и внутренние. Экстернальные и интернальные теории циклов. Экономический цикл и его разновидности. Краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные циклы. Фазы среднесрочных циклов. Основные показатели экономической конъюнктуры и их динамика в различных фазах цикла. Нестабильность инвестиций в основной капитал и в материально-товарные запасы как важнейший фактор среднесрочных циклов. Эффект акселератора. Действие эффекта мультипликатора-акселератора и механизм распространения циклических колебаний. «Потолок» и «пол» циклических колебаний</p>		<p>ОП-3 ОПК-4 ПК-8 ПК-9</p>
	<p><u>Практические занятия (семинары):</u></p> <p>Безработица как важнейшая форма макроэкономической нестабильности. Измерение уровня безработицы. Виды безработицы (фрикционная, структурная, циклическая). Естественный уровень безработицы, или «не ускоряющий инфляцию уровень безработицы»(NAIRU). Социально-экономические последствия безработицы. Закон Оукена. Определение инфляции. Открытая и подавленная инфляция. Измерение инфляции: умеренная, галопирующая и гиперинфляция. Критерии гиперинфляции по Кейгену; ожидаемая и неожиданная инфляция. Эффект Фишера. Инфляционные ожидания и инерционная инфляция. Изменение общего уровня цен и эффект Пигу. Инфляция как дисбаланс между совокупным спросом и совокупным предложением. Использование количественного уравнения обмена $MV=PY$ для исследования инфляции. Инфляция</p>	2	

	спроса и инфляция издержек. Монетарные и немонетарные концепции инфляции		
	<p><u>Самостоятельная работа</u></p> <p>Бюджетный дефицит и инфляция. Сеньораж. Социально-экономические последствия инфляции: перераспределение доходов и богатства; инфляционный налог; различие между сеньоражем и инфляционным налогом; эффект Танзи-Оливеры и др. Адаптация к инфляции: индексируемая экономика.</p> <p>Инфляция и безработица: кривая Филипса в краткосрочном и долгосрочном периодах. Стагфляция. Теория рациональных ожиданий.</p> <p>Стабилизационная политика государства: основные принципы.</p>	2	
<p>Тема 3.5. Кредитно-денежная система и кредитно-денежная политика</p>	<p><u>Лекции:</u></p> <p>Деньги и их функции. Понятие и типы денежных систем в ходе эволюции рыночного хозяйства.</p> <p>Банковские деньги. Компоненты денежного предложения: денежные агрегаты $M1$, $M2$ и другие ликвидные активы, или квази-деньги.</p> <p>Предложение денег. Процесс создания банковских депозитов. Депозитный мультипликатор. Денежная база, или деньги повышенной эффективности. Норма резервирования (rr), коэффициент депонирования (cr). Мультипликатор денежного предложения (m).</p> <p>Теория спроса на деньги: неоклассический и кейнсианский подходы. Формула количественного уравнения обмена $MV=PY$. Кембриджское уравнение $M=kPY$. Коэффициент монетизации. Трансакционный и спекулятивный спрос на деньги. Предпочтение ликвидности. Портфельные теории спроса на деньги. Равновесие на денежном рынке (графический анализ на основе кривых M^D и M^S). Оценка роли денег в неоклассической и кейнсианской моделях. Классическая дихотомия. Нейтральность и супернейтральность денег. Проблемы скорости обращения денег.</p> <p><u>Практические занятия (семинары):</u></p> <p>Структура современной кредитной системы. Центральный банк. Основные цели и инструменты кредитно-денежной политики Центрального банка: операции на открытом рынке, учетно-процентная политика, регулирование нормы обязательных резервов.</p>	-	<p>ОП-3 ОПК-4 ПК-8 ПК-9</p>

	<u>Самостоятельная работа</u> Стимулирующая и сдерживающая дискреционная кредитно-денежная политика. Недискреционная кредитно-денежная политика «по правилам». Монетарное правило.	2	
Тема 3.6. Рынок ценных бумаг и его макроэкономическая роль	<u>Лекции:</u> Финансовый рынок: понятие, задачи и функции. Структура финансового рынка: денежный рынок, рынок капиталов, валютный рынок и рынок ценных бумаг (фондовый рынок). Фондовые биржи: структура, роль и функции. Рынок ценных бумаг, его структура и место в системе финансового рынка. Объекты и субъекты рынка ценных бумаг (характеристика ценной бумаги и классификация инвесторов). Реальное и финансовое инвестирование. Значение сбережений для формирования инвестирования. Равновесие на рынке ценных бумаг. Взаимосвязь рынка ценных бумаг и основных макроэкономических показателей.	2	ОП-3 ОПК-4 ПК-8 ПК-9
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Виды ценных бумаг (акции, облигации и их разновидности). Определение рыночной стоимости и доходности ценных бумаг. Производные финансовые инструменты (фьючерсы, опционы и др.) их значение и применение в рыночной экономике.	2	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Государственное регулирование финансового рынка.	4	
Тема 3.7. Налогово-бюджетная система и налогово-бюджетная политика	<u>Лекции:</u> Налоги и их функции в рыночной экономике. Принципы налогообложения: принцип получаемых выгод и принцип платежеспособности. Налоговая ставка. Прямые и косвенные налоги. Прогрессивное, пропорциональное и регрессивное налогообложение. Кривая Лаффера. Теория экономики предложения. Государственный бюджет и его структура. Доходы и расходы центральных государственных и местных органов власти. Налогово-бюджетный федерализм. Бюджетный дефицит: фактический, структурный и циклический. Способы финансирования дефицита госбюджета. Монетизация государственного долга. Эффект вытеснения. Мультипликатор сбалансированного бюджета (теорема Хаавельмо).	-	ОП-3 ОПК-4 ПК-8 ПК-9

	<p><u>Практические занятия (семинары):</u> Дискреционная и недискреционная (автоматическая) налогово-бюджетная политика. Встроенные, или автоматические стабилизаторы. Стимулирующая и сдерживающая налогово-бюджетная политика.</p>	2	
	<p><u>Самостоятельная работа:</u> Проблема балансирования государственного бюджета: ежегодное балансирование, балансирование в рамках цикла, функциональные финансы. Правила налогово-бюджетной политики. Государственный долг (внутренний и внешний). Влияние долга на экономическое развитие страны.</p>	2	
<p>Тема 3.8. Модель <i>IS-LM</i> в макроэкономическом анализе</p>	<p><u>Лекции:</u> Модель <i>IS-LM</i>, или “крест Хикса-Хансена” как дальнейшее развитие модели совокупного спроса. Построение модели <i>IS</i>: условия равновесия на рынке товаров (реальном рынке). Построение модели <i>LM</i>: условия равновесия на денежном рынке. Модель <i>IS-LM</i> как отражение взаимосвязей реального и денежного рынка. Анализ дискреционной налогово-бюджетной и кредитно-денежной политики с помощью модели <i>IS-LM</i>. Особенности макроэкономического равновесия в случаях «инвестиционной ловушки» и «ликвидной ловушки» в модели <i>IS-LM</i>.</p>	4	<p><i>ОП-3</i> <i>ОПК-4</i> <i>ПК-8</i> <i>ПК-9</i></p>
	<p><u>Практические занятия (семинары):</u> Неоклассики и кейнсианцы о приоритетах проведения кредитно-денежной и налогово-бюджетной политики. Проблемы дискреционной экономической политики и «политики по правилам» в альтернативных моделях ОЭР. Неоклассический синтез.</p>	4	
	<p><u>Самостоятельная работа:</u></p>	4	
<p>Тема 3.9. Социальная политика государства</p>	<p><u>Лекции:</u> Основные концепции справедливого распределения доходов: эгалитарный, утилитаристский, роулсианский, рыночный. Измерение неравенства в распределении доходов (кривая Лоренца и коэффициент Джини). Децильный коэффициент. Функциональное и персональное распределение доходов. Номинальные и реальные доходы. Причины неравенства в распределении доходов населения.</p>	2	<p><i>ОП-3</i> <i>ОПК-4</i> <i>ПК-8</i> <i>ПК-9</i></p>

	<p><u>Практические занятия (семинары):</u> Государственная политика поддержки доходов. Понятие «государства благосостояния». Концепция отрицательного (негативного) подоходного налога. Потери для общества в процессе перераспределения доходов («дырявое ведро» Оукена).</p>	2	
	<p><u>Самостоятельная работа:</u> Дилемма эффективности и справедливости.</p>	4	
<p>Тема 3.10. Экономический рост и политика государства.</p>	<p><u>Лекции:</u> Понятие и типы экономического роста. Факторы экономического роста и его измерение. Государственная политика и экономический рост. Проблемы экономического роста в российской экономике: институты, инфраструктура, инновации, инвестиции и интеллект.</p>	-	<p><i>ОП-3 ОПК-4 ПК-8 ПК-9</i></p>
	<p><u>Практические занятия (семинары):</u> Экономический рост и инфляция. Проблема выбора цели макроэкономического регулирования.</p>	2	
	<p><u>Самостоятельная работа:</u> Стабилизационная политика государства: денежно-кредитные и налогово-бюджетные инструменты.</p>	2	
<p>Тема 4.1. Теория международной торговли. Внешнеторговая политика государства.</p>	<p><u>Лекции:</u> Теория сравнительных преимуществ Д.Рикардо. Кривая производственных возможностей и линия торговых возможностей. Выигрыш от обмена.</p>	4	<p><i>ОП-3 ОПК-4 ПК-8 ПК-9</i></p>
	<p><u>Практические занятия (семинары):</u> Современные модификации теории сравнительных преимуществ. Теорема Хекшера - Олина. Теорема Рыбчинского. «Голландская болезнь». Парадокс Леонтьева.</p>	4	
	<p><u>Самостоятельная работа:</u> Свободная торговля и протекционизм. Тарифы и нетарифные ограничения и барьеры. Влияние протекционизма на эффективность международного обмена (потери и выигрыш в излишке потребителя и излишке производителя). Аргументы за и против протекционизма. Протекционизм с точки зрения теории общественного выбора</p>	2	

<p>Тема 4.2. Платежный баланс и обменный курс: макроэкономические модели.</p>	<p><u>Лекции:</u> Понятие открытой экономики. Большая и малая открытая экономика. Платежный баланс: структура и взаимосвязь счетов. Дефицит платежного баланса. Макроэкономическая роль платежного баланса. Условие внешнеэкономического равновесия.</p>	2	<p>ОП-3 ОПК-4 ПК-8 ПК-9</p>
	<p><u>Практические занятия (семинары):</u> Внешнеэкономическое равновесие и макроэкономическая политика в модели малой открытой экономики. Мультипликатор расходов в открытой экономике. Обменный курс валюты (номинальный и реальный). Концепция паритета покупательной способности. Связь обменного курса с динамикой платежного баланса.</p>	2	
	<p><u>Самостоятельная работа:</u> Системы плавающего и фиксированного обменного курса валюты. Управляемое, или «грязное», плавание. Кредитно-денежная и налогово-бюджетная политика в условиях фиксированного и плавающего обменного курса (модель Манделла - Флеминга). Проблемы и противоречия стабилизационной политики государства при достижении внутреннего и внешнего равновесия</p>	2	

Заочная

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
1 семестр			
<p>Тема 1.1 Предмет экономической теории</p>	<p><u>Лекции:</u> Редкость и проблема выбора в процессе хозяйственной деятельности людей - центральная задача экономического анализа. Определение предмета экономической теории. Экономическая теория как изучение экономического поведения людей. Мотивация и целевая функция экономической деятельности человека. Понятие рационального экономического поведения (рационального выбора). Полная, ограниченная и органическая рациональность.</p>	1	<p>ОП-3 ОПК-4 ПК-8 ПК-9</p>
	<p><u>Практические занятия (семинары):</u> Модель “человека экономического” (homo economicus) и другие модели человека в экономической теории. Микро- и макроэкономика. Позитивная и нормативная экономическая</p>	1	

	теория. Экономическая теория и экономическая политика.		
	<u>Самостоятельная работа</u> Важнейшие направления и школы в экономической теории (классическая, неоклассическая, кейнсианство, монетаризм, институционализм, неоинституционализм и др.)	4	
Тема 1. 2. Метод экономической теории	<u>Лекции:</u> Научные абстракции, допущения и модели. Экономические законы. Принцип “при прочих равных условиях”, проблемы причины и следствия, части и целого (“ошибка композиции”) и т.д. Индукция и дедукция. “Бритва Оккама”.	-	ОП-3 ОПК-4 ПК-8 ПК-9
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Понятие функционального анализа. Использование графических построений. Предельные величины в экономическом анализе. Экономическая теория и теория игр. Важнейший принцип экономического мышления - анализ в рамках категорий “предельные выгоды - предельные затраты”.	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Прогнозирование в экономической теории: возможности и пределы.	4	
Тема 1.3. Основные закономерности экономической организации общества.	<u>Лекции:</u> Основные экономические проблемы, стоящие перед любым обществом: Что, Как и Для кого производить. Важнейшие факторы производства, или ресурсы: труд, капитал, земельные ресурсы, предпринимательство. Производство, обмен, распределение, потребление. Материальное и нематериальное производство.	-	ОП-3 ОПК-4 ПК-8 ПК-9
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Закон редкости и необходимость технологического выбора.	-	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Кривая производственных возможностей (кривая трансформации). Понятие альтернативной стоимости, или издержек упущенных возможностей. Цена как альтернативная стоимость. Возрастающие издержки упущенных возможностей (издержки замещения) и конфигурация кривой трансформации	6	

<p>Тема 1.4. Координация выбора в различных хозяйственных системах</p>	<p><u>Лекции:</u> Понятие хозяйственной системы. Трансакционные издержки и их виды. Трансакционные издержки как издержки эксплуатации экономической системы. Экономические институты и экономия трансакционных издержек.</p>	-	<p>ОП-3 ОПК-4 ПК-8 ПК-9</p>
	<p><u>Практические занятия (семинары):</u> Полный пучок прав собственности («перечень Оноре»). Права собственности как «правила игры». Роль государства как гаранта добровольности обменных сделок. Проблема спецификации прав собственности.</p>	-	
	<p><u>Самостоятельная работа:</u> Частная, коммунальная и государственная формы собственности. Общая собственность (свободный доступ) и «трагедия общин». Смешанные формы собственности. Рыночное хозяйство и спонтанный порядок в координации экономического выбора. Координация выбора в иерархических системах. Взаимодействие рынка и государства в системе «смешанной экономики».</p>	4	
<p>Тема 2.1.. Общая характеристика рыночной экономики</p>	<p><u>Лекции:</u> Понятие рынка. Общественное разделение труда, сравнительные преимущества, обмен, автономия хозяйствующих субъектов в принятии решений как условия возникновения рыночного хозяйства. Трансакционные издержки и границы рынка. Субъекты рынка: домашние хозяйства, бизнес, правительство, заграница. Понятие экономического и неэкономического блага. Товар. Возникновение и эволюция денег. Деньги и экономия трансакционных издержек. Спрос, предложение, конкуренция. Кривые спроса и предложения. Алгебраическое выражение функций спроса и предложения. Факторы смещения кривых спроса и предложения. Равновесие на рынке. Равновесная цена. Мгновенное, краткосрочное и долгосрочное равновесие. Основные типы рыночных структур: понятие совершенной и несовершенной конкуренции. Понятие эластичности. Эластичность спроса по ценам. Факторы эластичности. Коэффициент эластичности. Перекрестная эластичность спроса по ценам. Эластичность спроса по доходам. Эластичность предложения по ценам. Фактор</p>	1	<p>ОП-3 ОПК-4 ПК-8 ПК-9</p>

	времени и мобильности экономических ресурсов при характеристике эластичности предложения.		
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Потребительский выбор в условиях совершенной конкуренции. Кардиналистская концепция полезности. Спрос и убывающая предельная полезность. Первый и второй законы Госсена.	1	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Ординалистская концепция полезности. Бюджетное ограничение. Кривая безразличия потребителя. Предельная норма замещения. Условия равновесия потребителя. Эффект дохода и эффект замещения. Нормальные и низкокачественные (низшие) товары. Товар Гиффена. Кривые Энгеля. Излишек потребителя в условиях совершенной конкуренции.	5	
Тема 2.2. Механизм рынка совершенной конкуренции	<u>Лекции:</u> Конкурентное предложение и издержки производства. Альтернативные издержки фирмы (явные и неявные). Невозвратные издержки. Бухгалтерские и экономические издержки. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Издержки и нормальная прибыль. Постоянные и переменные издержки. Валовые, предельные, средние издержки. Издержки фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде. Эффект масштаба и издержки фирмы.	-	ОП-3 ОПК-4 ПК-8 ПК-9
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Валовой и предельный доход фирмы в условиях совершенной конкуренции. Излишек производителя. Условие равновесия фирмы- совершенного конкурента (в краткосрочном и долгосрочном периоде). Максимизация прибыли и минимизация убытков. Квазиарента	-	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Понятие предельной фирмы. Излишек потребителя, излишек производителя и взаимовыгодность обмена.	5	
Тема 2.3. Механизм рынка несовершенной конкуренции	<u>Лекции:</u> Власть над ценой со стороны производителя в условиях рыночных структур несовершенной конкуренции (чистой монополии, дуополии, олигополии, монополистической конкуренции с дифференциацией продукта). Понятие «ценополучателя» и «ценоискателя». Открытая, закрытая, естественная монополия. Барьеры при вступлении в отрасль. Цена, предельный доход и валовой доход в	1	ОП-3 ОПК-4 ПК-8 ПК-9

	<p>условиях несовершенной конкуренции. Максимизация прибыли в условиях чистой монополии. Излишек потребителя и излишек производителя при несовершенной конкуренции. Проблема “мертвого убытка”(чистые потери от монополизации). Индекс Лернера как измеритель монопольной власти. Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени.</p>		
	<p><u>Практические занятия (семинары):</u> Особенности ценообразования в условиях естественной монополии. Олигополистическая структура рынка. Концентрация рынка и способы ее измерения. Индекс Герфиндаля. Олигополистическая взаимозависимость. Теория игр при объяснении олигополистического поведения. «Дилемма заключенного». Ломаная кривая спроса, картель, ценообразование по принципу «издержки плюс», лидерство в ценах и другие формальные модели олигополии. Неценовая конкуренция.</p>	1	
	<p><u>Самостоятельная работа:</u> Монополистическая конкуренция с дифференциацией продукта: степень монопольной власти, потери и выигрыш для потребителя. Монопсония: власть над ценой со стороны покупателя. Симметрия в положении монополиста и монопсониста. Антимонопольное регулирование.</p>	8	
<p>Тема 2.4. Экономика неопределенности, информации и страхования</p>	<p><u>Лекции:</u> Неопределенность как характерная черта рыночной экономики. Понятие асимметричной информации (рынок «лимонов»). Неблагоприятный отбор. Неопределенность и риск. Измерение риска (объективная и субъективная вероятность, ожидаемое значение). Отношение людей к риску: противники риска, нейтральные к риску, склонные к риску. Концепция ожидаемой полезности при объяснении различного отношения людей к риску. Способы снижения риска (диверсификация, объединение риска, распределение риска и др.). Угроза недобросовестного поведения (моральный риск). Страхуемые и нестрахуемые риски. Страхование в бизнесе и других областях человеческой жизнедеятельности.</p>	-	<p>ОП-3 ОПК-4 ПК-8 ПК-9</p>
	<p><u>Практические занятия (семинары):</u> . Механизм уменьшения асимметричности информации: рыночные сигналы и гарантии</p>	1	

	<u>Самостоятельная работа:</u>	4	
Тема 2.5. Теория фирмы и организационные формы бизнеса	<u>Лекции:</u> Технологический и институциональный подход при объяснении природы фирмы.	-	ОП-3 ОПК-4 ПК-8 ПК-9
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Трансакционные издержки и функционирование фирмы. Виды ресурсов, или активов (общие, специфические, интерспецифические). Основные типы контрактов: классический, неоклассический, отношенческий. Проблема оппортунистического поведения при анализе контрактных отношений. Проблема «принципал-агент». Фирма как особая форма организации контрактов.	1	
	<u>Самостоятельная работа:</u> Организационные формы бизнеса: индивидуальное владение, партнерство, корпорация и др. Преимущества и недостатки различных организационных форм бизнеса. Общественные потребности и оптимальный размер фирмы. Малые, средние, крупные фирмы, их функциональная роль в рыночном хозяйстве.	6	
Тема 2.6. Теория производства и предельной производительности факторов	<u>Лекции:</u> Производственная функция $y = f(K, L)$. Предельный продукт фактора производства в физическом и денежном выражении, его динамика. Постоянная, возрастающая и уменьшающаяся отдача от масштаба. Средняя и предельная производительность фактора.	-	ОП-3 ОПК-4 ПК-8 ПК-9
	<u>Практические занятия (семинары):</u> Понятие производного спроса на факторы производства. Субъекты спроса и предложения на рынках факторов. Факторный доход.	-	
	<u>Самостоятельная работа</u> Кривые безразличия производства (изокванты) и линии равных издержек (изокосты). Взаимозаменяемость и взаимодополняемость факторов. Закон замещения факторов производства, предельная норма технологического замещения (MRTS). Минимизация убытков и максимизация прибыли при использовании факторов производства. Правило $MRC = MRP$.	6	
Тема 2.7. Рынок труда и заработная плата	<u>Лекции:</u> Труд как фактор производства. Труд и услуги труда. Предельный продукт труда и спрос на услуги труда. Кривые спроса и предложения на услуги труда, факторы их смещения. Эффект дохода и	-	ОП-3 ОПК-4 ПК-8 ПК-9

	<p>эффект замещения при формировании индивидуального предложения труда. Удерживающая заработная плата и экономическая рента.</p>		
	<p><u>Практические занятия (семинары):</u> Равновесие на рынке труда. Заработная плата как равновесная цена. Номинальная и реальная заработная плата. Дифференциация заработной платы. Понятие человеческого капитала.</p>	-	
	<p><u>Самостоятельная работа</u> Монопсония на рынке труда. Роль профсоюзов на рынке труда. Двойная монополия на рынке труда.</p>	8	
<p>Тема 2.8. Рынок капитала и процент</p>	<p><u>Лекции:</u> Понятие капитала в экономической теории. Капитал и услуги капитала. Физический капитал как фактор производства. Капитал как запас и как поток. Три сегмента рынка капитала: рынок услуг капитала, рынок заемных средств и рынок капитальных благ. Окольные методы производства (сопряженное производство) и фактор времени при определении категории капитала. Чистая производительность капитала. Основной и оборотный капитал. Амортизация. Ускоренная амортизация основного капитала. Субъекты спроса и предложения на рынке услуг капитала. Динамика предельного продукта капитала и спрос на услуги капитала в физическом и денежном выражении. Рентная оценка, или арендная плата. Предложение услуг капитала в краткосрочном и долгосрочном периоде. Равновесие на рынке услуг капитала. Субъекты спроса и предложения на рынке заемного капитала (инвестиционных средств). Предельная альтернативная стоимость (издержки упущенных возможностей) капитала и его предложение. Смещение кривых спроса и предложения заемного капитала (инвестиционных средств). Понятие временного предпочтения и его нормы. Предельная норма временного предпочтения. Межвременное бюджетное ограничение. Равновесие на рынке инвестиционных ресурсов. Процент как равновесная цена на рынке инвестиционных ресурсов. Оптимум потребителя.</p>	-	<p>ОП-3 ОПК-4 ПК-8 ПК-9</p>
	<p><u>Практические занятия (семинары):</u> Реальные и денежные теории процента. Ставка процента (номинальная и реальная).</p>	1	

	Эффект Фишера. Фактор риска в процентных ставках. Ожидаемый уровень дохода на капитал, процентная ставка и осуществление инвестиционных проектов.		
	<p><u>Самостоятельная работа:</u> Понятие дисконтирования. Текущая дисконтированная ценность. Чистая дисконтированная ценность. Внутренняя норма дохода от инвестиций. Применение принципа дисконтирования при сопоставлении текущих затрат и будущих доходов в различных сферах рыночной экономики.</p> <p>Субъекты спроса и предложения на рынке капитальных благ. Цена капитальных благ как дисконтированная ценность. Равновесие на рынке капитальных благ</p>	9	
Тема 2.9. Рынок земельных ресурсов и земельная рента	<p><u>Лекции:</u> Специфика земли как фактора с нулевой эластичностью предложения. Равновесие на рынке земельных ресурсов. Земельная рента как равновесная цена на рынке услуг земли. Дифференциальная земельная рента. Цена земли как дисконтированная ценность. Динамика цен на землю.</p>	1	ОП-3 ОПК-4 ПК-8 ПК-9
	<p><u>Практические занятия (семинары):</u> Альтернативная ценность услуг земли. Предельный продукт земли и спрос на услуги земли.</p>	1	
	<p><u>Самостоятельная работа:</u> Земельная рента как чистая экономическая рента. Смещение кривой спроса на землю.</p>	-	
Тема 2.10. Предпринимательство и прибыль	<p><u>Лекции:</u> Специфика предпринимательства как фактора производства. Предпринимательство и риск, спекуляция, инновации. Предпринимательство и его влияние на смещение кривых спроса и предложения на рынках товаров и услуг. Прибыль (экономическая) как доход от фактора предпринимательства.</p>	1	ОП-3 ОПК-4 ПК-8 ПК-9
	<p><u>Практические занятия (семинары):</u> Прибыль как нарушение совершенной конкуренции. Нововведения, риск, неопределенность и прибыль. Прибыль как монопольный доход.</p>	1	
	<p><u>Самостоятельная работа:</u> Невозможность долговременной экономической прибыли в модели совершенной конкуренции. Прибыли и убытки как сигнальная система для перелива ресурсов в рыночном хозяйстве.</p>	10	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки, реализация компетентностного подхода в изучении дисциплины

предусматривает использование в учебном процессе таких *активных и интерактивных форм проведения занятий* как: дискуссия, brain-storm (мозговой штурм).

Дискуссии. Учебные дискуссии представляют собой такую форму познавательной деятельности обучающихся, в которой субъекты образовательного процесса упорядоченно и целенаправленно обмениваются своими мнениями, идеями, суждениями по обсуждаемой учебной проблеме. Дискуссии как форма взаимодействия субъектов обучения в последнее время находят все большее применение в практической деятельности преподавателей в профессиональных образовательных учреждениях различной ступени подготовки.

Дискуссия делает возможным использовать элементы педагогики сотрудничества по типу «обучающий – обучающийся» и «обучающийся – обучающийся», в которой стираются противоположности между позициями обучающего и обучающихся, а кругозор участников образовательного процесса становится общим достоянием.

Во время дискуссии формируются следующие компетенции: коммуникативные (умения общаться, формулировать и задавать вопросы, отстаивать свою точку зрения, уважение и принятие собеседника и др.), способности к анализу и синтезу, брать на себя ответственность, выявлять проблемы и решать их, умения отстаивать свою точку зрения, т.е. навыки социального общения и др.

Brain- storm. Метод мозгового штурма, направленный на генерирование идей по решению проблемы, основан на процессе совместного разрешения поставленных в ходе организованной дискуссии проблемных задач. Задание может содержать профессионально значимый или междисциплинарный вопрос. При этом все идеи и предложения, высказываемые участниками группы, должны фиксироваться на доске (или большом листе бумаги), чтобы затем их можно было проанализировать и обобщить. Последовательное фиксирование идей позволяет проследить, как одна идея порождает другие идеи. Дух соревновательности активизирует мыслительную деятельность обучающихся.

Метод «мозгового штурма» позволяет вовлекать в активную деятельность максимальное число обучающихся. Применение данного метода возможно на различных этапах занятия: для введения новых знаний, промежуточного контроля качества усвоения знаний, закрепления приобретённых знаний (на обобщающем занятии по конкретной теме курса).

«Мозговой штурм» является эффективным методом стимулирования познавательной активности, формирования творческих умений обучающихся как в малых, так и в больших группах. Кроме того, формируются умения выражать свою точку зрения, слушать оппонентов, рефлексивные умения.

Предлагаемые темы для дискуссий и мозговых штурмов для студентов очного и заочного отделения:

1. Возникновение и развитие экономической мысли до XX в.

- Экономическая мысль античности: Ксенофонт, Платон, Аристотель.
- Меркантилизм – первая научная школа экономической теории: физиократы.
- Классическая политическая экономия: В. Петти, А. Смит, Д. Рикардо.
- Место марксизма в развитии экономической теории.

2. Формирование и эволюция современной экономической мысли.

- Маржинализм. Австрийская школа.
- Неоклассическая школа (Маршалл и др.). Возникновение экономикс.
- Экономическое учение Дж.М.Кейнса.
- Современный монетаризм. Чикагская школа М.Фридмана.
- Неолиберализм (Эрхард, Ойкен). Рыночная экономика Ф.Хайека.
- Институционализм (Веблен, Митчелл, Голбрейт).

3. Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли.

- М.И. Туган-Барановский и его понимание экономических циклов.
- Научный вклад А.В.Чаянова в изучение крестьянского хозяйства.
- Разработка Н.Д.Кондратьевым теории «длинных волн».
- Традиции экономико-математической школы в СССР и России: В.К.Дмитриев, Е.Е.Слущкий, Г.А.Фельдман, В.В.Новожилов, Л.В.Канторович.

4. Сравнительный анализ различных экономических систем.

- Понятие экономической системы.
- Основные признаки «чистого капитализма».
- Достоинства и недостатки командно-административной системы.
- Традиционная экономика.
- Смешанная система.

5. Условия возникновения и сущность товарного хозяйства.

- Общественное хозяйство и его виды.
- Товарное производство: условия возникновения, основные черты и типы.
- Теория трудовой стоимости и предельной полезности о товаре и его свойствах.
- Теория трудовой стоимости о двойственном характере труда и величине стоимости товара.
- Закон стоимости и его функции.

6. Происхождение, сущность и функции денег.

- Эволюция форм меновой стоимости.
- Возникновение и сущность денег.
- Функции денег: мера стоимости, средство обращения, средство платежа, средство накопления, мировые деньги.
- Кредитные деньги.
- Демонетизация золота.
- Различные теории денег: количественная, монетаристская, марксистская.

7. Рыночная система хозяйствования.

- Сущность и основные черты рыночного хозяйства.
- Субъекты и объекты рыночного хозяйства.
- Структура и виды рынков. Биржи. Функции рынка.
- Позитивные и негативные стороны рыночного механизма.

8. Закон спроса и закон предложения – основные законы рыночной экономики.

- Рыночный спрос.
- Закон спроса. Кривая спроса. Неценовые факторы, влияющие на спрос.
- Рыночное предложение. Закон предложения. Кривая предложения.
- Неценовые факторы, влияющие на предложение.
- Эластичность спроса и предложения.
- Рыночное равновесие.

9. Теория потребительского поведения.

- Потребительский выбор и потребительское поведение.
- Кардиналистская и ординалистская теории предельной полезности.
- Правило максимизации полезности.
- Эффект дохода и эффект замедления. Товары Гиффена.
- Потребительский излишек.
- Бюджетные линии.
- Карта кривых безразличия.

10. Предпринимательство и организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.

- Понятие предпринимательства и его макросреда.
- Особенности макросреды предпринимательства России.
- Фирма как организационная форма предпринимательства.
- Организационно-правовые формы фирм.
- Основные пути развития предпринимательства в России.

11. Малый бизнес в рыночной экономике: роль и перспективы развития в современных условиях России.

- Понятие малого бизнеса.
- Причины роста значения малого бизнеса в мировой экономике.
- Функции малого бизнеса, его достоинства и недостатки.
- Роль малого бизнеса в развитии межфирменных связей.
- Состояние и пути развития малого бизнеса в России.

12. Издержки и прибыль фирмы.

- Понятие издержек производства.
- Виды издержек.
- Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах.
- Доход и прибыль фирмы.
- Виды прибыли.
- Правило максимизации прибыли.

13. Конкуренция и ее роль в рыночной экономике.

- Сущность конкуренции как экономической категории.
- Функции и виды конкуренции. Конкурентная стратегия.
- Совершенная конкуренция, ее черты и формы.
- Модели рынка несовершенной конкуренции: чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия.

14. Факторное распределение доходов в рыночной экономике.

- Рынок труда и заработная плата: сущность, формы, системы.
- Заработная плата как цена равновесия на рынке труда.
- Рынок капитала и процент.
- Процентная ставка, факторы, влияющие на нее, значение для развития экономики.
- Рынок земли и земельная рента.

15. Экономический рост и инвестиции.

- Понятие экономического роста.
- Типы экономического роста: экстенсивный, интенсивный. Разновидности интенсивного роста.
- Модели экономического роста.
- Инвестиции: сущность, источники, роль.
- Инвестиционная и структурная политика: сущность, цели, приоритеты.

16. Цикличность развития рыночной экономики.

- Теоретические концепции причин экономических кризисов (Ж.-Б. Сэй, Д.Рикардо, К.Маркс, Д.Кейнс и др.)
- Содержание и общие черты экономического цикла. Фазы цикла: кризис, Депрессия, оживление, подъем.
- Структурные кризисы.
- Виды экономических циклов: циклы Китчина, Жугляра, Кондратьева, Кузнецца.
- Государственное антикризисное регулирование.
- Причины и особенность экономического кризиса в России.

17. Денежное обращение и инфляция.

- Денежное обращение. Законы денежного обращения. Формула И.Фишера.
- Сущность и виды инфляции. Альтернативные концепции инфляции: инфляция спроса, инфляция издержек.
- Причины и последствия инфляции.
- Антиинфляционная политика государства.
- Особенности инфляционных процессов в экономике России.

18. Рынок ценных бумаг и особенности его формирования в России.

- Рынок ценных бумаг как часть финансового рынка.
- Виды ценных бумаг.

- Первичный и вторичный рынок ценных бумаг.
 - Фондовый рынок и его функции. Фондовая биржа.
 - Проблемы формирования российского рынка ценных бумаг.
19. Рынок труда и занятость.
- Рынок труда – сегмент рынка факторов производства.
 - Спрос и предложение на рынке труда.
 - Безработица, ее причины, формы и последствия. Закон Оукэна.
 - Метод регулирования рынка труда. Биржа труда.
 - Экономические формы социальной защиты безработных.
 - Российский рынок труда и его проблемы.
20. Роль государства в рыночной экономике.
- Экономические функции государства. Необходимость государственного регулирования экономики.
 - Государственный сектор экономики и проблемы эффективности его функционирования.
 - Сущность и цели государственного регулирования рыночной экономики.
 - Современные теоретические модели регулирования экономики.
21. Современная налоговая система в развитых странах и в России.
- Налоговая система, ее структура и назначение.
 - Виды налогов. Принципы и формы налогообложения.
 - Налоги и налоговые реформы в странах с развитой рыночной экономикой.
 - Формирование налоговой системы в Российской Федерации.
22. Роль кредита и банков в рыночной экономике.
- Кредит, его функции, сущность и основные формы.
 - Принципы кредитования. Сущность и структура кредитной системы в развитых странах.
- Ипотечный кредит.
- Потребительский кредит. Тростовые операции.
 - Центральный банк и его функции в экономике.
 - Коммерческие банки и их роль.
 - Проблемы реформирования и стабилизации кредитно-банковской системы Российской Федерации.
23. Современное мировое хозяйство.
- Экономические отношения в системе всемирного хозяйства: мировая торговля, вызов капитала, миграция трудовых ресурсов, международный рынок ссудных капиталов и международная валютная система.
 - Интернационализация производства, современный этап интернационализации производства.
 - Международная экономическая интеграция.
 - Глобальные экономические проблемы мировой экономики: демографические, энергетические, продовольственные, экологические.
 - Интеграционные объединения развивающихся стран. Проблемы включения России в мировое хозяйство.
24. Приватизация в России: необходимость, концепции, механизмы.
- Понятие приватизации, предпосылки и цель приватизации.
 - Альтернативные варианты осуществления приватизации.
 - Приватизационные чеки: сущность, механизмы реализации. Итоги «ваучерной» приватизации.
 - Международный опыт приватизации.
25. Экономическая реформа в Российской Федерации: плюсы, минусы, перспективы.
- Экономический кризис в бывшем СССР и его причины.
 - Необходимость, цели и задачи реформы.
 - Зарождение основ рыночной экономики. Сравнительный анализ рыночной и командно-административной системы хозяйства.

- Позитивные результаты реформы.
- Просчеты в проведении реформ и их последствия.

6 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Контроль освоения дисциплины

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВПО «Краснодарский государственный университет культуры и искусств». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах: *устный опрос, письменные индивидуальные задания; расчетно-аналитические задания, тестирование и др*

Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний: *устные ответы, письменные работы, практические и лабораторные работы, оценка выполнения самостоятельной работы студентов: работа с первоисточниками, реферативная, исследовательская работа, выполнение заданий в форме реализации НИРС.*

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме экзаменов.

6.2. Оценочные средства

6.2.1. Примеры тестовых заданий (ситуаций)

Вариант 1

1. Страна производит конфеты и ракеты. По данным табл.1 постройте кривую производственных возможностей. Ответьте на следующие вопросы:

- Можно ли при данных условиях обеспечить производство одновременно 3 ед. ракет и 20 тыс. конфет?
- Чему равна альтернативная стоимость 1-й ед. ракеты?
- Чему равна альтернативная стоимость 33-й тыс. конфет?
- как изменится КПВ, если бы мы стали использовать новые технологии?

Табл. 1

Ракеты (шт.)	5	4	3	2	1	0
Конфеты (тыс.т.)	0	10	18	25	30	33

2. Функция спроса на груши имеет вид

$Q_d = 45 - 2P$, где Q_d – величина спроса на груши в день, P – цена в рублях за 1 кг.

Функция предложения описывается следующим уравнением: $Q_s = 20 + 3P$, где Q_s – величина предложения груш в день.

Найдите равновесный объем и равновесную цену. Покажите это графически.

Какая ситуация сложится на рынке груш, если цена упадет до 4 руб.?

3. Функция спрос на товар X имеет вид $Q_d = 10 - 2P_x + P_y$, где $P_x = 1$ руб. - цена товара X, $P_y = 8$ руб. - цена товара Y. Найти:

- Коэффициенты прямой и перекрестной эластичности спроса по цене
- К какой группе товаров относятся X и Y

4. По данным таблицы рассчитайте величину издержек и определите оптимальный объем производства для фирмы. Дайте графическую иллюстрацию. Табл.2. Издержки фирмы

Q	TC	FC	VC	AC	AFC	AVC	MC
0	50						
1	90						
2	120						
3	150						
4	200						
5	270						

5. Рыночная цена единицы продукции составляет 70 р. Величина средних издержек при оптимальном выпуске продукции, составляющем 12 единиц продукции, равна 80 руб. Величина средних переменных издержек при этом же объеме выпуска равна 50 р.

Какое решение, по Вашему мнению, в краткосрочном периоде должна принять фирма-совершенный конкурент в данных условиях: уйти с рынка или остаться и почему? Дайте графическую иллюстрацию.

6. Предположим, национальное производство включает 2 товара: X и Y. X - потребительский товар, Y - инвестиционный товар. В текущем году было произведено 200 ед. товара X по цене 2 долл. За единицу и 10 ед. товара Y по цене 4 долл. За ед. К концу года 6 ед. используемых единиц инвестиционного товара должны быть заменены новыми. Найдите: а) ВВП б) ЧВП в) объем потребления и объем валовых инвестиций г) величину чистых инвестиций.

7. В таблице представлены данные о трудовых ресурсах и занятых в первом и пятом году тыс. чел.

- рассчитайте численность безработных и уровень безработицы в каждом году
- как объяснить одновременный рост занятости и безработицы?

показатель	1 год	5 год
Рабочая сила	82500	95300
занятые	80700	87000

8. Политика дешевых денег включает следующие меры.

- покупка государственных ценных бумаг на открытом рынке у банков и населения;
 - понижение предписываемой законом резервной нормы;
 - понижение учетной ставки;
- продажа государственных ценных бумаг на открытом рынке;
 - увеличение предписываемой законом резервной нормы;
 - увеличение учетной ставки.

9. Реализация рыночной власти в условиях монополии означает, что:

- монополист всегда назначает максимально высокие цены;
- цена превышает предельную выручку;
- монополисту гарантирована высокая прибыль;
- монополист не учитывает особенностей спроса.

10. Выберите вариант ответа, в котором указаны примеры только разных факторов производства:

- нефть, нефтяник, владелец нефтяной фирмы, газ;
- работник конвейера, конвейер, автомобиль;
- водитель, нефть, земля, предприниматель;
- земля, трактор, бригадир.

11. Эссе. Можно ли применить теорию спроса в практической деятельности фирмы?

Обратите внимание на следующие аспекты проблемы:

- Должен ли менеджер знать размеры и динамику рынка своего товара?

- Как взаимосвязаны выручка и эластичность спроса? Какую ценовую политику следует обдумать при неэластичном и при эластичном спросе на товар?
- Известны ли менеджеру характеристики кривой спроса на товар, выпускаемый его фирмой? Какими способами их можно установить?
- Есть ли разница между общеотраслевой кривой спроса и кривой спроса на продукцию данной фирмы?
- Какое значение для фирмы имеет перекрестная эластичность спроса на ее товар и товары фирм-конкурентов? Влияет ли на ситуацию наличие или отсутствие близких аналогов?

Вариант 2

1. Функция спроса на шоколад «Блаженство» имеет вид

$Q_d = 70 - 2P$, где Q_d – величина спроса на шоколад «Блаженство» в день, P – цена в рублях за 1 штуку.

Функция предложения описывается следующим уравнением: $Q_s = 22 + P$, где Q_s – величина предложения шоколада «Блаженство» в день.

Найдите равновесный объем и равновесную цену. Покажите это графически.

Какая ситуация сложится на рынке шоколада «Блаженство», если цена вырастет до 20 руб.?

2. Определить коэффициент эластичности спроса по доходу, если известно, что при доходе $I = 4000$ р. спрос на данный товар равен 20 ед., а при доходе $I = 5000$ р. спрос на данный товар равен 18 ед. К какой группе товаров относится данный товар?

3. Бухгалтер Вашей фирмы потерял отчетность издержек фирмы. Он смог вспомнить только несколько цифр. А Вам для прогноза нужны все цифры. Восстановите их.

Q	AFC	VC	AC	MC	TC
0					
10			20		
20					
30				11	390
40		420			
50	2		14		

Если цена продукта, который Вы производите, равна 11 руб., то какой объем производства является оптимальным? (Вы работаете на рынке совершенной конкуренции)

4. Функция спроса на продукцию монополии $Q = 75 - 0,5P$, функция ее общих издержек $TC = 10 + Q^2$, определите а) равновесную цену и объем производства, а также прибыль.

б) что произойдет, если величина постоянных издержек возрастет на 50 ед.

в) сравните монопольное равновесие с совершенной конкуренцией в краткосрочном периоде.

5. Площадь доступных земельных угодий составляет 120 га. Спрос на землю описывается уравнением $Q_d = 180 - 2R$, где Q_d – площадь земельных угодий, R – арендная плата. Если $Q_d = 90$ га, ставка банковского процента равна 10 % определите цену 1 га земли и равновесную ставку ренты.

6. Имеется следующая информация:

Численность занятых 85 млн. чел.

Численность безработных 15 млн. чел.

1) Рассчитайте уровень безработицы

2) Месяц спустя из 85 млн. чел., имевших работу, были уволены 0,5 млн. чел., 1 млн. из числа официально зарегистрированных безработных прекратили поиски работы. Каковы теперь численность занятых, количество безработных и уровень

безработицы.

7. Экономика находится в состоянии равновесия. Предельная склонность к сбережению равна 0,25. Как измениться равновесный выпуск, если правительство решит увеличить государственные закупки на 2 млрд., не изменяя при этом свои налоговые поступления. Чему равен мультипликатор?

8. Родители платят за ваше обучение. Какова для них альтернативная стоимость платы за ваше обучение?

а) плата за обучение плюс недополученная вами заработная плата;

- б) разность между недополученным доходом и платой за обучение;
- в) выгода от наилучшего помещения денег, идущих сейчас на плату обучения;
- г) полная стоимость обучения, включая не только плату родителей, но и средства из других источников.

9. Что будет включаться в ВВП?

- а) цена нового велосипеда, хранящегося на складе предприятия;
- б) стипендия студента дневного отделения;
- в) цена подержанного холодильника;
- г) оценка труда при строительстве дачного домика в свободное время.

10. От внезапной инфляции прежде всего выгоду получают:

- а) вкладчики банков;
- б) пенсионеры;
- в) люди, занявшие деньги;
- г) владельцы облигаций государственного займа.

11. ЭССЕ

Можно ли применить теорию потребительского поведения в практической деятельности фирмы? Обратите внимание на следующие аспекты проблемы:

- Должен ли менеджер знать потребительские предпочтения?
- Каким образом можно выявить и сравнить потребительские предпочтения?
- Как можно оценить полезность блага?
- От каких факторов зависит полезность блага?
- Какие факторы ограничивают выбор рационального потребителя?
- Возможно ли увеличение предельной полезности?
- Каким образом спрос связан с полезностью блага?
- Каким образом можно повлиять на потребительские предпочтения?
- Раскройте в терминах теории потребительского поведения преимущества и недостатки т.н. «программ стимулирования потребителя» (подарки, начисление очков, дополнительные услуги постоянным клиентам и т.п.). От каких факторов зависит их стимулирующее воздействие? Возможен ли оптимум потребителя в условиях реализации «программ стимулирования потребителя»?

Вариант 3

1. Функция спроса на мороженое имеет вид

$Q_d = 25 - P$, где Q_d – величина спроса на мороженое в день, P – цена в рублях за 1 шт.

Функция предложения описывается следующим уравнением: $Q_s = 5 + 3P$, где Q_s – величина предложения мороженого в день.

Найдите равновесный объем и равновесную цену.

Чему равен излишек потребителя? Дайте графическую иллюстрацию.

2. При цене равной 15 руб. за 1 шоколадку, Иван готов купить 10 штук, а по цене 12 руб. – 20 штук. Чему равен коэффициент эластичности спроса на шоколад по цене для Ивана?

3. Страна производит автомобили и пушки. По данным табл.1 постройте кривую производственных возможностей. Ответьте на следующие вопросы:

- а) Можно ли при данных условиях обеспечить производство одновременно 3 автомобилей и 20 пушек?
- б) Чему равна альтернативная стоимость одного дополнительного автомобиля?
- в) Чему равна альтернативная стоимость одной дополнительной пушки?
- г) как изменится КПП, если бы мы стали использовать новые технологии?

Табл.1

Автомобили (шт.)	5	4	3	2	1	0
Пушки (шт.)	0	7	13	18	22	25

4. Функция средних переменных издержек фирмы совершенного конкурента имеет вид $AVC=5+0,2Q$. Зная, что фиксированные издержки 40, а цена продукта равна 11, определите объем выпускаемой продукции и прибыль фирмы.
5. Номинальный ВВП равен 750 млрд., естественный уровень безработицы 5%, фактический уровень безработицы 9%. Какой объем продукции недопроизведен в стране? (Коэффициент Оукена равен 2,5)
6. Допустим, что номинальный ВВП увеличился с 500 млрд.р. до 450 млрд.р., а дефлятор ВВП с 125 до 100 %. Как измениться реальный ВВП?
7. В экономике страны «Альфа» функция инвестиций описывается уравнением $I=40+0,4Y$, а функция сбережений $S=-20+0,6Y$, где Y – величина национального дохода. Определите равновесный уровень Y .
8. Экономическая рента – это:
- плата за ограниченный ресурс;
 - цена ресурса на конкурентном рынке;
 - цена готовой продукции;
 - превышение оплаты фактора производства над трансфертным доходом.
9. Если бы эластичность спроса на утюги была нулевой, это означало бы, что:
- по имеющимся ценам можно продать любое количество утюгов;
 - данное количество утюгов будет куплено по сколь угодно высоким ценам;
 - потребность в товаре полностью насыщена;
 - потребители не согласятся ни на какие изменения в объемах и ценах утюгов.
10. Максимум удовлетворения потребностей достигается, когда:
- предельная полезность равна 0;
 - предельная полезность максимальна;
 - предельная полезность минимальна;
 - все перечисленное неверно.

11. Теоретические причины существования естественных монополий

Обратите внимание на следующие аспекты проблемы:

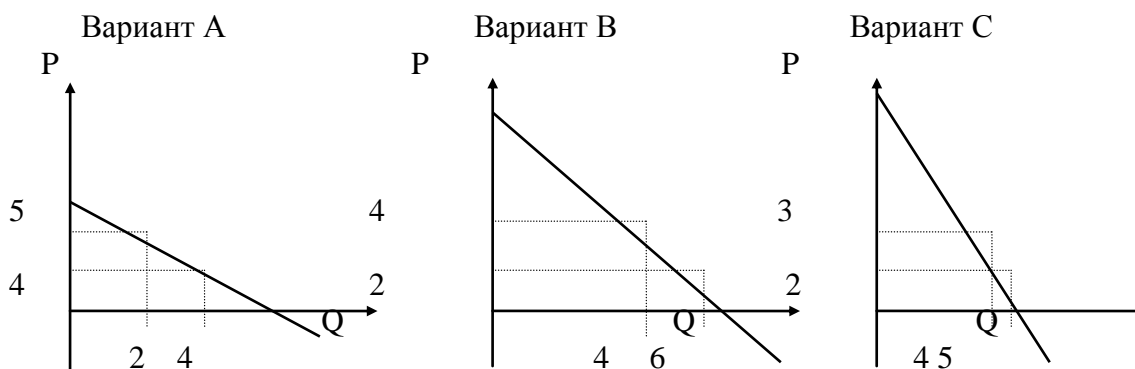
- Естественные монополии во вводных курсах микроэкономики обычно описываются следующим образом: дается их определение, а затем приводятся конкретные примеры. В тени при этом остаются теоретические причины существования естественных монополий. Почему в одних отраслях они возникают, а в других нет?
- Попробуйте самостоятельно «реконструировать» неизвестную вам теорию естественных монополий. Как связана вероятность формирования естественной монополии и пропорция постоянных и переменных издержек при производстве данного продукта?
- Какую роль в формировании естественных монополий играет соотношение минимума долгосрочных издержек и размеров рынка? Как, например, будет выглядеть рыночная ситуация, если общая потребность в продукте составляет 1 млн. штук, а самые низкие издержки обеспечивает предприятие с производственными мощностями в 600 тыс. шт.? Сколько фирм будет обслуживать такой рынок? Изменится ли суть ситуации, если размеры рынка составят 1,2 млн. штук?
- Какую роль в формирование естественных монополий вносят технологии? В частности, какова роль разнообразных сетей?

Вариант 4

1. Рыночная цена единицы продукции составляет 70 р. Величина средних издержек при оптимальном выпуске продукции, составляющем 12 единиц продукции, равна 80 руб. Величина средних переменных издержек при этом же объеме выпуска равна 50.р.

Какое решение, по Вашему мнению, в краткосрочном периоде должна принять фирма-совершенный конкурент в данных условиях: уйти с рынка или остаться и почему? Дайте графическую иллюстрацию.

2. На приведенных ниже графиках спроса показаны изменения в количестве продаж для случая, когда цены на товар - меняются от P_1 до P_2 (варианты А, В, С).



- а) определите коэффициент эластичности для этих трех вариантов перехода от P_1 к P_2 ;
 б) в каком случае потребитель реагирует эластично, неэластично, пропорционально-эластично?
 в) насколько высоки в каждом отдельном случае сумма расходов домашнего хозяйства и выручка предпринимателя, если товары продаются по цене P_2 ?
 г) начертите в системе координат кривые спроса для случая совершенно эластичной и совершенно неэластичной реакции потребителя.

3.Спрос на землю выражается функцией $Q_d=100-2R$, где Q_d - площадь земельных угодий, R - арендная плата. Если $Q_d=90$ га, ставка банковского процента равна 12 % определите цену 1 га земли и равновесную ставку ренты.

4. Рассчитайте ВВП и НД, используя приведенные ниже условные данные (млрд.руб):

Заработная плата наемных работников	-	200,0
Амортизация	-	15,0
Государственные закупки товаров и услуг	-	60,0
Чистые внутренние инвестиции	-	70,0
Личные потребительские расходы	-	250,0
Косвенные налоги на бизнес	-	18,0
Экспорт товаров и услуг	-	16,0
Импорт товаров и услуг	-	20,0
Доходы от собственности		100,0
Рентные платежи	-	31,0
Поступления процентов от вложенного капитала	-	10,0

5. Вы вложили в предприятие собственные денежные средства в размере 20 млн.руб. По итогам года были получены следующие результаты:

- а) общий доход от деятельности составил 10 млн.руб.
 б) бухгалтерские издержки составили 8 млн.руб.
 в) банковский процент составил 15%.

Получите ли Вы при данных результатах деятельности предприятия нормальную прибыль?
 Удачно ли Вы разместили свои денежные средства?

6. Определите каким является каждое утверждение: истинным или ложным. Объясните по каким причинам.

1. Экономический рост - это увеличение номинального объема ВВП за определенный период времени.
2. Природные ресурсы - важный фактор экономического роста в России.
3. Предположим, что в двух странах объем ВВП одинаков и равен 500 млрд. долл. Если годовой темп роста ВВП в первой стране составил 3%, а во второй - 5%, то разница в величине годового прироста ВВП между этими странами составляет 10 млрд. долл.
4. Экономический рост - важная предпосылка повышения качества жизни.

7. Рассчитайте, какой доход получит владелец акции, если ее номинальная стоимость составляет 2500 долл., цена приобретения - 10000 долл., а дивиденд - 1000 долл.

8. Чем отличается монополистическая конкуренция от совершенной?

- а) разнородностью продукции
- б) множеством продавцов
- в) легкостью входа и выхода
- г) множеством покупателей

9. Спрос на труд:

- а) непосредственно связан с уровнем заработной платы;
- б) непосредственно связан с предложением продукта, произведенного этим трудом;
- в) определяется спросом на машины и оборудование;
- г) определяется спросом на продукт, который производится этим трудом.

10. Какая из перечисленных величин не включается в ВВП, рассчитанный по сумме расходов:

- а) государственные закупки;
- б) валовые инвестиции;
- в) чистый экспорт;
- г) заработная плата.

11. ЭССЕ

А. Является ли целью деятельности фирмы максимизация прибыли?

Обратите внимание на следующие аспекты проблемы:

- Знание микроэкономической теории построено на допущении, что основным мотивом деятельности фирмы является стремление к максимизации прибыли. Это значит, что компания предпринимает какие-либо действия, либо отказывается от их осуществления в зависимости от того, увеличит ли это или уменьшит ее прибыль.
- Между тем некоторые экономисты считают, что «максимизация прибыли является ошибочной концепцией» (П. Друкер). Существует несколько альтернативных вариантов определения основной цели фирмы.
- Ряд экономистов полагают, что целью фирмы является максимизация ее рыночной стоимости (например, биржевой стоимости акций фирмы). При таком подходе фактически максимизируется богатство собственников компании, а не их текущие прибыли.
- Согласно другой точке зрения, основной целью фирмы в современных условиях является не максимизация прибыли, а максимизация продаж или обеспечение быстрого роста. Ее сторонники подчеркивают, что менеджеры, реально управляющие корпорациями, заинтересованы не столько в увеличении прибылей, сколько в росте своей организации.
- Еще одна концепция подчеркивает, что целью фирмы является выживание в качестве коммерческой организации. При этом проводится параллель с живыми существами, которые преследуют эту же цель как организмы биологические.
- Наконец, существует мнение, что целью фирмы является некоторый компромисс целей ее основных субъектов: собственников, менеджеров, занятых. Логика этой позиции состоит в том, что фирма как юридическое лицо собственной цели иметь вообще не может. Цели бывают только у живых людей. И о целях фирмы можно говорить лишь в том же смысле, в каком говорят о целях государств: это всегда некоторая результирующая сила, компромисс целей наиболее влиятельных групп населения.

Вариант 5

1. Функция спроса на груши имеет вид

$Q_d = 45 - 2P$, где Q_d – величина спроса на груши в день, P – цена в рублях за 1 кг. Функция предложения описывается следующим уравнением: $Q_s = 20 + 3P$, где Q_s – величина предложения груш в день.

Найдите равновесный объем и равновесную цену. Покажите это графически.

Какая ситуация сложится на рынке груш, если цена упадет до 4 руб.?

2. В таблице приведены коэффициенты ценовой эластичности спроса на продукты питания, вино и пиво.

Т о в а р ы	Коэффициент эластичности
Продукты питания	0,25
Вино	1,2
Пиво	0,85

Ответьте на следующие вопросы:

1. Для каких товаров спрос является эластичным, а для каких - неэластичным?

2. Какое влияние оказывает изменение цен продуктов питания на потребление вина и пива?

3. Функция общих издержек монополии имеет вид $TC = 200 + 30Q$, обратная функция спроса $P = 60 - 0,2Q$.

а) определите равновесную цену и объем. Чему будет равна прибыль монополии в этом случае?

б) что произойдет, если величина постоянных издержек возрастет на 500 ед.?

в) сравните монопольное равновесие с совершенной конкуренцией в краткосрочном периоде

4. Бухгалтер Вашей фирмы потерял отчетность издержек фирмы. Он смог вспомнить только несколько цифр. А Вам для прогноза нужны все цифры. Восстановите их.

Q	AFC	VC	AC	MC	TC
0					
10			20		
20					
30				11	390
40		420			
50	2		14		

5. Естественный уровень безработицы 5%, фактический уровень безработицы 10%. Какой объем продукции недопроизведен в стране? (Коэффициент Оукена равен 2,5)

6. Допустим, что номинальный ВВП увеличился с 480 млрд.р. до 600 млрд.р., а дефлятор ВВП с 120 до 150 %. Как изменится реальный ВВП

7. Вычислите уровень безработицы в городе по следующим данным:

- численность населения: 100 тыс.;
- численность работающих: 48 тыс., в том числе работающих пенсионеров 2 тыс.;
- детей и лиц пенсионного возраста: 41 тыс.;
- нетрудоспособных лиц в трудоспособном возрасте: 3 тыс.

8. Предельная полезность - это:

- а) максимальный уровень полезности, который хочет получить потребитель;
- б) полезность, которую потребитель извлекает из дополнительной единицы блага;
- в) сумма полезностей всех возможных способов использования данного блага;
- г) уровень полезности, на который стремится выйти потребитель.

9. Понижение цены на бензин вызовет сдвиг:

- а) вправо кривой предложения автомобилей;
- б) влево кривой предложения автомобилей;
- в) влево кривой спроса на автомобили;
- г) вправо кривой спроса на автомобили.

10. Потерявший работу из-за спада в экономике попадает в категорию безработных, охваченных:

- а) структурной формой безработицы;
- б) фрикционной формой безработицы;

в) циклической формой безработицы;

г) все предыдущие ответы неверны.

11. Дифференциация продукта

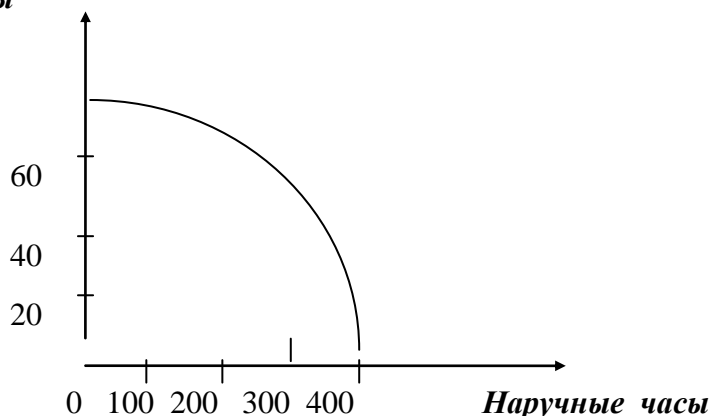
Обратите внимание на следующие аспекты проблемы:

- Найдите реальный пример дифференциации продукта из российской или международной практики. Какими методами была достигнута дифференциация? В чем, с точки зрения потребителей, состоят принципиальные отличия данного дифференцированного продукта от недифференцированных и преимущества использования именно его, а не других товаров?
- Опишите плюсы и минусы для предприятия, вызванные дифференциацией ее продуктов.
- Возможно ли копирование данного дифференцированного продукта конкурентами? Насколько близки к данному продукту аналоги, выпускаемые другими фирмами? Существует ли, на ваш взгляд, сильная перекрестная эластичность спроса между данным и конкурирующими продуктами?
- Распространите ваш анализ на всю отрасль. Насколько дифференцированным является совокупное предложение отрасли? Как отражается дифференциация продукции на остроте конкурентной борьбы в отрасли? Какие формы она приобретает?

Вариант 6

1. Линия производственных возможностей (ЛПВ).

Кинокамеры



а) найдите точки на графике для следующих комбинаций производства этих двух товаров и определите эффективный, неэффективный и невозможный варианты производства:

- 1) 60 кинокамер и 200 часов,
- 2) 60 часов и 80 кинокамер,
- 3) 300 часов и 35 кинокамер,
- 4) 300 часов и 40 кинокамер,
- 5) 58 часов и 250 кинокамер;

б) предположим, что в обществе производится 300 часов и 40 кинокамер, но спрос на кинокамеры вырос на 20 единиц. На сколько единиц необходимо сократить производство часов, чтобы удовлетворить этот рост?

в) на сколько единиц уменьшится производство часов, если требуется произвести дополнительно еще 20 кинокамер.

2. Функция спроса на мясо имеет вид

$Q_d = 30 - 2P$, где Q_d – величина спроса на мясо в день, P – цена в рублях за 1 кг.

Функция предложения описывается следующим уравнением: $Q_s = 10 + 2P$, где Q_s – величина предложения мяса в день.

Найдите равновесный объем и равновесную цену. Покажите это графически.

Какая ситуация сложится на рынке мяса, если цена упадет до 3 руб.?

3. В земельный участок вложено капитал 100 т.р. срок окупаемости затрат 20 лет. Рента с этого участка составляет 25 т.р. Если норма ссудного процента составляет 5%, найдите цену земли

4. Для каждой ситуации, приведенной ниже, найдите соответствующий тип рыночной структуры:
- А. Совершенная конкуренция.
 - Б. Монополия.
 - В. Монополистическая конкуренция.
 - Г. Олигополия.
 - Д. Монополия.

- а) на рынке оперирует большое количество поставщиков, каждый из которых предлагает фирменную обувь по относительно схожим ценам;
- б) на рынке оперирует единственный поставщик телекоммуникационных услуг;
- в) большое количество фермеров предлагает на рынке картофель по одинаковым ценам;
- г) несколько крупных фирм функционируют на рынке автомобильных шин;
- д) имеется единственный покупатель угледобывающего оборудования

5. Определить цену земли, если ежегодная рента равна 20000 долл., а норма ссудного процента - 10% годовых.

6. Рассмотрите данные представленные в таблице :

год	Номинальный ВВП(млрд.долл)	Индекс цен (% , 1982=100%)	Реальный ВВП
1980	1700	50	
1983	2100	70	
1984	3200	100	
1986	4800	120	

Ответьте на следующие вопросы:

- 1) В чем отличие реального ВВП от номинального ВВП
 - 2) Каким образом и с какой целью рассчитывается реальный ВВП
 - 3) Заполните таблицу до конца
 - 4) В каком году Вы проводили операцию дефлирования, а каком инфлирования?
7. Обязательная резервная норма равна 5 %. Как измениться предложение денег при выдаче банковской ссуды в размере 2 млн.руб. ?

8. Перекрестная эластичность двух товаров близка к 0. Это могут быть товары:

- а) лимонад и минеральная вода;
- б) столы и стулья;
- в) молоко и фотоаппарат;
- г) мясо и кетчуп.

9. Кривая предложения сместилась вправо. Это значит, что повысились:

- а) налоги на производство данного продукта;
- б) спрос на данный продукт;
- в) эффективность производства данного продукта;
- г) цены на исходные ресурсы.

10. Американская фирма находится в Японии, ее доход:

- а) включается в ВВП США;
- б) включается в ВВП Японии;
- в) не включается в ВВП США;
- г) нет верного ответа.

11. ЭССЕ

А. Следует ли российскому государству препятствовать олигополистическим процессам в отечественном хозяйстве?

Обратите внимание на следующие аспекты проблемы:

- Взвесьте все известные вам положительные и отрицательные черты олигополии. Какие из них, на ваш взгляд, преобладают?

- Насколько реалистично предположение, что современная рыночная экономика может быть организована как рынок совершенной или монополистической конкуренции и не иметь олигополистических элементов?
- Считаете ли вы российскую экономику в силу объективных причин (географических, исторических, политических и пр.) более или менее других предрасположенной к олигополизации?
- Обдумайте международный аспект проблемы. Может ли, например, в одной стране в определенной отрасли действовать рынок монополистической конкуренции, если в других странах эта отрасль олигополизирована? В каком случае это возможно?
- Выбрав один из возможных вариантов ответа на тему эссе, обдумайте, какие меры надо принять, чтобы минимизировать связанные с ним отрицательные и максимизировать положительные последствия.

Вариант 7

1. Функция спроса на шоколад «Блаженство» имеет вид $Q_d = 70 - 2P$, где Q_d – величина спроса на шоколад «Блаженство» в день, P – цена в рублях за 1 штуку.

Функция предложения описывается следующим уравнением: $Q_s = 22 + P$, где Q_s – величина предложения шоколада «Блаженство» в день.

Найдите равновесный объем и равновесную цену. Покажите это графически.

Какая ситуация сложится на рынке шоколада «Блаженство», если цена вырастет до 20 руб.?

2. Предприниматель, который занят тиражированием видеокассет, арендует помещение за 0,5 млн руб. в год, используемая им собственная аппаратура стоимостью 1 млн. руб. изнашивается за год. Когда он работал продавцом магазина технических товаров, то его годовая зарплата составляла 2, 5 млн.руб. в год; занявшись бизнесом, он стал получать доход (бухгалтерскую прибыль) в размере 4 млн. руб. Каковы его внешние издержки и экономическая прибыль, если реальная ставка процента в сбербанке составляет 100% годовых?

3. Объясните и изобразите графически как повлияет при данной величине спроса каждая из приводимых ниже позиций на предложение, на равновесную цену и на равновесное количество продукта В?

- а) технический прогресс в производстве продукта В;
- б) сокращение количества фирм в отрасли В ;
- в) повышение цен на ресурсы, требующиеся для производства продукта В;
- г) ожидания снижения цены на продукт В;
- д) обложение продукта В особым налогом на его продажу;
- е) предоставление дотаций на производство каждой единицы продукта В в размере 50% стоимости ее производства.

стоимости ее производства.

4. Определите о каком виде эластичности спроса идет речь в следующих вариантах?;

- а) $E_d = 1$
- б) $E_d > 1$
- в) $E_d < 1$
- г) $E_d = \infty$

1) Государство намерено увеличить свои налоговые поступления. С этой целью оно повышает налог на потребление определенного товара. В действительности же налоговые поступления уменьшаются.

2) По цене 8 марок за 1 кг. продано 10 тыс. кг. товара. После того как цена была повышена за 10 марок за 1 кг. оборот составил 100 тыс. марок.

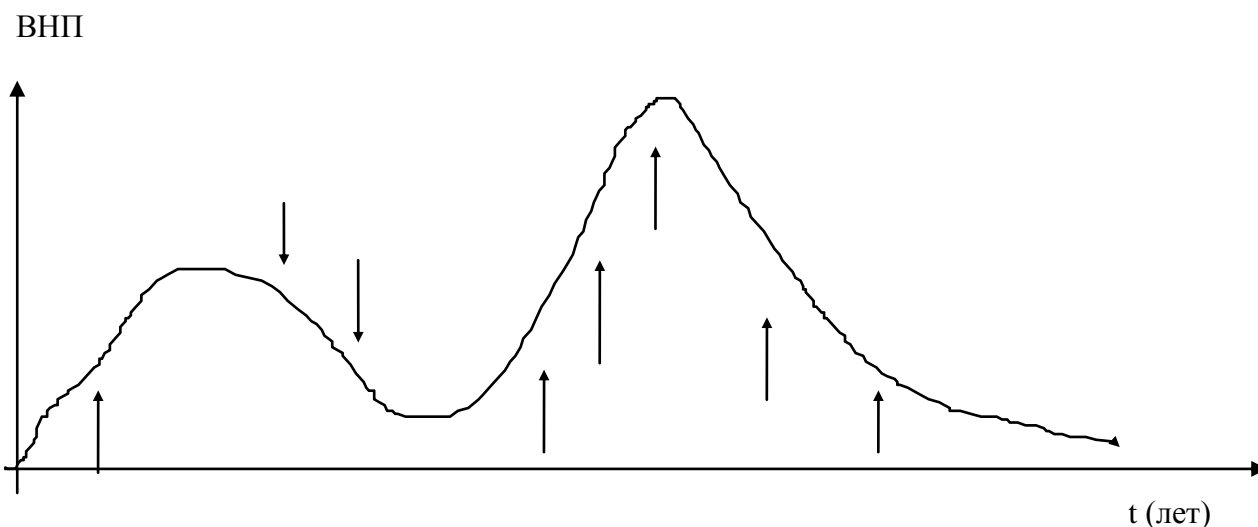
3) Цена на товар падает с 5 марок за 1 кг. до 4.5 марки. Это приводит к увеличению спроса с 14 до 15,4 тыс. кг.

4) Покупатели готовы приобретать любое количество товара по определенной цене.

5. Фирма размышляет о необходимости приобретения оборудования ценой в 100 тыс. рупий. Ожидается, что оборудование должно приносить доход в 20 тыс. рупий в течение 5 лет. После

этого оборудование полностью теряет свою ценность. Стоит ли покупать оборудование, если рыночная ставка процента равна 10%?

6. Используя предлагаемый график динамики валового национального продукта, дайте ответы на следующие вопросы о циклах деловой активности.



а) отметьте на графике следующие фазы цикла деловой активности: сокращение, бум, подъем, спад;

б) в течение какой фазы цикла выпуск продукции увеличивается? Почему?

в) если экономика движется от спада к подъему, что происходит с зарплатой, инвестициями, занятостью, прибылью?

7. Если номинальное предложение денег увеличилось на 7%, уровень цен увеличился на 5%, реальный выпуск увеличился на 4%, то насколько изменилась скорость оборота денег?

8. Рынок сотовой связи России - это пример:

- а) монополии;
- б) олигополии;
- в) естественной монополии;
- г) совершенной конкуренции.

9. Подавленная инфляция находит свое проявление:

- а) в росте цен;
- б) в товарном дефиците;
- в) в снижении издержек ;
- г) в господстве несовершенных форм конкуренции.

10. Теряющие работу шахтеры (уголь вытесняется нефтью, газом или атомной энергией) не могут найти себе рабочее место по специальности. Подобный вид безработицы называется:

- а) фрикционной;
- б) циклической;
- в) структурной;
- г) сезонной.

11. Монополия — тип рынка, подрывающий основу своего существования

Выразите свое отношение к следующей аргументации:

- Монополия ведет к завышению цен, недопроизводству (а значит, и к появлению неудовлетворенного спроса). Одновременно она сдерживает технический прогресс.
- В этих условиях барьеры на пути вхождения в отрасль объективно снижаются. Даже

сравнительно плохая и дорогая продукция в этих условиях обречена на рыночный успех. Обычные же продукты среднего качества наверняка могут быть реализованы с огромными прибылями.

- Поэтому, чем полнее и длительнее господство монополии, тем сильнее мотивация для всех сторонних фирм проникнуть на монополизированный рынок. Если таких нет внутри страны (все уже поглощено монополией), то наверняка найдутся среди иностранных конкурентов.
- Будет ли подобный механизм действительно работать на реальном рынке? Все ли барьеры устранимы подобным образом? Необходимо ли вмешательство государства?

6.2.2. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

1. Зачем людям нужна экономическая наука?
2. Как осуществляются экономические эксперименты?
3. Что означает ограниченность ресурсов в экономике?
4. Как Вы понимаете «безграничность экономических потребностей»?
5. Какие проблемы рационального выбора существуют у семьи, правительства страны?
6. Что такое «экономический закон»? Экономическая категория?
7. Как развиваются формы собственности? Что такое объект, субъект собственности?
8. Какова экономическая структура общества?
9. Общественное разделение труда и хозяйственная автономия субъектов рынка
10. 2.Уровень развития конкуренции в национальных экономиках
11. Виды конкуренции
12. Функции рынка
13. Экономические риски рыночной экономики
14. Основные типы рынков
15. Достоинства и «провалы» рынка
16. Влияние государства на рыночную экономику
17. Рыночная информация и ее асимметрия
18. Оппортунистическое поведение в рыночной экономике
19. Содержание производства
20. Процесс производства
21. Правило наименьших издержек и правило максимизации прибыли
22. Изокванты. Зона технического замещения
23. Производственная функция. Закон убывающей отдачи
24. Конкуренция производителей
25. Производственный фактор «труд». Занятость, Заработная плата.
26. 8.Производственный фактор «капитал»
27. Издержки использования капитала
28. Образование капитала Виды инвестиций.
29. Формы и виды движения капитала. Физический и моральный износ, амортизация.
30. 12.Реальный и фиктивный капитал
31. Производственный фактор «земля», его особенности
32. Экономические и экологические границы использования земли
33. Природные ресурсы
34. Аграрный сектор экономики
35. 17.Земельная рента, ее виды и особенности присвоения
36. Понятие рынка и его функции
37. Рыночный спрос и факторы, его определяющие

38. Рыночное предложение и факторы, его определяющие
39. Платежеспособный спрос и платежеспособное предложение
40. Взаимозаменяемые и взаимодополняемые товары
41. Кривые предложения и спроса. Законы предложения и спроса.
42. Рыночное равновесие. Рыночное неравновесие. Рыночная цена.
43. Эластичность спроса и предложения. Перекрестная эластичность.
44. Теория поведения потребителей. Законы Госсена. Кривые Энгеля.
45. Бюджетная линия. Излишек производителя и потребителя.
46. Формы вмешательства государства в рыночное ценообразование.
47. Соотношение понятий: предприятие и фирма
48. График и уравнение производственной функции
49. Средняя и предельная производительность факторов производства
50. Внешние и внутренние издержки. Альтернативные издержки.
51. Средние издержки. Средние постоянные и переменные издержки.
52. Предельные издержки.
53. Минимальный эффективный размер предприятия.
54. Нормальная и бухгалтерская прибыль.
55. Сравнение предельных издержек и предельных доходов
56. Отраслевая и межотраслевая конкуренция предприятий
57. Инновационные и инвестиционные процессы предприятия
58. Бизнес-план предприятия. Риски в деятельности предприятий
59. Вторичность спроса на ресурсы по отношению к спросу на готовую
60. продукцию
61. Оптимальные пропорции использования ресурсов
62. Графика спроса и предложения на рынке факторов производства
63. Труд как фактор производства и установление его цены
64. Номинальная и реальная заработная плата
65. Повременная и сдельная заработная плата.
66. Сложные системы заработной платы
67. Влияние дефицита и избытка рабочей силы на экономическое
68. поведение фирмы
69. Влияние динамики бедности на рынок труда
70. Государственное регулирование рынка труда
71. Понятие категории «капитал». Формы капитала на его рынке
72. Формы капитала на его рынке
73. Рынки основного и оборотного капитала.
74. Инвестиционные решения фирмы и их зависимость от рынка
75. капитала.
76. Аграрный сектор экономики.
77. Рынок земли, графики спроса и предложения на этом рынке.
78. Субъекты рынка земли.
79. Земельная рента и ее виды.
80. Цена земли. Арендная плата.
81. Современное развитие рынка информации.
82. Каков предмет микроэкономической теории?

83. Дайте характеристику методов исследования общей экономической
84. теории
85. Какова взаимосвязь экономических потребностей и ресурсов?
86. Факторы, влияющие на положение кривой производственных
87. возможностей
88. Что такое экономические законы и экономические категории?
89. Каковы различия экономических категорий «товар» и «благо»?
90. Соотношение натурального и товарного хозяйства
91. Основные характеристики экономической системы, ее структура
92. Почему базовым элементом экономической системы являются
93. отношения собственности?
94. Что такое «рыночное равновесие» и как оно возникает?
95. Объясните закон спроса
96. Объясните закон предложения
97. Каковы виды эластичности спроса и предложения товара
98. Какие функции выполняет рынок в экономике?
99. Потребительский выбор и факторы, его определяющие
100. Карта кривых безразличия и ее значение для потребителя и
101. производителя
102. Каковы формы функционирования предприятий?
103. Что такое прибыль предприятия?
104. Охарактеризуйте виды прибыли предприятия
105. Виды издержек предприятия
106. Что такое выручка фирмы? Ее связь с издержками и прибылью .
107. Графическое изображение предельных издержек. Их понятие.
108. Источники формирования прибыли предприятия
109. Каково значение конкуренции в отечественной экономике?
110. Совершенная и несовершенная конкуренция
111. Понятия «монополия», «олигополия», «монопольстическая
112. конкуренция»
113. Спрос и предложение на рынках факторов производства
114. Как формируется равновесие на рынках факторов производства?
115. Особенности спроса и предложения на рынке труда
116. Характеристика товара «рабочая сила»
117. Каковы характеристики заработной платы?
118. Виды и формы заработной платы
119. Способы регулирования государством рынка труда в России
120. Виды безработицы
121. Экономическая категория «капитал». Ее характеристики
122. Основные характеристики рынка капитала
123. Как формируется цена капитала?
124. Что такое дисконтирование?
125. Каковы источники ссудного капитала?
126. Формирование спроса и предложения на рынке земли
127. Графики спроса и предложения на рынке земли

128. Понятие и виды земельной ренты
129. Как определяется арендная плата?
130. Что влияет на цену земли? Как она определяется?
- 131.46. Спрос и предложение на рынке информации.
132. Затраты продавцов информации

6.2.3. Тематика эссе, рефератов, презентаций

- 1 Рыночная система – сущность, достоинства и недостатки.
- 2 Роль государства в рыночной экономике
- 3 Взаимосвязь экономической практики и теории.
- 4 Рыночный механизм и его функции.
- 5 Конкуренция: ее виды и роль в экономическом развитии.
- 6 Организационно-правовые формы предпринимательства.
- 7 Функции цены в рыночной экономике.
- 8 Антимонопольное регулирование и его значение (на примере РФ)
- 9 Естественные монополии и их роль в экономике России.
- 10 Рынок труда и его особенности в РФ.
- 11 Миграция трудовых ресурсов и ее регулирование в РФ.
- 12 Цена труда и факторы ее формирования в РФ.
- 13 Рынок земли и его специфика.
- 14 Национальное богатство РФ и его структура.
- 15 Теневая экономика в РФ и методы ее легализации.
- 16 Инвестиционные ресурсы развития экономики РФ.
- 17 Дифференциация доходов в РФ и тенденции ее развития.
- 18 Инфляция и ее социально-экономические последствия.
- 19 Антиинфляционное регулирование в современной экономике РФ.
- 20 Финансовая система и ее структура.
- 21 Налоговая система РФ и ее эволюция.
- 22 Стабилизационный фонд и проблемы его использования.
- 23 Банковская система РФ и проблемы ее развития.
- 24 Кредит и его роль в экономике.
- 25 Национальная экономическая безопасность и условия ее обеспечения.
- 26 Социальная политика в РФ.
- 27 Внешнеэкономические связи РФ – структура и проблемы развития.
- 28 Конкурентоспособность РФ на мировом рынке.
- 29 Социальная рыночная экономика (на примере ФРГ)
- 30 Приватизация как основа системной трансформации (на примере РФ)
- 31 Государственно-частное партнерство и его развитие в РФ.
- 32 Экономические последствия присоединения России к ВТО.
- 33 Реструктуризация естественных монополий (на примере РАО ЕЭС)
- 34 Государственные холдинги как метод регулирования экономики.
- 35 Инфляционные процессы в современной экономике РФ.
- 36 Потребительский спрос и его динамика в РФ
- 37 Безработица – виды и социально-экономические последствия.
- 38 Малое предпринимательство – роль и проблемы развития.
- 39 Роль предпринимательских объединений в формировании экономической политики.
- 40 Конвертируемость рубля – сущность и условия ее обеспечения.
- 41 Эволюция функций и видов денег.

6.2.4. Вопросы к зачету по дисциплине (не предусмотрено)

6.2.5. Вопросы к экзамену по дисциплине

1. Предмет экономической теории.
2. Методы экономической теории.
3. Основные направления и школы экономической мысли.
4. Потребности и блага.
5. Ресурсы общества.
6. Кривая производственных возможностей. Альтернативные издержки
7. Собственность и ее типы.
8. Институты: понятие и виды.
9. Типы экономических систем.
10. Рынок: понятие, элементы, условия существования, виды и инфраструктура.
11. Происхождение и сущность денег. Функции денег и их содержание. Формы денег.
12. Товар: стоимость, полезность, ценность.
13. Спрос. Закон спроса. Кривая спроса. Товар Гиффена.
14. Неценовые факторы спроса.
15. Предложение. Закон предложения. Кривая предложения.
16. Неценовые факторы предложения.
17. Равновесие спроса и предложения. Равновесная цена и ее функции
18. Прямая эластичность спроса по цене. Методы расчета эластичности.
19. Эластичность спроса по доходу, перекрестная эластичность.
20. Эластичность предложения по цене.
21. Общая и предельная полезность. Законы Госсена.
22. Кривые безразличия, их свойства. Предельная норма замещения.
23. Бюджетное ограничение и его сдвиги.
24. Оптимум потребителя в ординалистской теории полезности.
25. Фирма и ее роль в экономике.
26. Производство и производственная функция. Постоянные и переменные факторы производства.
27. Долгосрочный и краткосрочный периоды производства.
28. Общий, средний и предельный продукт. Закон убывающей предельной производительности.
29. Изокванта и изокоста. Оптимум производителя в долгосрочном периоде.
30. Эффект масштаба.
31. Издержки: сущность и виды.
32. Доход фирмы: общий, средний и предельный.
33. Прибыль: экономическая и бухгалтерская. Норма прибыли.
34. Издержки производства в краткосрочном периоде.
35. Издержки производства в долгосрочном периоде.
36. Характеристика совершенной конкуренции.
37. Поведение фирмы-совершенного конкурента в краткосрочном периоде.
38. Поведение фирмы-совершенного конкурента в краткосрочном периоде.
39. Эффективность совершенной конкуренции.
40. Монополия: сущность и виды.
41. Показатели монопольной власти.
42. Антимонопольное регулирование.
43. Равновесие монополиста. Долгосрочный и краткосрочный период у монополии.
44. Общественные издержки монополии.
45. Ценовая дискриминация.
46. Монополистическая конкуренция.
47. Значение рекламы и дифференциации на рынке монополистической конкуренции.
48. Олигополия: характерные черты и причины распространения.
49. Особенности поведения фирм в условиях олигополии.
50. Особенности рынка ресурсов.

51. Ценообразование на рынке ресурсов.
52. Особенности рынка земли. Рента и цена земли.
53. Спрос и предложение на рынке труда.
54. Индивидуальное предложение на рынке труда.
55. Заработная плата как цена труда. Дифференциация заработной платы.
56. Спрос и предложение на рынке капитала. Ссудный процент.
57. Чистая и текущая дисконтированная стоимость.
58. Внешние эффекты и их регулирование.
59. Теорема Коуза и ее значение.
60. Неопределенность и риск в рыночной экономике
61. Общественные блага.
62. Теория общественного выбора.
 1. Особенности макроэкономического анализа.
 2. Макроэкономический кругооборот.
 3. Система национальных счетов, ее значение для общества. Основные макроэкономические показатели, их взаимосвязь: ВВП
 4. Методы расчета ВВП.
 5. Номинальный и реальный ВВП, дефлятор ВВП.
 6. Классическая теория макроэкономического равновесия: предпосылки, основные последствия.
 7. Кейнсианская модель общего равновесия.
 8. Совокупный спрос и его факторы.
 9. Совокупное предложение и его факторы.
 10. Проблема равновесия инвестиций и сбережений.
 11. Предельная склонность к потреблению и сбережению.
 12. Модель кейнсианского креста.
 13. Мультипликатор автономных расходов.
 14. Экономический цикл: понятие, фазы и виды.
 15. Причины экономических циклов.
 16. Теория длинных волн Д.Н.Кондратьева
 17. Безработица: виды и измерение.
 18. Последствия безработицы. Закон Оукена.
 19. Инфляция: виды, причины и измерение.
 20. Социально-экономические последствия инфляции.
 21. Инфляция и безработица: кривая Филипса.
 22. Теория адаптивных и рациональных ожиданий.
 23. Антиинфляционная политика государства.
 24. Кредит: сущность и формы.
 25. Функции и виды денег.
 26. Денежная масса и денежные агрегаты.
 27. Банковская система.
 28. Коммерческий банк: понятие, основные банковские операции.
 29. Обязательная норма резервирования, денежная база и банковский мультипликатор.
 30. Спрос на деньги.
 31. Предложение денег.
 32. Равновесие на рынке денег
 33. Кредитно-денежная политика: понятие и методы.
 34. Мягкая и жесткая кредитно-денежная политика. Монетарное правило.
 35. Равновесие на денежном и товарном рынке. Модель IS-LM.
 36. Государственный бюджет и его структура.
 37. Налоги: понятие и виды. Принципы налогообложения.
 38. Бюджетный дефицит и способы его финансирования.

39. Государственный долг и его последствия.
40. Фискальная политика: понятие, инструменты и виды.
41. Экономический рост: понятие, типы и факторы.
42. Теории экономического роста.
43. Социальная политика государства.
44. Измерение неравенства в распределении доходов. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини.
45. Теневая экономика и ее формы в России
46. Становление и развитие мирового хозяйства: сущность, основные этапы, характерные черты.
47. Теории внешней торговли.
48. Выигрыш от внешней торговли.
49. Государственное регулирование международной торговли.
50. Платежный баланс: структура и взаимосвязь счетов.
51. Номинальный и реальный обменный курс
52. Россия в системе мирового хозяйства.

6.2.6. Примерная тематика курсовых работ (не предусмотрено).

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

1. Борисов, Е.Ф. Экономическая теория : учебник / Е. Ф. Борисов ; [гриф МО]. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Проспект, 2008. - 544 с.
2. Гродский, В.С. Экономическая теория [Текст] : для бакалавров; учеб. пособие / В. С. Гродский. - Стандарт третьего поколения. - СПб. : Питер, 2013. - 208 с. : ил. - (Учебное пособие). - ISBN 978-5-49600038-3
Курс экономической теории : учебник / под общ. ред.: М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой; [гриф МО]. - 7-е изд., доп. и перераб. - Киров : АСА, 2010. - 880 с. - ISBN 978-5-85271-287-5 : 649.00.
2. Вечканов Г С. Экономическая теория: Учебник для вузов. 4-е изд. Стандарт третьего поколения, 2017
3. Миропольский Д Ю. Основы теоретической экономики: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения Теория альтернативных хозяйственных систем. 2014
4. Елисеев А.С., Экономика: Учебник для бакалавров 2014
5. Войтов А.Г. Экономическая теория: Учебник для бакалавров. 2013
6. Михалкина, Е.В. Экономика общественного сектора [Текст] : учеб. для бакалавров / Е. В. Михалкина. - М. ; Ростов н/Д : Дашков и К` : Наука-Спектр, 2017. - 336 с. - (Учеб. изд. для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02392-7 : 368.10.

7. Стратегическое управление [Текст] : учеб. для студентов вузов [магистратура] / под ред. И.К. Ларионова. - 2-е изд. - М. : Дашков и К`, 2017. - 234 с. - (Учеб. изд. для магистров). - ISBN 978-5-394-02728-4 : 272.00.
8. Бизнес-планирование [Текст] : учеб. / под ред. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля; Фин. ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - М. : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2017. - 296 с. - (Вузовский учеб.). - ISBN 978-5-9558-0270-1 (Вузовский учеб.). - ISBN 978-5-16-006054-5 (ИНФРА-М, print). - ISBN 978-5-16-101965-8 (ИНФРА-М, online) : 690.00.
9. Менеджмент и маркетинг в сфере культуры. Практикум [Текст] : учеб. пособие / Е. Л. Шекова [и др.] ; под ред. Е.Л. Шековой. - СПб. ; М. ; Краснодар : Лань: Планета музыки, 2012. - 159 с. - (Учеб. для вузов. Специальная лит.). - ISBN 978-5-8114-1383-6 (Изд-во "Лань"). - ISBN 978-5-91938-068-9 (Изд-во "Планета музыки") : 343.34; 430.00.
10. Янковская, Л.В. Предпринимательская деятельность в социально-культурной сфере [Текст] : учеб.-метод. пособие для магистрантов, обучающихся по направлению подгот. 51.04.03-Соц.-культ. деятельность / Л. В. Янковская ; М-во культуры РФ; КГИК. - Краснодар, 2016. - 82 с. - 100.00.
11. Поташева, Г.А. Управление проектами (проектный менеджмент) [Текст] : учеб. пособие / Г. А. Поташева. - М. : ИНФРА-М, 2016. - 223 с. - (Высш. образование - Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010873-5 (print). - ISBN 978-5-16-102874-2 (online) : 400.00.7.2. Дополнительная литература

1. Хрестоматия по экономической теории. / Сост. Е.Ф. Борисов. - М.: Юристь, 2015. - 536 с.
2. Экономика: Учебник. Издание 3-е, переработанное и дополненное. Под ред. доктора экономических наук профессора А. С. Булатова. М.: ЮРИСТЬ, 2015.
3. Экономика: Учебное пособие. / Е.Г. Ефимова. - М.: МГИУ, 2015. – 261 с.
4. Экономическая теория. / Сост. Николаева Л.А., Черная И.П.. - Вл.: ВГУЭС, 2015.
5. Экономическая теория.. / Е.Ф. Борисов, Центральный институт непрерывного образования общества «Знание» России, 2015.
6. Экономическая теория: Учебное пособие. Ч.1 / Под ред. Е.Г. Ефимовой. - М.: МГИУ, 2015. - 277 с.
7. Экономическая теория: Учебное пособие. Ч.2 Макроэкономика / Е.Г. Ефимова, М.Д. Заславская, И.С.Потапова - М.: МГИУ, 2015г. - 240 с.
8. Экономическая теория / Под ред. И.П. Николаевой. М, ЮНИТИ, 2015.
9. Курс экономической теории / Под ред. М.Н. Чепурина. АСА, 2015.
10. Экономическая теория. Трансформирующаяся экономика / Под ред. И.П. Николаевой. М., ЮНИТИ, 2015.
11. Экономическая теория / Под ред. И.П. Николаевой / М., Проспект, 2015.

7.3. Периодические издания

- Проблемы управления
- Актуальные проблемы экономики и менеджмента

7.4. Интернет-ресурсы

1. <http://www.aup.ru/> Бесплатная электронная библиотека по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга на предприятии. Содержит тексты и ссылки на учебные пособия, методические материалы, научные монографии, статьи и документы.
2. <http://www.rcb.ru/> Аналитические и методические материалы прикладного характера, комментарии и интервью по актуальным проблемам экономики, финансов и фондового рынка. Публикации номеров в открытом доступе.
3. <http://politekonom.ru/> Российско-германский экономический интернет-журнал. Посвящен вопросам экономической политики, правового регулирования, методам управления и практики бизнеса. Тематические статьи, переводы с немецкого и английского.
4. <http://www.profibook.com.ua/> Книжная полка профессионала Деловая литература по экономике, менеджменту, рекламе и маркетингу, управлению персоналом, психологии бизнеса. Идея этого сайта - представить Вам профессиональную литературу и постоянно держать Вас в курсе новинок.
5. <http://business.kulichki.net/> Статьи и обзоры по текущим проблемам и событиям экономической жизни. Лента тематических новостей. Общие учебные материалы по экономической теории. Словарь экономических терминов.
6. <http://www.garant.ru> Полный объем информационного банка системы ГАРАНТ более 700 000 документов и комментариев к нормативным актам, еженедельное пополнение составляет около 2 000 документов.
7. <http://www.consultant.ru> Комплекс справочно-информационных систем КонсультантПлюс.
8. <http://www.gks.ru/> Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.
9. <http://www.cbr.ru/> Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации.
10. <http://online.rbc.ru/rsg/> Экономические игры он-лайн на сервере "РосБизнесКонсалтинг" Можно принять участие в торговле акциями и валютой на бирже в реальном времени. Котируются ценных бумаг и валюты реальные, с задержкой по времени в один час от биржевых.

7.5. Методические указания и материалы по видам занятий

1.1. Реферат является индивидуальной самостоятельно выполненной работой студента.

1.2. Тематика рефератов определяется программой соответствующей учебной дисциплины. Как правило, тему реферата студент выбирает из перечня тем, рекомендуемых преподавателем, ведущим соответствующую дисциплину. При этом преподаватель определяет, возможно ли дублирование тем в пределах учебной группы, может ли студент предложить инициативную тему и т.п.

1.3. Требования к содержанию, объему и оформлению реферата, а также критерии его оценки устанавливаются преподавателем с учетом специфики конкретной учебной дисциплины. При их отсутствии студент руководствуется общими требованиями, изложенными в настоящих методических указаниях.

1. Содержание реферата

1.1. Реферат, как правило, должен содержать следующие структурные элементы:

- а) титульный лист;
- б) содержание;
- в) введение;
- г) основная часть;
- д) заключение;
- е) список использованных источников;
- ж) последний лист реферата;
- з) приложения (при необходимости).

1.2. Примерный объем в машинописных страницах составляющих реферата представлен в таблице.

Таблица

Рекомендуемый объем структурных элементов реферата

Наименование частей реферата	Количество страниц
Титульный лист	1
Содержание (с указанием страниц)	1
Введение	2
Основная часть	15
Заключение	1-2
Список использованных источников	1-2
Последний лист	1
Приложения	Без ограничений

1.3. Титульный лист реферата оформляется по установленному образцу, приведенному в Приложении 1.

1.4. В **содержании** приводятся наименования структурных частей реферата, глав и параграфов его основной части с указанием номера страницы, с которой начинается соответствующая часть, глава, параграф.

1.5. Во введении дается общая характеристика реферата: обосновывается актуальность выбранной темы; определяется цель работы и задачи, подлежащие решению для её достижения; описываются объект и предмет исследования, информационная база исследования, а также кратко характеризуется структура реферата по главам.

1.6. **Основная часть** должна содержать материал, необходимый для достижения поставленной цели и задач, решаемых в процессе выполнения реферата. Она включает 2-3 главы, каждая из которых, в свою очередь, делится на 2-3 параграфа. Содержание основной части должно точно соответствовать теме проекта и полностью её раскрывать. Главы и параграфы реферата должны раскрывать описание решения поставленных во введении задач. Поэтому заголовки глав и параграфов, как правило, должны соответствовать по своей сути формулировкам задач реферата. Заголовок "ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ" в содержании реферата быть не должно.

Главы основной части реферата могут носить теоретический, методологический и аналитический характер.

Обязательным для реферата является логическая связь между главами и последовательное развитие основной темы на протяжении всей работы, самостоятельное изложение материала, аргументированность выводов. Также обязательным является наличие в основной части реферата ссылок на использованные источники.

Изложение необходимо вести от третьего лица («Автор полагает...») либо использовать безличные конструкции и неопределенно-личные предложения («На втором этапе исследуются следующие подходы...», «Проведенное исследование позволило доказать...» и т.п.).

1.7. В **заключении** логически последовательно излагаются выводы, к которым пришел студент в результате выполнения реферата. Заключение должно кратко характеризовать решение всех поставленных во введении задач и достижение цели реферата.

1.8. **Список использованных источников** является составной частью работы и отражает степень изученности рассматриваемой проблемы. Количество источников в списке определяется студентом самостоятельно, для реферата их рекомендуемое количество от 10 до 20. При этом в списке обязательно должны присутствовать источники, изданные в последние 3 года, а также ныне действующие нормативно-правовые акты, регулирующие отношения, рассматриваемые в реферате.

1.9. Студент несет полную ответственность за научную самостоятельность реферата, что подтверждается на **последнем листе** работы. Форма заполнения последнего листа реферата

приведена в Приложении 2. **В случае обнаружения плагиата реферат снимается с рассмотрения без права доработки (студент должен выполнять новый реферат на новую тему).**

1.10. В приложения следует относить вспомогательный материал, который при включении в основную часть работы загромождает текст (таблицы вспомогательных данных, инструкции, методики, формы документов и т.п.).

3. Оформление реферата

3.1. Реферат представляется руководителю в сброшюрованном виде (в папке со скоросшивателем).

3.2. Реферат оформляется на стандартных листах белой бумаги формата А4 (210*297 мм).

3.3. Текст реферата должен быть исполнен на принтере ПЭВМ на одной стороне листа с использованием редактора WORD, шрифт - «Times New Roman», размер шрифта - №14, межстрочный интервал – полуторный. Допускается рукописный вариант с теми же требованиями к оформлению.

3.4. Текст реферата, таблицы и иллюстрации следует располагать на листах, соблюдая следующие размеры полей: левое поле - 30 мм, правое поле - 10 мм, верхнее поле - 20 мм, нижнее поле - 20 мм. При печати текстового материала следует использовать выравнивание «по ширине» (двухстороннее выравнивание).

3.5. Нумерация страниц реферата – сквозная, начиная с титульного листа. Непосредственно на титульном листе номер страницы не ставится, номера последующих страниц проставляются в правом верхнем углу арабскими цифрами (шрифт №10), без точки в конце.

3.6. Названия структурных элементов реферата и глав основной части располагаются на отдельных строках и выполняются жирным шрифтом, прописными (заглавными) буквами (**СОДЕРЖАНИЕ, ВВЕДЕНИЕ** и т.д.), без переносов и с выравниванием по центру. Эти заголовки отделяются от текста межстрочным интервалом. Подчеркивать заголовки не следует. Точку в конце заголовка ставить не нужно.

3.7. Каждый структурный элемент и главу основной части следует начинать с новой страницы.

3.8. Структурным элементам реферата номер не присваивается, т.е. части реферата "СОДЕРЖАНИЕ", "ВВЕДЕНИЕ", «ЗАКЛЮЧЕНИЕ» и т.п. порядкового номера не имеют. Нумерации подлежат только главы и параграфы в рамках основной части реферата.

3.9. Главы должны иметь порядковые номера в пределах всего реферата, обозначенные арабскими цифрами. Параграфы должны иметь нумерацию в пределах каждой главы. Номер параграфа состоит из номера главы и номера параграфа, разделенных точкой.

3.10. Заголовки параграфов следует начинать с абзацного отступа и печатать строчными буквами без точки в конце, не подчеркивая. Переносы слов в заголовках не допускаются. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой. Шрифт заголовков одного уровня рубрикации должен быть единым по всему тексту.

3.11. Абзацный отступ (отступ в начальной строке текста абзаца) должен составлять 12-15 мм.

3.12. Текст реферата должен быть четким, законченным, понятным. Орфография и пунктуация текста должны соответствовать ныне действующим правилам.

3.13. **Иллюстрации** (чертежи, графики, схемы, диаграммы, фотоснимки, рисунки) объединяются единым названием «рисунок». Характер иллюстрации может быть указан в её названии (например, «Рис.1. ...»).

Каждая иллюстрация должна иметь название, которое помещается под ней после слова «Рис.» и номера иллюстрации. При необходимости перед названием рисунка помещают поясняющие данные.

Иллюстрации следует нумеровать арабскими цифрами порядковой нумерацией в пределах всей работы.

Таблицы следует нумеровать арабскими цифрами порядковой нумерацией в пределах всей работы. Номер следует размещать в правом верхнем углу над заголовком таблицы после слова "Таблица".

Каждая таблица должна иметь заголовок, который помещается ниже слова "Таблица" и располагается по центру. Слово "Таблица" и заголовок начинаются с прописной буквы, точка в конце заголовка не ставится.

Таблицу следует размещать так, чтобы читать её без поворота работы. Если такое размещение невозможно, таблицу располагают так, чтобы её можно было читать, поворачивая работу по часовой стрелке.

При переносе таблицы головку таблицы следует повторить, и над ней размещают слова "Продолжение таблицы" с указанием ее номера. Если головка таблицы велика, допускается её не повторять; в этом случае следует пронумеровать графы и повторить их нумерацию на следующей странице. Заголовок таблицы не повторяют.

Если все показатели, приведенные в таблице, выражены в одной и той же единице измерения, то её обозначение помещается над таблицей, например, в конце заголовка.

Иллюстрации вместе с их названиями, а также таблицы вместе с их реквизитами должны быть отделены от основного текста снизу и сверху пробелами с одинарным межстрочным интервалом.

В поле иллюстраций и в таблице допускается более мелкий шрифт текста, чем основной текст, но не менее шрифта №10, а также меньший межстрочный интервал.

На все иллюстрации и таблицы должны быть ссылки в тексте работы (например: «на рис.5 показано...», "в соответствии с данными табл.2" и т.п.).

3.14. При **ссылке на источник** после упоминания о нем в тексте реферата проставляется в квадратных скобках номер, под которым он значится в списке использованных источников. В необходимых случаях (обычно при использовании цифровых данных или цитаты) указываются и страницы источника, на которых помещается используемая информация.

Список использованных источников должен формироваться в алфавитном порядке по фамилии авторов. Литература обычно группируется в списке в такой последовательности:

- законодательные и нормативно-методические документы и материалы;
- специальная научная отечественная и зарубежная литература (монографии, учебники, научные статьи и т.п.);
- статистические, инструктивные и отчетные материалы предприятий, организаций и учреждений.

Включенная в список литература нумеруется сплошным порядком от первого до последнего названия.

По каждому литературному источнику указывается: автор (или группа авторов), полное название книги или статьи, место и наименование издательства (для книг и брошюр), год издания; для журнальных статей указывается наименование журнала, год выпуска и номер. По сборникам трудов (статей) указывается автор статьи, ее название и далее название книги (сборника) и ее выходные данные.

3.15. **Приложения** следует оформлять как продолжение реферата на его последующих страницах.

Каждое приложение должно начинаться с новой страницы. Вверху страницы справа указывается слово "Приложение" и его номер. Приложение должно иметь заголовок, который располагается по центру листа отдельной строкой и печатается прописными буквами.

Приложения следует нумеровать порядковой нумерацией арабскими цифрами.

На все приложения в тексте работы должны быть ссылки. Располагать приложения следует в порядке появления ссылок на них в тексте.

7.6. Программное обеспечение

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Здания и сооружения института соответствуют противопожарным правилам и нормам.

Материально-техническая база КГИК обеспечивает проведение всех видов учебной, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Оборудованы учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, в том числе служащими для представления учебной информации большой аудитории (на 180 и 450 мест).

Для проведения занятий лекционного типа имеется демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации к рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Функционирует лаборатория информационных технологий в социокультурной сфере.

Выделены помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с подключением к сети "Интернет" и электронной информационно-образовательной среде института.

Определены помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)

на 20__-20__ уч. год

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

_____;
_____;
_____.
_____.
_____.
_____.

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры _____

(наименование)
Протокол № ____ от « ____ » _____ 20__ г.

Исполнитель(и):

_____/_____/_____/_____
(должность) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)
_____/_____/_____/_____
(должность) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)

Заведующий кафедрой

_____/_____/_____/_____
(наименование кафедры) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)