

Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

Факультет социально-культурной деятельности и туризма

Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой

_____ Кудинова А.В.

Протокол № 1 от 26 августа 2016 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ОД.20 ОСНОВЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
В АРТ-БИЗНЕСЕ**

Направление подготовки 50.03.01 Искусство и гуманитарные науки

Профиль подготовки – Технологии управления в сфере культуры

Квалификация (степень) выпускника – академический бакалавр

Форма обучения - очная, заочная.

**Краснодар
2016**

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины вариативной части Блока 1 дисциплины «Основы научных исследований в арт-бизнесе» обучающимся очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, профиль Технологии управления в сфере культуры в 7 и 8 семестрах.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, утвержденному приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 21 апреля 2016 г. № 466, зарегистрированным Министерством юстиции РФ 18 мая 2016 г. № 42142 и Основной образовательной программой.

Рецензенты:

Директор ООО «СИТЕК»

Степанов А.В.

Доцент кафедры туризма ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры», кандидат экономических наук, доцент Абазян А.Г.

Составитель: Морозов С.А.,

д.ф.н., профессор кафедры арт-бизнеса и рекламы КГИК

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена и утверждена на заседании кафедры арт-бизнеса и рекламы «26» августа 2016 г., протокол № 1.

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы научных исследований в арт-бизнесе» одобрена и рекомендована к использованию в учебном процессе Учебно-методическим советом ФГБОУ ВО «КГИК» «30» августа 2016 г., протокол № 1.

© Морозов С.А., 2016

© ФГБОУ ВО «КГИК», 2016

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины	C.4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	C.4
3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины	C.4-5
4. Структура и содержание дисциплины	C.5-17
4.1. Структура дисциплины:	C.6-7
4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы	C.7-15
5. Образовательные технологии	C.15
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:	C.15-21
6.1. Контроль освоения дисциплины	C.15
6.2. Оценочные средства	C. 15-25
7. Учебно-методическое и информационно обеспечение дисциплины (модуля)	C.19-25
7.1. Основная литература	C.19
7.2. Дополнительная литература	C.19
7.3. Периодические издания	C.19
7.4. Интернет-ресурсы	C.19-20
7.5. Методические указания и материалы по видам занятий	C.20-25
7.6. Программное обеспечение	C.25
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины	C.25
9. Дополнения и изменения к рабочей программе учебной дисциплины	C. 26

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели: Целями дисциплины является формирование у студентов компетенций в области использования теоретических и прикладных аспектов научного анализа технологий управления в арт-бизнесе и выработка навыков и умений в сфере научных исследований в области технологий управления в арт-бизнесе.

Задачи:

- освоение основ знаний в области теоретического и прикладного анализа в сфере технологий управления в арт-бизнесе;
- выработка теоретических и прикладных методов проведения научного исследования технологий управления в различных областях арт-бизнеса;
- формирование компетенций в подготовке научных текстов, содержащих результаты научно-исследовательской работы по изучению теоретических и прикладных аспектов технологий управления в области арт-бизнеса.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Основы научных исследований в арт-бизнесе» относится к обязательным дисциплинам вариативной части. Для ее изучения необходимы знания, полученные в ходе изучения дисциплин «Теория организации», «Основы научно-исследовательской работы», «Основы экономики и управления в профессиональной деятельности», «Экономика организаций», «Основы менеджмента», «Основы маркетинга», «Стратегический менеджмент», «Управление персоналом в арт-бизнесе», «Управление маркетингом», «Проектный менеджмент в сфере культуры», «Экономика и управление в сфере культуры», «Цуеобразование в сфере культуры», «Бюджетирование в сфере культуры»

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки

а) общекультурных (ОК):

готовность к критическому осмыслению явлений социальной и культурной жизни, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановки цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

способность логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-3);

готовность использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-7);

способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-8);

б) профессиональных (ПК):

способность понимать специфику и статус различных видов искусств (музыка, живопись, хореография, изобразительное искусство, литература) в историко-культурном контексте (ПК-1);

способность анализировать основные контексты социального взаимодействия (ПК-2);

готовность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, анализировать социально-значимые проблемы и процессы (ПК-4);

способность к проведению научно-исследовательской работы и грамотному оформлению и презентации материалов и результатов исследования (ПК-6).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

Знать: место, роль и функции теоретических и прикладных методов научного анализа в современных научных исследованиях в различных областях арт-бизнеса

Уметь:

- анализировать и применять методы теоретического и прикладного анализа к объектам научного исследования в арт-бизнесе;
- анализировать научную информацию различного характера;
- подготавливать письменные научные тексты и тексты публичных выступлений по результатам проведенных научных разработок в области арт-бизнеса;

Владеть:

- критическим научным мышлением;
- основными теоретическими и прикладными методами научного анализа в различных областях арт-бизнеса,
- принципами и методами написания научных текстов и текстов устных выступлений по результатам проведенных научных исследований в области арт-бизнеса

Приобрести опыт деятельности: применения теоретического и прикладного научного анализа при разработке различных объектов в арт-бизнесе

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единицу (216 часов)

По очной форме обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л	ПЗ	ИЗ	СР	
1	Основы научных	7	1-17	18	36	Не	18	1-2 недели – устный опрос

	исследований управления в арт- бизнесе					пре дус мот рен о		3-17 недели – устный опрос, обсуждение эссе
	Итого							72/2
Форма промежуточной аттестации								зачет
2	Основы методики научных исследований в арт- бизнесе	8	1-18	28	44	Не пре дус мот рен о	9	1-2 недели – устный опрос 3-17 недели – устный опрос, обсуждение эссе
Итого								89/2,47
Всего								216
Вид итогового контроля								экзамен

4.2. Тематический план освоения дисциплины по видам учебной деятельности и виды самостоятельной (внеаудиторной) работы

По очной форме обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
Раздел 1. Основы методологии научных исследований управления в арт-бизнесе			
Тема 1. Научные парадигмы и теоретические аспекты научного анализа систем управления в арт-бизнесе	<u>Лекция:</u> базовые подходы исследования систем управления в арт-бизнесе: диалектический подход, эмпирический подход, социально-технический подход, информационный подход, математический подход, комплексный подход, системный подход.	2/0,05	ОК-1; ОК-3; ОК-7; ОК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-6
	<u>Практическое занятие (семинар):</u> <u>Вопросы:</u> 1.научные парадигмы исследования	4/0,11	

	<p>систем управления в арт-бизнесе; 2.базовые теоретические подходы к исследованию систем управления в арт-бизнесе: диалектический подход, эмпирический подход, социально-технический подход, информационный подход, математический подход, комплексный подход, системный подход</p>		
	<p><u>Самостоятельная работа:</u> подготовка к обсуждению вопросов по теме, подготовка эссе и презентаций в Power Point</p>	3,6/0,1	
<p>Тема 2. Основные направления научных исследований в управлении в арт-бизнесе.</p>	<p><u>Лекция:</u> арт-бизнес как сфера научного анализа; определение и классификация научных исследований в арт-бизнесе; универсальные методы научного исследования в сфере управленческой деятельности; оценка перспективности научных исследований в арт-бизнесе</p>	4/0,11	ОК-1; ОК-3; ОК-7; ОК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-6
	<p><u>Практическое занятие (семинар):</u> <u>Вопросы:</u> 1.арт-бизнес как сфера научного анализа; 2.определение и классификация научных исследований в арт-бизнесе; 3.универсальные методы научного исследования в сфере управленческой деятельности; 4. оценка перспективности научных исследований в арт-бизнесе</p>	8/0,22	
	<p><u>Самостоятельная работа:</u> подготовка к обсуждению вопросов по теме на семинаре и подготовка эссе и презентаций в Power Point</p>	3,6/0,1	
<p>Тема 3. Компонентный анализ и его применение в научных исследованиях в</p>	<p><u>Лекция:</u> корреляционно-регрессионный анализ; метод главных компонент; выбор главных компонент и переход к обобщенным факторам; примеры использования компонентного анализа.</p>	4/0,11	ОПК-2; ОК-1; ОК-3; ОК-7; ОК-8; ПК-1;

арт-бизнесе			ПК-2; ПК-4; ПК-6
	<u>Практическое занятие (семинар):</u> <u>Вопросы:</u> 1.корреляционно-регрессионный анализ; 2.метод главных компонент; 3.выбор главных компонент и переход к обобщенным факторам; 4.опыт использования компонентного анализа.	8/0,22	
	<u>Самостоятельная работа:</u> подготовка к обсуждению вопросов по теме на семинаре и подготовка эссе и презентаций в Power Point.	3,6/0,1	
Тема 4. Теоретические разработки в научных исследованиях в области арт-бизнеса	<u>Лекция:</u> цели и задачи теоретических исследований в арт-бизнесе; имитационные модели; парадигмы имитационного моделирования; структурно-функциональные модели; институциональные модели; методология системных научных исследований в имитационной среде моделирования.	2/0,05	ОПК-2; ОК-1; ОК-3; ОК-7; ОК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-6
	<u>Практическое занятие (семинар):</u> <u>Вопросы:</u> 1.цели и задачи теоретических исследований; 2.имитационные модели; 3.парадигмы имитационного моделирования; 4.структурно-функциональные модели; 5.институциональные модели; 6.методология системных научных исследований в имитационной среде моделирования.	8/0,22	
	<u>Самостоятельная работа:</u> подготовка к обсуждению вопросов по теме на семинаре и подготовка эссе и презентаций в Power Point	3,6/0,1	
Тема 5. Прикладные разработки в научных	<u>Лекции:</u> цели и задачи прикладных разработок в исследовании арт-бизнеса; типология прикладных исследований;	4/0,11	ОК-1; ОК-3; ОК-7; ОК-8;

исследованиях арт-бизнеса	социологические разработки управленческих моделей и процессов в арт-бизнесе		ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-6
	<u>Практическое занятие (семинар):</u> <u>Вопросы:</u> 1.цели и задачи прикладных разработок в исследовании арт- бизнеса; 2.типология прикладных исследований; 3.социологические разработки управленческих моделей и процессов в арт-бизнесе	8/0,22	
	<u>Самостоятельная работа:</u> подготовка к обсуждению вопросов по теме на семинаре и подготовка эссе и презентаций в Power Point	3,6/0,1	
Итого			
Форма промежуточной аттестации		зачет	
Раздел 2 . Основы методики научных исследований в арт-бизнесе			
Тема 1. Особенности управленческой деятельности в сфере культуры	<u>Лекции:</u> производство в сфере культуры и его особенности, творческие (культурные) индустрии; рынок продуктов культурного производства и его специфика; особенности управления производством в сфере культуры; ассиметрия информации на рынке культурного производства и ее значение для арт-бизнеса; особенности потребительской культуры на рынке культурпродуктов; роль экспертизы в арт-бизнесе; экономическая составляющая творческой репутации.	4/0,11	ОК-1; ОК-3; ОК-7; ОК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-6
	<u>Практическое занятие (семинар):</u> <u>Вопросы:</u> 1. производство в сфере культуры и его особенности, творческие (культурные) индустрии; 2. рынок продуктов культурного производства и его специфика;	6/0,16	

	<p>особенности управления производством в сфере культуры;</p> <p>3. асимметрия информации на рынке культурного производства и ее значение для арт-бизнеса;</p> <p>4. особенности потребительской культуры на рынке культурпродуктов;</p> <p>5. роль экспертизы в арт-бизнесе;</p> <p>6. экономическая составляющая творческой репутации.</p>		
	<p><u>Самостоятельная работа:</u> подготовка к обсуждению вопросов по теме на семинаре и подготовка эссе и презентаций в Power Point</p>	1,28/0,03	
<p>Тема 2. Стратегические и тактические задачи в научных исследованиях в арт-бизнесе</p>	<p><u>Лекции:</u> формулировка темы, объекта и предмета, цели и задач в научных исследованиях в арт-бизнесе</p>	4/0,11	ОК-1; ОК-3; ОК-7; ОК-8;
	<p><u>Практическое занятие (семинар):</u> <u>Вопросы:</u></p> <p>1. выбор темы – актуальность, степень изученности, возможность реализации в выбранном формате;</p> <p>2. определение объекта и предмета исследования;</p> <p>3. формулировка цели и задач исследования;</p> <p>4. определение структуры научного исследования</p>	6/0,16	ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-6
	<p><u>Самостоятельная работа:</u> подготовка к обсуждению вопросов по теме на семинаре и подготовка эссе и презентаций в Power Point</p>	1,28/0,03	
<p>Тема 3. Компонентный анализ и его применение в научных</p>	<p><u>Лекции:</u> цель и задачи теоретического анализа; теоретические методы исследования – методы – операции: анализ, синтез, сравнение, абстрагирование, конкретизация,</p>	4/0,11	ОК-1; ОК-3; ОК-7; ОК-8; ПК-1;

исследованиях в арт-бизнесе	аналогия, обобщение, формализация, моделирование, дедукция, индукция, идеализация, мысленный эксперимент, воображение; методы действия: диалектика, построение гипотез, научные теории, проверенные практикой, доказательство, метод анализа систем знаний, дедуктивный (аксиоматический) метод, выявление и разрешение противоречий, индуктивно-дедуктивный метод		ПК-2; ПК-4; ПК-6
	<u>Практическое занятие (семинар):</u> <u>Вопросы:</u> 1. цель и задачи теоретического анализа; 2. теоретические методы исследования – методы – операции; 3. теоретические методы исследования – действия.	6/0,16	
	<u>Самостоятельная работа:</u> подготовка к обсуждению вопросов по теме на семинаре и подготовка эссе и презентаций в Power Point	1,28/0,03	
Тема 4. Эмпирические методы исследования	<u>Лекции:</u> цель и задачи эмпирических методов исследования; эмпирические методы-операции: изучение литературы, документов и результатов деятельности; опрос устный и письменный; измерение, тестирование, экспертные оценки; эмпирические методы-действия - методы отслеживания объекта: обследование, мониторинг, изучение и обобщение опыта; методы преобразования объекта: опытная работа, эксперимент, социально-технологические проектирование; специальные методы исследования управления в арт-бизнесе	4/0,11	ОК-1; ОК-3; ОК-7; ОК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-6
	<u>Практическое занятие (семинар):</u> <u>Вопросы:</u> 1. цель и задачи эмпирических	6/0,16	

	методов исследования; 2.эмпирические методы-операции; 3.эмпирические методы-действия; 4. специальные методы исследования управления в арт-бизнесе		
	<u>Самостоятельная работа:</u> подготовка к обсуждению вопросов по теме на семинаре и подготовка эссе и презентаций в Power Point	1,28/0,03	
Тема 5. Этапы и технологии выполнения научного исследования в арт-бизнесе	<u>Лекции:</u> эвристика в научном исследовании в арт-бизнесе; язык стиль изложения текста научного исследования в арт-бизнесе; алгоритмы выполнения научной работы и применение различных методик анализа в зависимости от темы исследования в арт-бизнесе; структура и содержание вводной части; формулировка гипотезы исследования – описательная гипотеза; объяснительная гипотеза; теоретическая и прикладная части исследования; система доказательств в научной работе; приемы полемики в научной работе; содержание заключения; прогностические элементы научной работы	4/0,11	ОК-1; ОК-3; ОК-7; ОК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-6
	<u>Практическое занятие (семинар):</u> <u>Вопросы:</u> 1. эвристика в научном исследовании в арт-бизнесе 2. язык стиль изложения текста научного исследования в арт-бизнесе; 3. алгоритмы выполнения научной работы; 4. методы теоретического анализа применительно к теме исследования; 5. методы прикладного анализа применительно к теме исследования; 6. структурирование содержания текста научной работы;	8/0,22	

	<p>7. структура и содержание вводной части;</p> <p>8. формулировка гипотезы исследования – описательная гипотеза; объяснительная гипотеза; теоретическая и прикладная части исследования, содержание заключения;</p> <p>9. приемы научной полемики;</p> <p>10. система доказательств в научной работе</p> <p>11. прогностические элементы в научной работе</p>		
	<p><u>Самостоятельная работа:</u> подготовка к обсуждению вопросов по теме на семинаре и подготовка эссе и презентаций в Power Point</p>	1,28/0,03	
Тема 6. Научно-справочный аппарат	<p><u>Лекции:</u> научно-справочное сопровождение научной работы; инфографика в научной работе; библиографическое оформление научной работы; типология научных работ; авторское право и квалификация оригинальности научной работы</p>	4/0,11	ОК-1; ОК-3; ОК-7; ОК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-6
	<p><u>Практическое занятие (семинар):</u> <u>Вопросы:</u> 1.научно-справочное сопровождение научной работы, 2. инфографика в научной работе; 3.библиографическое оформление научной работы; 4. типология научных работ</p>	6/0,16	
	<p><u>Самостоятельная работа:</u> подготовка к обсуждению вопросов по теме на семинаре и подготовка эссе и презентаций в Power Point</p>	1,28/0,03	
Тема 7. Презентация результатов научного исследования	<p><u>Лекции:</u> приемы аннотирования и реферирования научной работы; подготовка доклада для презентации и защиты результатов научной работы, техника создание презентаций и иллюстративного материала</p>	4/0,11	ОК-1; ОК-3; ОК-7; ОК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-4;

	<u>Практическое занятие (семинар):</u> <u>Вопросы:</u> 1.приемы аннотирования и реферирования научной работы; 2.подготовка доклада для презентации и 3.защиты результатов научной работы; 4.техника создание презентаций и иллюстративного материала	6/0,16	ПК-6
	<u>Самостоятельная работа:</u> подготовка к обсуждению вопросов по теме на семинаре и подготовка эссе и презентаций в Power Point	1,28/0,03	
Итого			
Вид итогового контроля		экзамен	
ВСЕГО			

По заочной форме обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов): лекции, практические занятия (семинары), индивидуальные занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объем часов / з.е.	Формируемые компетенции (по теме)
1	2	3	4
Раздел 1. Основы методологии научных исследований управления в арт-бизнесе			
Тема 1. Научные парадигмы и теоретические аспекты научного анализа систем управления в арт-бизнесе	<u>Лекция:</u> базовые подходы исследования систем управления в арт-бизнесе: диалектический подход, эмпирический подход, социально-технический подход, информационный подход, математический подход, комплексный подход, системный подход.	2/0,05	ОК-1; ОК-3; ОК-7; ОК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-6
	<u>Самостоятельная работа:</u> подготовка к обсуждению вопросов по теме, подготовка эссе и презентаций в Power Point	11,2/0,31	

Тема 2. Основные направления научных исследований в управлении в арт-бизнесе.	<u>Лекции:</u> арт-бизнес как сфера научного анализа; определение и классификация научных исследований в арт-бизнесе; универсальные методы научного исследования в сфере управленческой деятельности; оценка перспективности научных исследований в арт-бизнесе	2/0,05	ОК-1; ОК-3; ОК-7; ОК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-6
	<u>Самостоятельная работа:</u> подготовка к обсуждению вопросов по теме на семинаре и подготовка эссе и презентаций в Power Point	11,2/0,31	
Тема 3. Компонентный анализ и его применение в научных исследованиях в арт-бизнесе	<u>Лекция:</u> корреляционно-регрессионный анализ; метод главных компонент; выбор главных компонент и переход к обобщенным факторам; примеры использования компонентного анализа.	2/0,05	ОК-1; ОК-3; ОК-7; ОК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-6
	<u>Самостоятельная работа:</u> подготовка к обсуждению вопросов по теме на семинаре и подготовка эссе и презентаций в Power Point.	11,2/0,31	
Тема 4. Методы научного теоретического исследования в арт-бизнесе	<u>Практическое занятие (семинар):</u> <u>Вопросы:</u> 1. цели и задачи теоретических исследований в арт-бизнесе; 2. имитационные модели; 3. парадигмы имитационного моделирования; 4. структурно-функциональные модели; 5. институциональные модели; 6. методология системных научных исследований в имитационной среде моделирования.	4/0,11	ОК-1; ОК-3; ОК-7; ОК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-6
	<u>Самостоятельная работа:</u> подготовка к обсуждению вопросов по теме на семинаре и подготовка эссе и презентаций в Power Point	11,2/0,31	
Тема 5. Прикладные разработки в научных	<u>Практическое занятие (семинар):</u> <u>Вопросы:</u> 1. цели и задачи прикладных разработок в исследовании арт-	2/0,05	ОК-1; ОК-3; ОК-7; ОК-8;

исследованиях	бизнеса; 2.типология прикладных исследований; 3.социологические разработки управленческих моделей и процессов в арт-бизнесе		ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-6
	<u>Самостоятельная работа:</u> подготовка к обсуждению вопросов по теме на семинаре и подготовка эссе и презентаций в Power Point	11,2/0,31	
Итого			
Форма промежуточной аттестации		зачет	
Раздел 2 . Основы методики научных исследований в арт-бизнесе			
Тема 1. Особенности экономической деятельности в сфере культуры	<u>Лекции:</u> производство в сфере культуры и его особенности, творческие (культурные) индустрии; рынок продуктов культурного производства и его специфика; особенности управления производством в сфере культуры; асимметрия информации на рынке культурного производства и ее значение для арт-бизнеса; особенности потребительской культуры на рынке культурпродуктов; роль экспертизы в арт-бизнесе; экономическая составляющая творческой репутации.	2/0,05	ОК-1; ОК-3; ОК-7; ОК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-6
	<u>Самостоятельная работа:</u> подготовка к обсуждению вопросов по теме на семинаре и подготовка эссе и презентаций в Power Point	1,28/0,03	
Тема 2. Стратегические и тактические задачи в научных исследованиях в арт-бизнесе	<u>Лекции:</u> формулировка темы, объекта и предмета, цели и задач в научных исследованиях в арт-бизнесе	2/0,05	ОК-1; ОК-3; ОК-7; ОК-8; ПК-1;
	<u>Самостоятельная работа:</u> подготовка к обсуждению вопросов по теме на семинаре и подготовка эссе и презентаций в Power Point	1,28/0,03	ПК-2; ПК-4; ПК-6
Тема 3.Методы	<u>Практическое занятие (семинар):</u>	6/0,16	

научного теоретического исследования в арт-бизнесе	<u>Вопросы:</u> 1. цель и задачи теоретического анализа; 2. теоретические методы исследования – методы – операции; 3. теоретические методы исследования – действия.		
	<u>Самостоятельная работа:</u> подготовка к обсуждению вопросов по теме на семинаре и подготовка эссе и презентаций в Power Point	1,28/0,03	
Тема 4. Эмпирические методы исследования	<u>Практическое занятие (семинар):</u> <u>Вопросы:</u> 1. цель и задачи эмпирических методов исследования; 2. эмпирические методы-операции; 3. эмпирические методы-действия; 4. специальные методы исследования управления в арт-бизнесе	6/0,16	ОК-1; ОК-3; ОК-7; ОК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-6
	<u>Самостоятельная работа:</u> подготовка к обсуждению вопросов по теме на семинаре и подготовка эссе и презентаций в Power Point	1,28/0,03	
Тема 5. Этапы и технологии выполнения научного исследования	<u>Лекции:</u> эвристика в научном исследовании; язык стиль изложения текста научного исследования; алгоритмы выполнения научной работы и применение различных методик анализа в зависимости от темы исследования; структура и содержание вводной части; формулировка гипотезы исследования – описательная гипотеза; объяснительная гипотеза; теоретическая и прикладная части исследования; система доказательств в научной работе; приемы полемики в научной работе; содержание заключения; прогностические элементы научной работы	2/0,05	ОК-1; ОК-3; ОК-7; ОК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-6
	<u>Самостоятельная работа:</u> подготовка к обсуждению вопросов по теме на	1,28/0,03	

	семинаре и подготовка эссе и презентаций в Power Point		
Тема 6. Научно-справочный аппарат	<u>Практическое занятие (семинар):</u> <u>Вопросы:</u> 1.научно-справочное сопровождение научной работы, 2. инфографика в научной работе; 3.библиографическое оформление научной работы; 4. типология научных работ	6/0,16	ОК-1; ОК-3; ОК-7; ОК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-6
	<u>Самостоятельная работа:</u> подготовка к обсуждению вопросов по теме на семинаре и подготовка эссе и презентаций в Power Point	1,28/0,03	
Тема7. Презентация результатов научного исследования	<u>Самостоятельная работа:</u> подготовка вопросов по теме: 1.приемы аннотирования и реферирования научной работы; 2.подготовка доклада для презентации; 3.защиты результатов научной работы; 4.техника создание презентаций и иллюстративного материала и подготовка эссе и презентаций в Power Point	1,28/0,03	ОК-1; ОК-3; ОК-7; ОК-8; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-6
Итого			
Вид итогового контроля		<i>экзамен</i>	
ВСЕГО			

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки, реализация компетентностного подхода в изучении дисциплины предусматривает использование в учебном процессе таких активных и интерактивных форм проведения занятий как: интерактивные лекции и семинары.

Интерактивная лекция

Интерактивная лекция объединяет в себе аспекты традиционной лекции и тренинговой игры:

- участникам предлагается, а иногда даже требуется разговаривать друг с другом и с лектором.
- предполагает презентацию со стороны инструктора.

Интерактивный семинар

Принципы построения интерактивного семинара:

- студенты должны общаться между собой (по парам, тройкам, командам, или свободное общение и выбор собеседника);
- деление по группам должно быть преимущественно добровольным, хотя допускается и формирование команд преподавателем;
- студенты должны быть психологически готовы к такого рода занятиям;
- уровень заданий должен быть адекватным уровню подготовки студента;
- аудитория должна позволять работать по группам (достаточное количество мест для удобства общения).

6 ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Контроль освоения дисциплины

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ФГБОУ ВО «Краснодарский государственный институт культуры». Программой дисциплины в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

Текущий контроль успеваемости студентов по дисциплине производится в следующих формах:

- устный опрос
- подготовка презентацией в Power Point
- аналитические задания и обсуждение результатов их выполнения

Рубежный контроль предусматривает оценку знаний, умений и навыков студентов по пройденному материалу по данной дисциплине на основе текущих оценок, полученных ими на занятиях за все виды работ. В ходе рубежного контроля используются следующие методы оценки знаний:

- устные ответы,
- оценка самостоятельно выполненных проектов.

Промежуточный контроль по результатам семестра по дисциплине проходит в форме зачёта и экзамена.

6.2. Оценочные средства

6.2.1. Примеры тестовых заданий

1. *Выберите правильное утверждение:*

- а) объект шире предмета;
- б) предмет шире объекта;
- в) объект и предмет синонимы;

2. *Дефиниция это:*

- а) толкование понятия;
- б) ход научного исследования;

в) синоним преамбулы;

3. *Как называются науки, которые применяют результаты познания для решения конкретных социально-практических проблем?*

а) фундаментальные;

б) прикладные;

в) общественные;

4. *Выберите правильно утверждение:*

а) метод и прием синонимы;

б) метод шире приема;

в) прием шире метода;

5. *Изучение явления с определенной стороны в научной работе называется:*

а) объектом исследования;

б) предметом исследования;

в) гипотезой исследования

6.2.2. Контрольные вопросы для проведения текущего контроля

1. Определение понятия «наука» и ее составляющие.

2. Признаками классификации системы научных знаний.

3. Определение понятия «научное исследование».

4. Признаки классификации научных исследований.

5. Краткая характеристика фундаментальных, прикладных исследований и научно-исследовательских разработок.

6. Определение понятия «научное исследование». Основные методы научного исследования.

Базисные определения и понятия теоретических знаний.

7. Сущность понятия «метод», классификация и содержание основных методов исследования.

8. Концепции системного подхода к научным исследованиям.

9. Роль метода в научном познании.

10. Компоненты и структура научного метода.

11. Типология научных методов.

12. Общенаучные методы.

13. Роль понятий и категорий в научном исследовании.

14. Постановка исследовательской задачи.

15. Проблемы истинности научного знания.

16. Логика процесса научного исследования.

17. Основные формы публикаций, требования к ним.

18. Логика процесса научного исследования.

19. Теория как форма научного знания.

20. Классификация научных теорий.

21. Функции теории.

22. Методология научного познания.

6.2.3. Тематика эссе, рефератов, презентаций

1. научные парадигмы исследования систем управления в арт-бизнесе;
2. базовые теоретические подходы к исследованию систем управления в арт-бизнесе;
3. диалектический подход к исследованию систем управления в арт-бизнесе;
4. эмпирический подход к исследованию систем управления в арт-бизнесе;
5. социально-технический подход к исследованию систем управления в арт-бизнесе;
6. информационный подход к исследованию систем управления в арт-бизнесе;
7. математический подход к исследованию систем управления в арт-бизнесе;
8. комплексный подход к исследованию систем управления в арт-бизнесе;
9. системный подход к исследованию систем управления в арт-бизнесе;
10. арт-бизнес как сфера научного анализа;
11. определение и классификация научных исследований в арт-бизнесе;
12. универсальные методы научного исследования в сфере управленческой деятельности;
13. оценка перспективности научных исследований в арт-бизнесе;
14. корреляционно-регрессионный анализ;
15. метод главных компонент;
16. выбор главных компонент и переход к обобщенным факторам;
17. опыт использования компонентного анализа;
18. цели и задачи теоретических исследований;
19. имитационные модели и парадигмы имитационного моделирования;
20. структурно-функциональные модели;
21. институциональные модели;
22. цели и задачи прикладных разработок в исследовании арт-бизнеса;
23. типология прикладных исследований;
24. социологические разработки управленческих моделей и процессов в арт-бизнесе.
25. производство в сфере культуры и его особенности, творческие (культурные) индустрии;
26. рынок продуктов культурного производства и его специфика; особенности управления производством в сфере культуры;
27. асимметрия информации на рынке культурного производства и ее значение для арт-бизнеса;
28. особенности потребительской культуры на рынке культурпродуктов;
29. роль экспертизы в арт-бизнесе;
30. экономическая составляющая творческой репутации;
- 31.6. выбор темы – актуальность, степень изученности, возможность реализации в выбранном формате;
32. определение объекта и предмета исследования;
33. формулировка цели и задач исследования;
34. определение структуры научного исследования;
35. цель и задачи теоретического анализа;
36. теоретические методы исследования – методы – операции;

37. теоретические методы исследования – действия;
38. цель и задачи эмпирических методов исследования;
39. эмпирические методы-операции; 3.эмпирические методы-действия;
40. специальные методы исследования управления в арт-бизнесе;
41. эвристика в научном исследовании в арт-бизнесе
42. язык стиль изложения текста научного исследования в арт-бизнесе;
43. алгоритмы выполнения научной работы;
44. методы теоретического анализа применительно к теме исследования;
45. методы прикладного анализа применительно к теме исследования;
46. структурирование содержания текста научной работы;
47. структура и содержание вводной части;
- 48.формулировка гипотезы исследования – описательная гипотеза; объяснительная гипотеза; теоретическая и прикладная части исследования, содержание заключения;
- 49.приемы научной полемики;
- 50.система доказательств в научной работе;
- 51.прогностические элементы в научной работе;
- 52.научно-справочное сопровождение научной работы,
- 53.инфографика в научной работе;
- 54.библиографическое оформление научной работы;
- 55.типология научных работ;
- 56.приемы аннотирования и реферирования научной работы;
- 57.подготовка доклада для презентации и 3.защиты результатов научной работы.

6.2.4. Вопросы к зачету по дисциплине

- 1.научные парадигмы исследования систем управления в арт-бизнесе;
- 2.базовые теоретические подходы к исследованию систем управления в арт-бизнесе;
3. диалектический подход к исследованию систем управления в арт-бизнесе;
4. эмпирический подход к исследованию систем управления в арт-бизнесе;
- 5.социально-технический подход к исследованию систем управления в арт-бизнесе;
- 6.информационный подход к исследованию систем управления в арт-бизнесе;
- 7.математический подход к исследованию систем управления в арт-бизнесе;
- 8.комплексный подход к исследованию систем управления в арт-бизнесе;
- 9.системный подход к исследованию систем управления в арт-бизнесе;
10. арт-бизнес как сфера научного анализа;
- 11.определение и классификация научных исследований в арт-бизнесе;
- 12.универсальные методы научного исследования в сфере управленческой деятельности;
13. оценка перспективности научных исследований в арт-бизнесе;
14. корреляционно-регрессионный анализ;
- 15.метод главных компонент;
- 16.выбор главных компонент и переход к обобщенным факторам;
- 17.опыт использования компонентного анализа;
- 18.цели и задачи теоретических исследований;

19. имитационные модели и парадигмы имитационного моделирования;
20. структурно-функциональные модели;
21. институциональные модели;
22. цели и задачи прикладных разработок в исследовании арт-бизнеса;
23. типология прикладных исследований;
24. социологические разработки управленческих моделей и процессов в арт-бизнесе.

6.2.5. Вопросы к экзамену по дисциплине

1. производство в сфере культуры и его особенности, творческие (культурные) индустрии;
2. рынок продуктов культурного производства и его специфика; особенности управления производством в сфере культуры;
3. асимметрия информации на рынке культурного производства и ее значение для арт-бизнеса;
4. особенности потребительской культуры на рынке культурпродуктов;
5. роль экспертизы в арт-бизнесе; экономическая составляющая творческой репутации;
6. выбор темы – актуальность, степень изученности, возможность реализации в выбранном формате;
7. определение объекта и предмета исследования;
8. формулировка цели и задач исследования;
9. определение структуры научного исследования;
10. цель и задачи теоретического анализа;
11. теоретические методы исследования – методы – операции;
12. теоретические методы исследования – действия;
13. цель и задачи эмпирических методов исследования;
14. эмпирические методы-операции; 3. эмпирические методы-действия;
15. специальные методы исследования управления в арт-бизнесе;
16. эвристика в научном исследовании в арт-бизнесе
17. язык стиль изложения текста научного исследования в арт-бизнесе;
18. алгоритмы выполнения научной работы;
19. методы теоретического анализа применительно к теме исследования;
20. методы прикладного анализа применительно к теме исследования;
21. структурирование содержания текста научной работы;
22. структура и содержание вводной части;
23. формулировка гипотезы исследования – описательная гипотеза; объяснительная гипотеза; теоретическая и прикладная части исследования, содержание заключения;
24. приемы научной полемики;
25. система доказательств в научной работе;
26. прогностические элементы в научной работе;
27. научно-справочное сопровождение научной работы,
28. инфографика в научной работе;
29. библиографическое оформление научной работы;
30. типология научных работ;
31. приемы аннотирования и реферирования научной работы;
32. подготовка доклада для презентации и 3. защиты результатов научной работы.

6.2.6. Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы учебным планом не предусмотрены

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

1. Шкляр, М.Ф. Основы научных исследований [Текст] : учеб. пособие / М. Ф. Шкляр. - 5-е изд. - М. : Дашков и К`, 2014. - 243 с. - ISBN 978-5-394-02162-6 (Изд-во "Дашков и К")
2. Овчаров, А.О.Методология научного исследования [Текст] : учебник / А. О. Овчаров, Т. Н. Овчарова. - М. : Инфра-м, 2014. - 304 с. - ISBN 978-5-16-009204 (Изд-во "Инфра-м")
3. Методика научного исследования [Текст] : хрестоматия для подг. к семинарским занятиям и самостоятельной работе. - Краснодар : б.и., 2016. - 136 с. 2.
4. Шкляр М. Ф. Основы научных исследований. Учебное пособие для бакалавров. — 4 е изд. — М.: Дашков и К°, 2012.

7.2. Дополнительная литература

1. Болдин А.П., Максимов В.А. Основы научных исследований: учебник. - М.: Академия, 2012;
2. Бурда А.Г. Основы научно-исследовательской деятельности : учеб. пособие (курс лекций). – Краснодар: КГАУ, 2015;
3. Кадырова С.В., Немцова Е.А., Тульчинский Г.Л. Self-managment в сфере культуры и искусства. – М.: Лань, Планета музыки, 2013;
4. Новаторов В.Н. Социально-культурный маркетинг. История, теория, технология. Учебное пособие. – М.: Планета музыки, Лань, 2015;

7.3. Периодические издания

- 1.Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук// URL: <http://www.mybiz.ru/>
- 2.Бизнес-журнал // URL: <http://www.business-magazine.ru>)
- 2.Свой бизнес // URL: <http://www.mybiz.ru/>
- 3.Социологические исследования;

7.4. Интернет-ресурсы

- 1.Каталог ссылок на лучшие экономические ресурсы// URL: <http://economics-online.org/>;
- 2.Федеральный образовательный портал ЭСМ: экономика, социология, менеджмент// URL: <http://ecsocman.hse.ru/>

7.5 Методические указания и материалы по видам работы

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

В учебном процессе выделяют два вида самостоятельной работы:

- аудиторная;
- внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы являются:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы), составление плана текста, графическое изображение структуры текста, конспектирование текста, выписки из текста, работа со словарями и справочниками, ознакомление с нормативными документами, учебно-исследовательская работа, использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета и др.

- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции, обработка текста, повторная работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио и видеозаписей, составление плана, составление таблиц для систематизации учебного материала, ответ на контрольные вопросы, заполнение рабочей тетради, аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект-анализ и др), подготовка мультимедиа сообщений/докладов к выступлению на семинаре (конференции), подготовка реферата, составление библиографии, тематических кроссвордов, тестирование и др.

- для формирования умений: решение задач и упражнений по образцу, решение вариативных задач, выполнение чертежей, схем, выполнение расчетов (графических работ), решение ситуационных (профессиональных) задач, подготовка к деловым играм, проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности, опытно экспериментальная работа, рефлексивный анализ профессиональных умений с использованием аудио- и видеотехники и др.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Виды внеаудиторной СРС: подготовка и написание рефератов, эссе, создание презентаций и других письменных работ на заданные темы, выполнение домашних заданий разнообразного характера. Это - решение задач; перевод и пересказ текстов; подбор и изучение литературных источников; разработка и составление различных схем; выполнение графических работ; проведение расчетов и др.; выполнение индивидуальных заданий, направленных на развитие у студентов самостоятельности и инициативы. Индивидуальное задание может получать как каждый студент, так и

часть студентов группы; подготовка к участию в научно-теоретических конференциях, смотрах, олимпиадах и др.

Аудиторная самостоятельная работа может реализовываться при проведении практических занятий, семинаров, выполнении лабораторного практикума и во время чтения лекций.

Результативность самостоятельной работы студентов во многом определяется наличием активных методов ее контроля. Существуют следующие виды контроля:

- входной контроль знаний и умений студентов при начале изучения очередной дисциплины;
- текущий контроль, то есть регулярное отслеживание уровня усвоения материала на лекциях, практических и лабораторных занятиях;
- промежуточный контроль по окончании изучения раздела или модуля курса;
- самоконтроль, осуществляемый студентом в процессе изучения дисциплины при подготовке к контрольным мероприятиям;
- итоговый контроль по дисциплине в виде зачета или экзамена;
- контроль остаточных знаний и умений спустя определенное время после завершения изучения дисциплины.

Методические указания к выполнению реферативной работы

Реферат - краткое письменное изложение материала по определенной теме, выполняется с целью привития студентам навыков самостоятельного поиска и анализа информации, формирования умения подбора и изучения литературных источников, используя при этом дополнительную научную, методическую и периодическую литературу.

Реферат - это самостоятельная учебно-исследовательская работа учащегося, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Содержание материала должно быть логичным, изложение материала носит проблемно-поисковый характер.

Этапы работы над рефератом

1. Формулирование темы. Тема должна быть не только актуальной по своему значению, но оригинальной, интересной по содержанию.

Тема реферата выбирается по желанию студента из списка, предлагаемого преподавателем. Выбранная тема согласовывается с преподавателем. После выбора темы требуется подобрать, изучить необходимую для ее разработки информацию. Тема может быть сформулирована студентом самостоятельно.

2. Подбор и изучение основных источников по теме (как правило, не менее 8-10).

3. Составление библиографии.

4. Обработка и систематизация информации.

5. Разработка плана реферата.

6. Написание реферата.

7. Публичное выступление с результатами исследования.

На семинарском занятии, заседании предметного кружка, студенческой научно-практической конференции.)

Содержание работы должно отражать знание современного состояния проблемы, обоснование выбранной темы, использование известных результатов и фактов, полноту цитируемой литературы, ссылки на работы ученых, занимающихся данной проблемой; актуальность поставленной проблемы; материал, подтверждающий научное, либо практическое значение в настоящее время.

План реферата должен включать в себя: введение, основной текст и заключение.

Во введении аргументируется актуальность выбранной темы, указываются цели и задачи исследования. В нем же можно отразить методику исследования и структуру работы.

Основная часть работы предполагает освещение материала в соответствии с планом. Основной текст желательно разбивать на главы и параграфы.

В заключении излагаются основные выводы и рекомендации по теме исследования.

Критерии оценки реферата:

- знание и понимание проблемы;
- умение систематизировать и анализировать материал, четко и обоснованно формулировать выводы;
- «трудозатратность» (объем изученной литературы, добросовестное отношение к анализу проблемы);
- самостоятельность, способность к определению собственной позиции по проблеме и к практической адаптации материала, недопустимость прямого плагиата;
- выполнение необходимых формальностей (точность в цитировании и указании источника текстового фрагмента, аккуратность оформления).

Рекомендации к подготовке мультимедиа-презентаций и докладов

1. Доклад - это сообщение по заданной теме, с целью внести знания из дополнительной литературы, систематизировать материал, проиллюстрировать примерами, развивать навыки самостоятельной работы с научной литературой, познавательный интерес к научному познанию.

2. Тема доклада должна быть согласована с преподавателем и соответствовать теме занятия.

3. Материалы при его подготовке должны соответствовать научно-методическим требованиям ВУЗа и быть указаны в докладе.

4. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания.

5. Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными.

6. Работа студента над докладом-презентацией включает отработку навыков ораторства и умения организовать и проводить обсуждение.

7. Студент в ходе работы по презентации доклада отрабатывает умение ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей.

8. Студент в ходе работы по презентации доклада отрабатывает умение самостоятельно обобщить материал и сделать выводы в заключении.

9. Студент обязан подготовить и выступить с докладом в строго отведенное время преподавателем и в установленный срок.

Докладчики и содокладчики - основные действующие лица. Они во многом определяют содержание, стиль, активность данного занятия. В докладе необходимо:

сообщать новую информацию, использовать технические средства, знать и хорошо ориентироваться в теме всей презентации (семинара), уметь дискутировать и быстро отвечать на вопросы, четко выполнять установленный регламент, иметь представление о композиционной структуре доклада.

Выступление состоит из трех частей: вступление, основная часть и заключение.

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике.

Вступление должно содержать: название презентации (доклада), сообщение основной идеи, современную оценку предмета изложения, краткое перечисление рассматриваемых вопросов, акцентирование оригинальности подхода

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части - представить достаточно данных для того, чтобы слушатели и заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудиовизуальных и визуальных материалов.

Заключение - это ясное четкое обобщение и краткие выводы.

Методические указания для подготовки к семинарским занятиям

Семинарские занятия проводятся в форме дискуссии, на которых проходит обсуждение конкретных экономических ситуаций. Обсуждения направлены на освоение научных основ, эффективных методов и приемов решения конкретных практических задач, на развитие способностей к творческому использованию получаемых знаний и навыков.

Основная цель проведения семинара заключается в закреплении знаний полученных в ходе прослушивания лекционного материала.

Семинар проводится в форме устного опроса студентов по вопросам семинарских занятий, а также в виде решения практических задач или моделирования практической ситуации.

В ходе подготовки к семинару студенту следует просмотреть материалы лекции, а затем начать изучение учебной литературы. Следует знать, что освещение того или иного вопроса в литературе часто является личным мнением автора, построенного на анализе различных источников, поэтому следует не ограничиваться одним учебником или монографией, а рассмотреть как можно больше материала по интересующей теме.

Обязательным условием подготовки к семинару является изучение нормативной базы. Для этого следует обратиться к любой правовой системе сети Интернет. В данном вопросе не следует полагаться на книги, так как законодательство претерпевает постоянные изменения и в учебниках и учебных пособиях могут находиться устаревшие данные.

В ходе самостоятельной работы студенту для необходимы отслеживать научные статьи в специализированных изданиях, а также изучать статистические материалы, соответствующей каждой теме.

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к семинарскому занятию:

1. Проработать конспект лекций;

2. Прочитать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу;
3. Ответить на вопросы плана семинарского занятия;
4. Выполнить домашнее задание;
5. Проработать тестовые задания и задачи;
6. При затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

При подготовке к семинарским занятиям следует руководствоваться указаниями и рекомендациями преподавателя, использовать основную литературу из представленного им списка. Для наиболее глубокого освоения дисциплины рекомендуется изучать литературу, обозначенную как «дополнительная» в представленном списке.

При подготовке доклада на семинарское занятие желательно заранее обсудить с преподавателем перечень используемой литературы, за день до семинарского занятия предупредить о необходимых для предоставления материала технических средствах, напечатанный текст доклада предоставить преподавателю.

Методические указания к анализу кейсов – практических ситуаций

Кейс (в переводе с англ. - случай) представляет собой проблемную ситуацию, предлагаемую студентам в качестве задачи для анализа и поиска решения.

Обычно кейс содержит схематическое словесное описание ситуации, статистические данные, а также мнения и суждения о ситуациях, которые трудно предсказать или измерить. Кейс, охватывает такие виды речевой деятельности как чтение, говорение и письмо.

Кейсы наглядно демонстрируют, как на практике применяется теоретический материал. Данный материал необходим для обсуждения предлагаемых тем, направленных на развитие навыков общения и повышения профессиональной компетенции.

Зачастую в кейсах нет ясного решения проблемы и достаточного количества информации.

Типы кейсов:

- *Структурированный (highly structured) кейс*, в котором дается минимальное количество дополнительной информации.
- *Маленькие наброски (short vignettes)* содержащие, как правило, 1-10 страниц текста.
- *Большие неструктурированные кейсы (long unstructured cases)* объемом до 50 страниц.

Способы организации разбора кейса:

- ведет преподаватель;
- ведет студент;
- группы студентов представляют свои варианты решения;
- письменная домашняя работа.

Для успешного анализа кейсов следует придерживаться ряда принципов: используйте знания, полученные в процессе лекционного курса, внимательно

читайте кейс для ознакомления с имеющейся информацией, не торопитесь с выводами, не смешивайте предположения с фактами.

Анализ кейса должен осуществляться в определенной последовательности:

1. Выделение проблемы.
2. Поиск фактов по данной проблеме.
3. Рассмотрение альтернативных решений.
4. Выбор обоснованного решения.

При проведении письменного анализа кейса помните, что основное требование, предъявляемое к нему, – краткость.

7.6. Программное обеспечение

MS office professional plus 2007

MS office professional plus 2010

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Здания и сооружения института соответствуют противопожарным правилам и нормам.

Материально-техническая база КГИК обеспечивает проведение всех видов учебной, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Оборудованы учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, в том числе служащими для представления учебной информации большой аудитории (на 180 и 450 мест).

Для проведения занятий лекционного типа имеется демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации к рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Функционирует лаборатория информационных технологий в социокультурной сфере.

Выделены помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с подключением к сети "Интернет" и электронной информационно-образовательной среде института.

Определены помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

**Дополнения и изменения
к рабочей программе учебной дисциплины (модуля)**

на 20__-20__ уч. год

СОГЛАСОВАНО:
Проректор по учебной работе
_____ С.А. Трехбратова
«___» _____ 20__ г.

В рабочую программу учебной дисциплины вносятся следующие изменения:

- _____;
- _____;
- _____.
- _____;
- _____;
- _____.

Дополнения и изменения к рабочей программе рассмотрены и рекомендованы на заседании кафедры _____

(наименование)

Протокол № _____ от «___» _____ 20__ г.

Исполнитель(и):

_____/_____/_____/_____
(должность) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)

_____/_____/_____/_____
(должность) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)

Заведующий кафедрой

_____/_____/_____/_____
(наименование кафедры) (подпись) (Ф.И.О.) (дата)