


Министерство культуры Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«КРАСНОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
КУЛЬТУРЫ»**

Факультет социально-культурной деятельности и туризма

Кафедра арт-бизнеса и рекламы

УТВЕРЖДАЮ

зав. кафедрой арт-бизнеса и рекламы

 Кудинова А.В.
«26» августа 2016 г.

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Организация концертной деятельности**

53.03.02 Музыкально-инструментальное искусство

Направленность (профиль)

Фортепиано

Квалификация

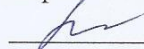
Артист ансамбля. Концертмейстер. Преподаватель

Форма обучения - очная, заочная

Составитель:

Доцент кафедры
арт-бизнеса и рекламы

к.ф.н



Кочубей Е.И.

**Краснодар
2016**

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели:

Овладение навыками организации музыкально-просветительской деятельности как интегрального образования профессионально значимых качеств личности в формировании коммуникативных основ организационной деятельности, овладении культурой речи и культурой мысли; научить пользоваться различными средствами воздействия на слушателей. Теоретическое обоснование и реализация системы концертной деятельности как средства профессиональной самореализации студентов.

Задачи:

ввести студента в специфику концертной деятельности; ознакомить его с приемами и методами популяризации музыки; сформировать представление о различных формах концертной деятельности; на психологическом уровне сформировать положительную мотивацию к музыкально-просветительской деятельности; на познавательном уровне приобрести достаточно высокий уровень знаний о музыке и стремление к его пополнению и обновлению; на практическом уровне овладеть профессиональными умениями и навыками, необходимыми при осуществлении концертно-просветительской деятельности; изучить общие признаки, определяющие значимость и событийность концертной деятельности; изучить технологии организации и проведения концертных программ, идеи мероприятия, цель проведения концерта, основные проблемы, связанные с оптимальной организацией концертов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Организация концертной деятельности» находится в блоке Б1.В.ДВ.4.2 (вариативная часть, дисциплины по выбору).

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки (специальности):

профессиональные (ПК):

художественное руководство творческим коллективом:

способностью осуществлять художественное руководство творческим коллективом (самодетельными/любительскими в области народного творчества), руководить учебными музыкально-исполнительскими коллективами в организациях, осуществляющих образовательную деятельность (ПК-30);

музыкально-просветительская деятельность:

готовностью к показу своей исполнительской работы (соло, в ансамбле, с оркестром, с хором, в лекциях-концертах) в организациях, осуществляющих образовательную деятельность, клубах, дворцах и домах культуры, на различных сценических площадках, к организации и подготовке творческих проектов в области музыкального искусства, к осуществлению связей со средствами массовой информации, образовательными организациями, осуществляющими образовательную деятельность, учреждениями культуры (филармониями, концертными организациями, агентствами), различными слоями населения с целью пропаганды достижений музыкального искусства и культуры (ПК-31);

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

Знать: специфику организации концертной деятельности; значимость технологии организации и проведения концертных программ.

Уметь: В результате прохождения дисциплины студенты должны обладать: организаторскими навыками; правильно и целесообразно формировать концертную программу; эффективно пользоваться техническими средствами; самостоятельно разрабатывать концертные программы и выступать на мероприятиях различного уровня; решать организационные вопросы, связанные с проведением концерта;

Владеть: коммуникативными и организаторскими навыками; языком и развитым автоматизмом мгновенного отбора нужных средств, информации, публично мыслить и говорить, чувствовать аудиторию и контактировать с нею.

Приобрести опыт деятельности: Дисциплина предусматривает расширение массовых музыкально-пропагандистских форм работы и требует от студента внутренней самостоятельности, зрелого, серьезного отношения к избранной профессии. Дисциплина «Организация концертной деятельности» выявляющая профессиональную готовность студентов и является одной из итоговых форм учебно-воспитательного процесса в вузе.

4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа). Дисциплина реализуется в 8 семестре. Форма промежуточной аттестации – зачет в 8 семестре.